

AIを搭載したRPP広告運用ツールです。これまで逐一調整をいれなければならなかったCPCを自動で最適化してくれます。

## RPP広告運用は、 AI搭載の ECPROで自動化。

RPP広告運用は、ECPROにまるとお任せ。  
RPP広告の自動調整、掲載枠ごとのCPC確認、効果測定のリポート蓄積に対応しています。

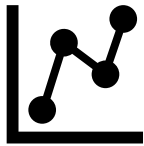


# ECPROを立ち上げた理由



弊社はこれまで累計100社以上のECモール運営の支援をしてきましたが、広告運用における悩みが非常に多いことを感じていました。広告運用の自動化ができて、しかも広告効果をコントロールできたら最高じゃないか！とECPROを開発いたしました。

そもそも使い方が  
よくわからない



RPP広告を使いたいけど、画面が複雑で使い方がわからない、、、

お金がかかるから  
失敗したくない



お金がかかるから失敗したくないが、ノウハウがないから一歩踏み出せない

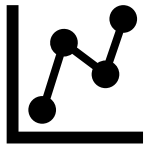
そこまで細かく  
調整できない



すでに広告運用しているものの、正直目安CPCに合わせて広告調整するのが面倒くさい

超簡単な操作で、プロの運用ノウハウと広告の自動調整が実現可能です。

## 超簡単な操作



**最短でボタンを1つクリック  
するだけで始められる**

自動化の条件を設定すれば、あとはボタンを押すだけで自動で広告更新されます

## プロの運用ノウハウ



**プロの運用ノウハウに基づ  
いた運用自動化が可能**

累計100社以上の支援を行っている弊社コンサルタントの広告運用ノウハウをフルに活用した運用自動化が可能です

## 広告の自動調整



**自動で調整してくれます**

これまで変動する目安CPCに合わせて設定を細かく調整する必要がありましたが、すべて自動で調整をかけてくれます

# ECPRO導入後のイメージー超簡単な操作



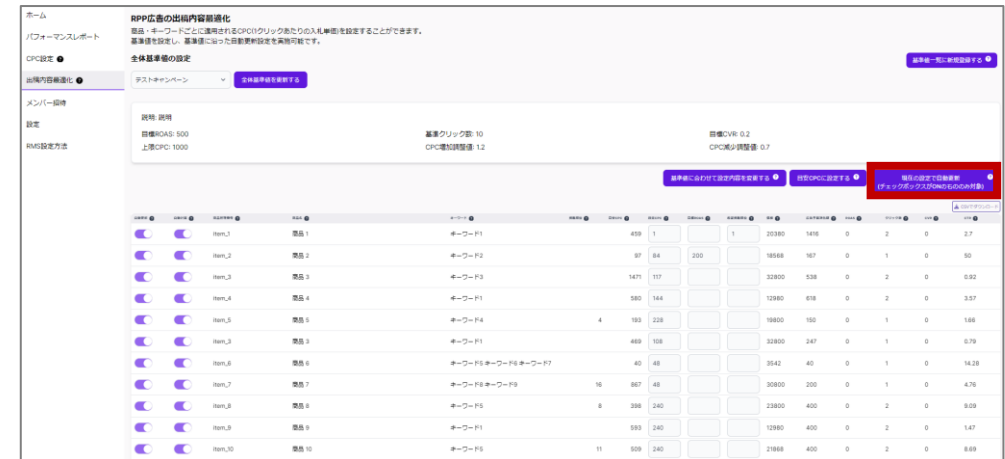
超簡単な操作でこれまで実施していた作業が不要に！

これまでのRPP広告運用



非常に画面遷移が多く、どこから操作すればいいのかわからない、..

ECPROを用いた「RPP広告運用」



最低限ボタンを一つ押すだけでよいので、ストレスなく操作できる

# ECPRO導入後のイメージプロの運用ノウハウ



これまでいまいち広告運用に踏み切れなかったところから、プロの広告運用ノウハウを得て、自社に最適化した運用が実現可能

## これまでのRPP広告運用

キャンペーンID	キャンペーン名	ステータス	継続月予算	CPC (1クリックあたりの入札単価)	当月想定クリック数			当月想定ご利用金額			消化率	最終操作日時
					前日まで	当日分	計	前日まで	当日分	計		
12345678	テストキャンペーン	実行中	100,000円	100円	1,000	1,000	100,000円	1,000	1,000	100,000円	100%	2024-03-15 10:00

失敗が怖くて、一步踏み出せない、、、  
ほとんど意味がない少額運用しかできない、、、

## ECPROを用いた「RPP広告運用」

自動更新	自動計算	商品管理番号	商品名	キーワード	掲載順位	目安CPC	設定CPC	目標ROAS	高単価掲載順位	価格	広告予算消化率	ROAS	クリック数	CTR	CTV
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Item_1	商品 1	キーワード1	2位	40円	0円		%	3,542円	47%	0%	1回	0%	4.76%
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Item_1	商品 1	キーワード2	-	40円	0円		%	3,542円	40%	0%	1回	0%	33.33%
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Item_2	商品 2	キーワード3	4位	193円	0円		%	19,800円	100%	0%	1回	0%	1.66%
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Item_3	商品 3	キーワード3	1位	132円	0円		%	15,960円	44%	0%	1回	0%	2.11%
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Item_4	商品 4	キーワード3	5位	207円	0円		%	20,380円	168%	0%	1回	0%	1.06%
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Item_5	商品 5	キーワード4	2位	40円	0円		%	9,800円	80%	0%	1回	0%	40%
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Item_3	商品 3	キーワード4	1位	95円	0円		%	15,960円	110%	0%	1回	0%	50%
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Item_6	商品 6	キーワード4	-	87円	0円		%	16,560円	167%	0%	1回	0%	50%
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Item_7	商品 7	キーワード5 キーワード6	16位	867円	0円		%	30,800円	200%	0%	1回	0%	4.76%
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Item_2	商品 2	キーワード5 キーワード6	10位	762円	0円		%	19,800円	100%	1816666%	1回	100%	12.5%
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Item_8	商品 8	キーワード5 キーワード6	5位	703円	0円		%	32,800円	200%	0%	1回	0%	7.69%
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Item_9	商品 9	キーワード5 キーワード6	6位	237円	0円		%	28,900円	240%	0%	1回	0%	3.57%
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Item_10	商品 10	キーワード5 キーワード6	1位	333円	0円		%	12,860円	534%	0%	4回	0%	7.14%
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Item_5	商品 5	キーワード5 キーワード6	13位	71円	0円		%	9,800円	1,107%	0%	17回	0%	25%
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Item_3	商品 3	キーワード5 キーワード6	13位	968円	0円		%	15,960円	484%	0%	2回	0%	7.69%

プロのノウハウを反映したAI技術で、  
最適なCPC設定が実現可能

# ECPRO導入後のイメージ広告の自動調整



これまで行っていた細かいデータ確認とCPC調整はすべてECPROにお任せ

## これまでのRPP広告運用

このスクリーンショットは、従来のRPP広告運用のダッシュボードを示しています。複数のプロテイン製品の広告が並び、それぞれに価格、送料、ポイント還元率、および店舗情報が表示されています。例えば、「WHEY PROTEIN」の1kgパックは2,980円で送料無料で、ポイント還元率は4.45%です。また、「VALX WHEY PROTEIN」の1kgパックは4,580円で送料無料で、ポイント還元率は4.63%です。このような細かいデータ確認と調整が、従来の運用では必要でした。

毎日3時間おきにRPP広告の掲載状況を確認していた、CPC調整ももちろん実施

## ECPROを用いた「RPP広告運用」

**RPP広告の出稿内容最適化**  
 商品・キーワードごとに適用されるCPC(1クリックあたりの入札単価)を設定することができます。基準値を設定し、基準値に沿った自動更新設定を実施可能です。

**全体基準値の設定**

テストキャンペーン | 全体基準値を更新する

説明: 説明 | 基準クリック数: 10 | 目標CVR: 0.2  
 上限CPC: 1000 | CPC増加調整値: 1.2 | CPC減少調整値: 0.7

基準値に合わせて設定内容を変更する | 目安CPCに設定する | 現在の設定で自動更新 (チェックボックスがONのみのみ更新)

商品名	キーワード	設定CPC	実績CPC	実績CVR	実績ROAS	実績CPA
商品1	キーワード1	459	500	100	1	20380
商品2	キーワード2	97	84	200	4	18568
商品3	キーワード3	1471	117	500	4	32800
商品4	キーワード1	580	144	300	5	12980
商品5	キーワード4	4	193	228	5	19800
商品3	キーワード1	469	108	800	6	32800
商品6	キーワード5 キーワード8 キーワード7	40	48	700	4	3542

- 設定したROAS基準や枠順に合わせて、ECPROが自動更新を実施
- 目安CPCに**3時間ごと**に設定可能

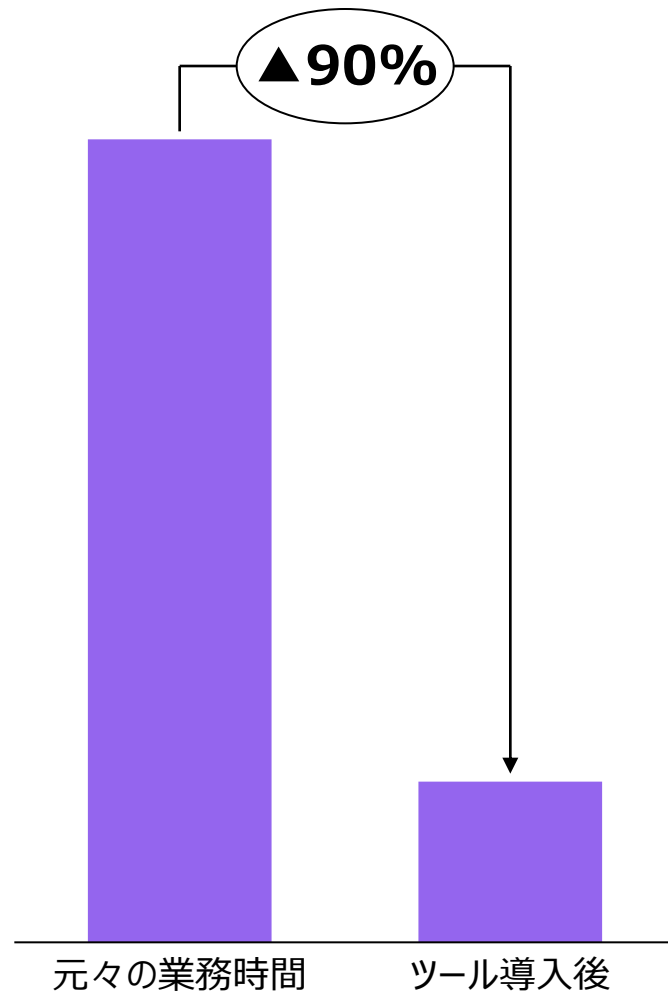
# 想定できる費用対効果



ツールを導入することで、運用作業の約90%を削減することが可能です。これまで作業にかかっていた時間を企画、制作に回すことでさらなる売上アップが見込めます

## 前提

- 運用作業に専任担当者が1名
  - 人件費を30万円/月
- ※作業時間の削減時間は弊社比になります



運用作業  
**90%カット**

コスト削減金額  
**27万円**



広告費に応じて料金変動します。該当月の割引前の広告費で請求金額が決定いたします。

～10万円	～30万円	～50万円	～100万円	～300万円	～500万円	500万円～
5,000円	10,000円	20,000円	30,000円	50,000円	100,000円	要見積もり



## お問い合わせ

まずは、[info@proteinum.co.jp](mailto:info@proteinum.co.jp)までお問い合わせください。ご相談内容を確認の上、担当者よりご連絡いたします。



## サービス紹介・ヒアリング

ECPROについてのご紹介およびお客様の現状や課題感を担当者がヒアリングいたします。打合せの日時についてご連絡いたします。



## ご提案

お客様の課題に対して具体的な活用方法のご提案をいたします。



## 契約・利用開始

利用規約を読んでいただき、メールにてご利用の希望をお伝えいただければ、利用開始の準備を進めさせていただきます。