

2025年2月4日時点の公開情報をもとに作成しておりますが、あくまで予測であり、実際のセール期間とは異なる可能性があります。最新の公式情報をご確認の上、ご活用ください。

株式会社GOAT

Amazon イベントカレンダー

2025

2025年2月4日時点の公開情報をもとに作成しておりますが、あくまで予測であり、実際のセール期間とは異なる可能性があります。最新の公式情報をご確認の上、ご活用ください。

株式会社GOAT - Amazonイベントカレンダー-2025

01

JANUARY 2025

SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
			元旦 1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
初売りSALE						
12	成人の日 13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

TO DO

NOTE

今月の豆知識: Amazonは日本のEC市場で一番大きいモール(2022年時点での流通総額は約6兆円)

📍 福岡県福岡市中央区天神4-3-8
☎ 080-3905-4517

日本一親切なネットショップ支援会社
株式会社GOAT  GOAT Inc.

2025年2月4日時点の公開情報をもとに作成しておりますが、あくまで予測であり、実際のセール期間とは異なる可能性があります。最新の公式情報をご確認の上、ご活用ください。

株式会社GOAT - Amazonイベントカレンダー-2025

02

FEBRUARY 2025

SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
						1
2	3	4	5	6	7	8
スマイルSALE						
9	10	建国記念の日 11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
天皇誕生日 23	振替休日 24	25	26	27	28	

TO DO

NOTE

今月の豆知識: Amazonはマーケットプレイス型のモール(Amazonというスーパーに商品だけを並べてもらうイメージ)

📍 福岡県福岡市中央区天神4-3-8
☎ 080-3905-4517

日本一親切なネットショップ支援会社
株式会社GOAT  GOAT Inc.

2025年2月4日時点の公開情報をもとに作成しておりますが、あくまで予測であり、実際のセール期間とは異なる可能性があります。最新の公式情報をご確認の上、ご活用ください。

株式会社GOAT - Amazonイベントカレンダー-2025

03

MARCH 2025

SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
						1
2	3	4	5	6	7	8
新生活SALE						
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	春分の日 20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

TO DO

NOTE

今月の豆知識: Amazonの自然検索結果に一番影響を与えているのは売上

📍 福岡県福岡市中央区天神4-3-8
☎ 080-3905-4517

日本一親切なネットショップ支援会社
株式会社GOAT

 GOAT Inc.

2025年2月4日時点の公開情報をもとに作成しておりますが、あくまで予測であり、実際のセール期間とは異なる可能性があります。最新の公式情報をご確認の上、ご活用ください。

株式会社GOAT - Amazonイベントカレンダー-2025

04

APRIL 2025

SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	昭和の日 29	30			

※ 4月19日(土)から20日(日)にかけて「スマイルセール」が開催されます。

TO DO

NOTE

今月の豆知識: Amazon内の同一商品は基本的に相乗り出品になり、最初に表示されるページの奪い合いが発生する

2025年2月4日時点の公開情報をもとに作成しておりますが、あくまで予測であり、実際のセール期間とは異なる可能性があります。最新の公式情報をご確認の上、ご活用ください。

株式会社GOAT - Amazonイベントカレンダー-2025

05

MAY 2025

SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
				1	2	憲法記念日 3
みどりの日 4	こどもの日 5	振替休日 6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

← タイムセール祭り →

TO DO

NOTE

今月の豆知識: Amazonで相乗り出品されている商品は、売上が多いセラーがカートを獲得する

📍 福岡県福岡市中央区天神4-3-8
☎ 080-3905-4517

日本一親切なネットショップ支援会社
株式会社GOAT

 GOAT Inc.

2025年2月4日時点の公開情報をもとに作成しておりますが、あくまで予測であり、実際のセール期間とは異なる可能性があります。最新の公式情報をご確認の上、ご活用ください。

株式会社GOAT - Amazonイベントカレンダー-2025

06

JUNE 2025

SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
1	2	3	4	5	6	7
← スマイルSALE →						
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

TO DO

NOTE

今月の豆知識：FBAを利用することでプライム会員に対して、迅速・無料の配送が提供され、売上の向上が期待できる

📍 福岡県福岡市中央区天神4-3-8
☎ 080-3905-4517

日本一親切なネットショップ支援会社
株式会社GOAT  GOAT Inc.

2025年2月4日時点の公開情報をもとに作成しておりますが、あくまで予測であり、実際のセール期間とは異なる可能性があります。最新の公式情報をご確認の上、ご活用ください。

株式会社GOAT - Amazonイベントカレンダー-2025

07

JULY 2025

SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	海の日 21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

← プライムデー →

TO DO

NOTE

今月の豆知識: ブランド登録を行うことで活用できる施策や機能が増えるので、可能であれば必ず登録した方が良い

2025年2月4日時点の公開情報をもとに作成しておりますが、あくまで予測であり、実際のセール期間とは異なる可能性があります。最新の公式情報をご確認の上、ご活用ください。

株式会社GOAT - Amazonイベントカレンダー-2025

08

AUGUST 2025

SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10 山の日	11	12	13	14	15	16
タイムセール祭り						
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

TO DO

NOTE

今月の豆知識: AmazonはVINEの活用以外ではレビューを能動的に集めるのは難しい

2025年2月4日時点の公開情報をもとに作成しておりますが、あくまで予測であり、実際のセール期間とは異なる可能性があります。最新の公式情報をご確認の上、ご活用ください。

株式会社GOAT - Amazonイベントカレンダー-2025

09

SEPTEMBER 2025

SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY	
	1	2	3	4	5	6	
	← スマイルSALE →						
7	8	9	10	11	12	13	
14 敬老の日	15	16	17	18	19	20	
21	22 秋分の日	23	24	25	26	27	
28	29	30					

TO DO

NOTE

今月の豆知識：一定期間内でカテゴリ内1位になると「ベストセラー」マークがつき、売上が加速する

📍 福岡県福岡市中央区天神4-3-8
☎ 080-3905-4517

日本一親切なネットショップ支援会社
株式会社GOAT



2025年2月4日時点の公開情報をもとに作成しておりますが、あくまで予測であり、実際のセール期間とは異なる可能性があります。最新の公式情報をご確認の上、ご活用ください。

株式会社GOAT - Amazonイベントカレンダー-2025

10

OCTOBER 2025

SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY	
			1	2	3	4	
5	6	7	8	9	10	11	
12	スポーツの日	13	14	15	16	17	18
19		20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31		

プライム感謝祭

TO DO

NOTE

今月の豆知識: 特選タイムセールは招待制。セラーの売上が一定数を超えるとAmazonから招待メールが届く

2025年2月4日時点の公開情報をもとに作成しておりますが、あくまで予測であり、実際のセール期間とは異なる可能性があります。最新の公式情報をご確認の上、ご活用ください。

株式会社GOAT - Amazonイベントカレンダー-2025

11

NOVEMBER 2025

SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY	
						1	
2	文化の日	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	
16	17	18	19	20	21	22	
勤労感謝の日 23	振替休日 24	25	26	27	28	29	
30							

ブラックフライデー

TO DO

NOTE

今月の豆知識: ポイントというシステムは日本のAmazon特有のもの

福岡県福岡市中央区天神4-3-8
080-3905-4517

日本一親切なネットショップ支援会社
株式会社GOAT

 GOAT Inc.

2025年2月4日時点の公開情報をもとに作成しておりますが、あくまで予測であり、実際のセール期間とは異なる可能性があります。最新の公式情報をご確認の上、ご活用ください。

株式会社GOAT - Amazonイベントカレンダー-2025

12

DECEMBER 2025

SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
30	1	2	3	4	5	6
	ブラックフライデー →					
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
	← タイムセール祭り					
28	29	30	31			
→						

TO DO

NOTE

今月の豆知識:商品名に「割引」などのお得になるキーワードを入れてはいけない



GOATの強み：成功確率の高さ



3温度帯、賞味期限、口に入れるもの・・・あらゆる要素が高難易度の食品EC。経験者が戦略をデザインすることで、成功事例の再現性を高く保つ。それにより、無駄が少なく成功確率の高い支援が可能。

1

食品EC熟練者がフロントに立ちサポート

食品EC熟練者がフロントに立ち、伴走します。解像度高く事例を理解・経験している現場のスタッフが、現実的な目線で戦略を組みます。

2

事例実行の再現度が高い

事例を血肉にしている人間が提案するため、他社の成功事例をあなたの会社に再現性高くインストール可能です。

3

成功確率が高く、無駄が少ない

事例実行の再現度が高いため、成功確率を高く保てます。無駄も少なく、スマートに実行することが可能です。

支援実績



市場・ブランド・リソースのバランスを保ちつつ、成功事例をベースに商品開発から戦略を提案する。クライアントの負担にならない運営を得意としている一方、広告費をガンガンかけて売上を作る施策も可能。



焼き菓子ジャンル

2ヶ月で楽天売上
14万→145万



スイーツジャンル

1年で楽天
月商2000万→3000万



冷凍惣菜ジャンル

前年比+20%
月商1億→1億2000万



漬物ジャンル

父の日ギフト需要単体で
1000万達成



野菜ジャンル

パリエーション展開で
月商800万→1000万



海鮮ジャンル

ジャンルランキング1位
楽天総合ランキング1位獲得

お取引企業様



ご契約の有無や範囲によらず、幅広い企業様に「ECのことならGOATに相談してみよう」と頼られる、長い付き合いをさせて頂くことを目標としています。



サービス詳細



モールECを中心に、自社やYouTube・SNSを使った支援も可能。

対応可能プラットフォーム



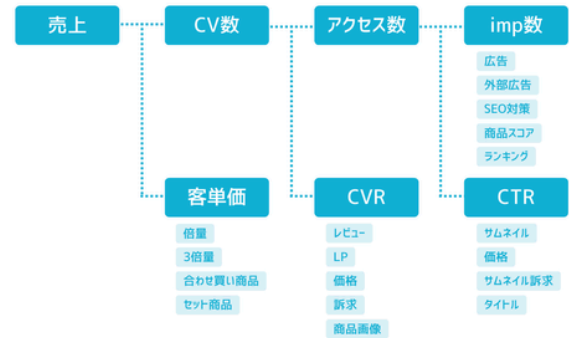
対応可能業務

- ・ECコンサルティング
- ・ネットショップ構築（自社サイト、モール立ち上げ）
- ・ネットショップ運営代行（メルマガ配信、商品登録など）
- ・各種運用（WEB広告運用、セール運用）
- ・各種制作（パンナー、LP、クリエイティブ制作）
- ・SNS（YouTube、Instagram、X）の戦略立案、ポスト企画・作成 etc.

ECの構造と施策



EC売上を構成する要素は以下の形。「売上を上げるためにどの要素を太くするか」を常に考えた上で実行していく。ただし、弊社はより根本的な提案を行う。



支援会社の失敗事例



コンサルティングや運営代行は、クライアント目線では会社の核を握らせる形になる。そのため、支援会社の選定は焦らず、慎重に行ってください。

- 大手だからと安心してコンサルティングを依頼した結果、間違った運用方法をおすすめされていた。その後、契約を別会社に切り替えたタイミングでようやく気づきました。相手の担当者は経験の浅い新人だったようです。**
- 盛り込んだシミュレーションとトークにまどわされて、コンサルティング契約を締結しました。結局、シミュレーションの3分の1も達成できずに終わりました。**
- 初手が安く済むからと、売上連動型の成果報酬で契約しました。その結果、値下げクーポン発行をやたらと勧められて利益は上がらず、売上と作業量、何よりコンサルに払う報酬が増えただけになってしまいました。**
- 担当がコロナで休み、レスポンスも遅い。支援会社側に、うちの店舗のことをちゃんと把握してくれている人間が一人もいない状態です。これで有効な施策が打てると思えません。**
- 契約通り運用してくれているか疑わしくなり、別の支援会社に「ちゃんとして運用されているか確認する」業務を依頼する別日に、その結果、またもや業務を行っていないことが判明。契約先を変えたところ、今までの平均の報酬で2倍の作業をしてもえらるようになりました。**

よくあるご質問



- Q 商品力が強くて売上が上がりますか？**
A 申し上げにくいですが、「商品力が強い商品を選定する」ことの難易度は非常に高く、弊社は得意先です。そのため、きちんとした提案ができるかどうかの審査を設けていただいております。契約の範囲内で一緒に売れる商品開発をさせていただきます。
- Q 「食品専門」に価値はあるんですか？**
A あります。食品ECは大量取引で口に入るものなので、レビューが少い、三層帯での配送・保管、賞味期限といった難易度の高い要素が多く存在します。誰か方法を戦術をノウハウによって伝えます。いわゆる「ノウハウ伝授型」な企業様よりノウハウの蓄積・解像度ともに上回っていると自負しております。
- Q 大企業のほうが信用できますよね？**
A その感覚は非常に共通できます。大企業のほうがコンプライアンスやセキュリティが厳格に守られています。ただし、ECは業界の最先端の状態で、アゲインや新手法を迅速に行うためには、企業規模に関わらず、前チームの能力を見極めていただく必要があります。
- Q 成果報酬だとコストを安く抑えられますか？**
A 短期的には安く抑えられます。ただし、支援会社との契約体面によっては結果的に高くつく可能性があります。例えば、売上連動型の成果報酬の場合、アゲインや新手法を迅速に行うためには、企業規模に関わらず、前チームの能力を見極めていただく必要があります。
- Q 売上を上げるにはアクセス数×CVR×客単価の式と聞きました**
A その通りです。ビジネスドライバーを可視化し、チューニングアクションを見極める非常に重要な式です。しかし、私たち自身以上に「商品力」(商品力)を重視しております。質をチューニングして、売上を伸ばすことができます。売れない商品は検索してもランキングには載りません。他社よりも商品開発に力を注いでいます。この因縁分析は商品開発ができない。新商品開発のリスクを負えないコンサルの強みとして使われることも多いので注目してください。
- Q 早く始めることは可能ですか？**
A 弊社の状況によっては可能です。最初で「問い合わせから2週間以内」の実績はございます。急ごは必要ですが、緊急の場合は早急に対応し、しっかり目標達成も目指してまいります。経験豊富なため、GOATで選んでいただければ幸いです。
- Q コンサル自体不慣れがないですか？**
A どちらもありません。私たちは専任のコンサルを育成するために立ち上げました。慣れに慣れたメンバーも揃っています。慣れに慣れたメンバーについて「この商品売りますよ」なんて自信は申し上げません。得意先が納得して契約は必ずフロントに立つ。大層のデータや表を提出して「契約して」だけ出す。なんてこともありません。「プラットフォームや商品のせいで」契約期間満了まで言い訳しながら逃げ回らない。なんてこともありません。
- Q 今回のコンサルがしてることを見てもらえますか？**
A 可能です。このように依頼主と連携が多く、契約中のコンサル。運営代行がやっていることを毎日・毎週・毎月リアルタイムに報告させていただきます。貴社社員として、契約中の支援会社との会議録やチャットグループへの参加も可能です。