

手間隙、非効率を「企業価値」に。

技を持つ企業が、よく売る。直販で全てを実現させる。

セミナーで紹介する事例を一部ご紹介

このセミナーで得られる価値とプログラム詳細

経営者が知るべき販促・実務の"仕組み"がわかる7大セミナー

3つの価値

☑ 「仕組み」がわかる

再現可能な販促と導線設計で、安定した売上を実現。

👤 「人に依存しない」

後継者でも回るチームづくりで、持続可能なビジネスを構築。

➡ 「利益が残る」

ファン育成とLTV設計で、長期的な収益基盤を確立。

プログラム詳細

10:00-10:50 テーマ1

世代交代準備とECブランド・名物商品の開発
大久保 + ゲスト講師 嶋田 琢馬 氏

11:00-11:50 テーマ2

地方×ECの最新活用事例（体験販売も）
中口

12:00-12:50 テーマ3

購入率UP100連続セミナー（動画量産のコツも）
小田

13:00-13:50 テーマ4

2025年母の日・父の日の成功と失敗を大公開
大久保

14:00-14:50 テーマ5

脱モール依存！LTV向上とファン育成
中口 + ゲスト講師 宮内 尊紀 氏

15:00-15:50 テーマ6

クラファン×Amazon×冷食の売上UP事例
小田

16:00-16:50 テーマ7

今がチャンスの本格参入セミナー（一次情報主体）
大久保

詳細はこちらからも
ご確認いただけます
<https://www.food-ec.com/>



ゲスト講師



嶋田 琢馬 氏
農事組合法人セイメイファーム 代表理事
2025年4月1日より3代目として代表理事に就任。「餌が変わると卵が変わる。卵が変わると食が変わる。」北海道産とうもろこしを使用した自社配合飼料を武器に、豊かな暮らしを提案する黄身リッチを展開。



宮内 尊紀 氏
株式会社LTV-X 執行役員
2400店舗以上のCRM戦略を直近で対応してきたスペシャリスト。業種・ビジネスモデル別CRM戦略を駆使し、安定性の高いEC事業をプロデュースする。



リライズコンサルティング講師



リライズコンサルティング（株）
コンサルティング事業部
EC支援チーム
リーダー / チーフコンサルタント

大久保 貴広

『変幻自在』食品ECの使い手

手間隙、非効率を「企業価値」に。国内食品企業の成功の鍵である「直販」にこだわり、名物商品の再定義、再ブランディングに執着する。創業時から職人気質な企業、組織に「直販モデルをどのようにフィットさせるか」ということに集中し、企業が持つ本来の力を最大化させる。



リライズコンサルティング（株）
コンサルティング事業部
EC支援チーム
経営コンサルタント

中口 聡明

EC×実店舗における"ファンづくり"と"脱モール依存"の実践支援者

「モール頼み・ギフト頼み」のビジネスモデルから脱却し、「自社ファン」を育てて安定収益を築く仕組み化を得意とする。平均月商100万円の飲食店ECに、ファン育成×イベント設計を着し月商1,000万円を達成させた実績を持つ。



リライズコンサルティング（株）
コンサルティング事業部
EC支援チーム
経営コンサルタント

小田 弘人

地方食品メーカーによる自社EC×Amazonのスペシャリスト

クラウドファンディングで地方食品ブランドの初挑戦を支援し、目標金額の400%超えを達成。地域のお舗菓子メーカー様にて、通販ページの構成と訴求ポイントを全面見直し、売上は前月比200%増を記録。



暮らし輝く 黄身リッチ

<https://www.kimirich.jp/>

〒355-0211 埼玉県 比企郡嵐山町杉山 658



永平寺そば 極

<https://eiheiji-kiwami.jp/>

〒910-1228 福井県 吉田郡永平寺町 志比 28-2



柚子屋本店

<https://www.e-yuzuya.com/>

〒758-0011 山口県萩市椿東字奈古屋1189



imoya み乃う茶房

<https://minousabou.com/>

〒839-0822 福岡県久留米市善道寺町木塚303-28



老舗あんこ屋 茜丸

<https://www.akanemaru.co.jp/>

〒543-0052 大阪府大阪市天王寺区大道 2-13-15



カステラ銀装

<https://ginso.co.jp/>

〒542-0085 大阪府大阪市中央区心斎橋筋1-4-24



6枚のブランドカードに加え、「2025デビューの食品ECブランド紹介」「ECブランド拠点MAP（関東版）」も同封しております。