

AIを搭載したRPP広告運用ツールです。これまで逐一調整をいれなければならなかったCPCを自動で最適化してくれます。

RPP広告運用は、 AI搭載の ECPROで自動化。

RPP広告運用は、ECPROにまрутとお任せ。
RPP広告の自動調整、掲載枠ごとのCPC確認、効果測定のリポート蓄積に対応しています。





目次/INDEX

01. 導入：ECPROについて……………P.3

- ・ECPRO開発背景(立ち上げた理由)
- ・ECPROでできること(3つの特徴)
- ・超簡単な操作/プロの運用ノウハウ

02. 機能：AIによる自動運用と最適化……………P.7

- ・【自動調整】広告の自動調整(目標ROAS調整)
- ・【自動除外】自動除外機能(商品・キーワード)
- ・【予算管理】日別予算設定機能/キャンペーンON・OFF予約機能
- ・【その他の機能】予約設定機能/広告グループ別実績確認機能
- ・【オプション】商品別キーワード別自動追加/AI分析機能

03. 料金：料金表および提供プラン……………P.18

- ・料金プラン
- ・各プランの詳細説明(運営代行プラン・コンサルプラン)

04. 事例・実績：導入効果とユーザーの声……………P.21

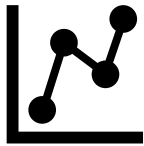
- ・【導入効果】想定できる費用対効果(運用工数削減)
- ・【企業事例】成功インタビュー(Netforce/G-GLOW/はせがわ)/利用実績
- ・【自治体】自治体(ふるさと納税)での活用実績と自治体の声
- ・【流れ】導入までのステップ・お問い合わせ

ECPROを立ち上げた理由



弊社はこれまで累計100社以上のECモール運営の支援をしてきましたが、広告運用における悩みが非常に多いことを感じていました。広告運用の自動化ができて、しかも広告効果をコントロールできたら最高じゃないか！とECPROを開発いたしました。

そもそも使い方が
よくわからない



RPP広告を使いたいけど、画面が複雑で使い方がわからない、、、

お金がかかるから
失敗したくない



お金がかかるから失敗したくないが、ノウハウがないから一歩踏み出せない

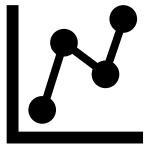
そこまで細かく
調整できない



すでに広告運用しているものの、正直目安CPCに合わせて広告調整するのが面倒くさい

超簡単な操作で、プロの運用ノウハウと広告の自動調整が実現可能です。

超簡単な操作



**最短でボタンを1つクリック
するだけで始められる**

自動化の条件を設定すれば、あとはボタンを押すだけで自動で広告更新されます

プロの運用ノウハウ



プロの運用ノウハウに基づいた運用自動化が可能

累計100社以上の支援を行っている弊社コンサルタントの広告運用ノウハウをフルに活用した運用自動化が可能です

広告の自動調整



自動で調整してくれます

これまで変動する目安CPCに合わせて設定を細かく調整する必要がありましたが、すべて自動で調整をかけてくれます

ECPRO導入後のイメージー超簡単な操作



超簡単な操作でこれまで実施していた作業が不要に！

これまでのRPP広告運用

商品管理番号	商品名	商品画像	価格	商品CPC	キーワード	最終更新日時

非常に画面遷移が多く、どこから操作すればいいのかわからない、..

ECPROを用いた「RPP広告運用」

商品名	キーワード	掲載順位	目安CPC	設定CPC	目標ROAS	高単価掲載順位	価格	広告予算消化率	ROAS	クリック数	CTR	CVR
Item_1	キーワード1	2位	40円	0円	%	%	3,542円	47%	0%	1回	0%	4.76%
Item_1	キーワード2	-	40円	0円	%	%	3,542円	40%	0%	1回	0%	33.33%
Item_2	キーワード3	4位	193円	0円	%	%	19,800円	150%	0%	1回	0%	1.66%
Item_3	キーワード3	1位	132円	0円	%	%	15,060円	44%	0%	3回	0%	2.11%
Item_4	キーワード3	5位	207円	0円	%	%	20,380円	168%	0%	1回	0%	1.00%
Item_5	キーワード4	2位	40円	0円	%	%	9,800円	80%	0%	2回	0%	40%
Item_3	キーワード4	1位	95円	0円	%	%	15,060円	110%	0%	1回	0%	50%
Item_6	キーワード4	-	97円	0円	%	%	16,568円	167%	0%	1回	0%	50%
Item_7	キーワード5	16位	867円	0円	%	%	30,800円	200%	0%	1回	0%	4.76%
Item_2	キーワード5	10位	762円	0円	%	%	19,800円	120%	1816666%	100%	12.5%	
Item_8	キーワード5	5位	703円	0円	%	%	32,800円	200%	0%	1回	0%	7.69%
Item_9	キーワード5	6位	237円	0円	%	%	28,900円	240%	0%	2回	0%	3.57%
Item_10	キーワード5	1位	333円	0円	%	%	12,060円	534%	0%	4回	0%	7.14%
Item_5	キーワード5	13位	71円	0円	%	%	9,800円	1307%	0%	17回	0%	25%
Item_3	キーワード5	13位	968円	0円	%	%	15,060円	498%	0%	2回	0%	7.69%

最低限ボタンを一つ押すだけでよいので、ストレスなく操作できる

ECPRO導入後のイメージプロの運用ノウハウ



これまでいまいち広告運用に踏み切れなかったところから、プロの広告運用ノウハウを得て、自社に最適化した運用が実現可能

これまでのRPP広告運用

キャンペーンID	キャンペーン名	ステータス	継続月予算	CPC (1クリックあたりの入札単価)	当月想定クリック数			当月想定ご利用金額			消化率	最終操作日時
					前日まで	当日分	計	前日まで	当日分	計		
12345678	テストキャンペーン	実行中	100,000円	100円	1,000	1,000	100,000円	1,000	1,000	100,000円	100%	2024-10-10 10:00

失敗が怖くて、一步踏み出せない、、、
ほとんど意味がない少額運用しかできない、、、

ECPROを用いた「RPP広告運用」

商品名	キーワード	掲載順位	目安CPC	設定CPC	目標ROAS	高効率掲載順位	価格	広告予算消化率	ROAS	クリック数	CTR	CTV
Item_1	キーワード1	2位	40円	0円	100%	100%	3,542円	47%	0%	10	0%	4.76%
Item_1	キーワード2	-	40円	0円	100%	100%	3,542円	40%	0%	10	0%	33.33%
Item_2	キーワード3	4位	193円	0円	100%	100%	19,800円	100%	0%	10	0%	1.66%
Item_3	キーワード3	1位	132円	0円	100%	100%	15,060円	44%	0%	10	0%	2.11%
Item_4	キーワード3	5位	207円	0円	100%	100%	20,380円	168%	0%	10	0%	1.06%
Item_5	キーワード4	2位	40円	0円	100%	100%	9,800円	80%	0%	10	0%	40%
Item_3	キーワード4	1位	95円	0円	100%	100%	15,060円	110%	0%	10	0%	50%
Item_6	キーワード4	-	87円	0円	100%	100%	16,560円	167%	0%	10	0%	50%
Item_7	キーワード5	16位	867円	0円	100%	100%	30,800円	200%	0%	10	0%	4.76%
Item_2	キーワード5	10位	762円	0円	100%	100%	19,800円	100%	1816666%	1000	100%	12.5%
Item_8	キーワード5	5位	703円	0円	100%	100%	32,800円	200%	0%	10	0%	7.69%
Item_9	キーワード5	6位	237円	0円	100%	100%	28,900円	240%	0%	10	0%	3.57%
Item_10	キーワード5	1位	333円	0円	100%	100%	12,060円	534%	0%	4	0%	7.14%
Item_5	キーワード5	13位	71円	0円	100%	100%	9,800円	1,107%	0%	17	0%	25%
Item_3	キーワード5	13位	968円	0円	100%	100%	15,060円	484%	0%	2	0%	7.69%

プロのノウハウを反映したAI技術で、
最適なCPC設定が実現可能

ECPRO導入後のイメージ広告の自動調整



これまで行っていた細かいデータ確認とCPC調整はすべてECPROにお任せ

これまでのRPP広告運用

This screenshot shows a manual RPP ad campaign interface. It displays a grid of product listings for various protein products. Each listing includes a product image, a title, a price, and a shipping cost. The interface is cluttered with many small details and requires manual management of each ad.

毎日3時間おきにRPP広告の掲載状況を確認していた、、CPC調整もちろん実施

ECPROを用いた「RPP広告運用」

基準値に合わせて設定内容を変更する | 目安CPCに設定する | 現在の設定で自動更新 (チェックボックスがONのものをのみ対象)

商品名	キーワード	検索回数	クリック数	コンバージョン数	CPA	ROAS
item_1 商品1	キーワード1	459	500	100	1	20380 1416
item_2 商品2	キーワード2	97	84	200	4	18568 167
item_3 商品3	キーワード3	1471	117	500	4	32800 538
item_4 商品4	キーワード1	580	144	300	5	12980 618
item_5 商品5	キーワード4	4	193	228	600	19800 150
item_3 商品3	キーワード1	469	108	800	6	32800 247
item_6 商品6	キーワード5 キーワード6 キーワード7	40	48	700	4	3542 40

- 設定したROAS基準や枠順に合わせて、ECPROが自動更新を実施
- 目安CPCに**3時間ごと**に設定可能

ECPRO導入後のイメージー自動除外機能



除外したい商品やキーワードの条件を設定して、該当する商品・キーワードを自動で除外が可能です。これまでパフォーマンスレポートを見て、ご自身で除外していただいていた作業が一切不要になります。

これまでのRPP広告運用

The screenshot shows a navigation menu with '除外商品' (Excluded Items) highlighted. Below, the '除外商品' (Excluded Items) section is active, displaying a list of 8 excluded items. The interface includes search filters and a table with columns for '商品管理番号' (Item Management Number), '商品名' (Item Name), '商品画像' (Item Image), '価格' (Price), and '最終操作日時' (Last Operation Date).

パフォーマンスレポートを見て、効果が良くない商品・キーワードを自分で探して除外

ECPROを用いた「RPP広告運用」

The screenshot displays the '商品の自動除外設定' (Automatic Exclusion Settings for Products) interface. A modal window titled '新規設定追加' (Add New Setting) is open, allowing users to define exclusion criteria. The criteria include '除外条件 (必須)' (Exclusion Condition - Required) and '除外条件 (任意)' (Exclusion Condition - Optional). The '除外条件 (必須)' section includes a dropdown menu with options like 'クリック関連' (Click-related), 'コスト関連' (Cost-related), '売上関連' (Sales-related), 'コンバージョン関連' (Conversion-related), 'ROAS関連' (ROAS-related), and '注文獲得単価(CPO)関連' (Order Acquisition Unit Price (CPO)-related). The '除外条件 (任意)' section includes a dropdown menu with options like 'クリック数(合計: 20 以下)' (Clicks (Total: 20 or less)), 'ROAS(合計720時間)(%)' (ROAS (Total 720 hours) (%)), '実績額(合計: 110 以下)' (Actual Amount (Total: 110 or less)), 'クリック数(合計: 10 以下)' (Clicks (Total: 10 or less)), '売上げ数(合計720時間)' (Sales Volume (Total 720 hours)), '売上げ数(既存720時間)' (Sales Volume (Existing 720 hours)), '売上げ数(合計12時間)' (Sales Volume (Total 12 hours)), '売上げ数(新規12時間)' (Sales Volume (New 12 hours)), '売上げ数(既存12時間)' (Sales Volume (Existing 12 hours)), '売上げ数(新規720時間)' (Sales Volume (New 720 hours)), 'CVR(合計12時間) 0%' (CVR (Total 12 hours) 0%), 'CVR(新規12時間)(%)> 8' (CVR (New 12 hours) (%) > 8), and 'CVR(既存12時間)(%)> 100 以上=成功' (CVR (Existing 12 hours) (%) > 100 or above = Success). The modal also includes a '保存' (Save) button and a 'キャンセル' (Cancel) button.

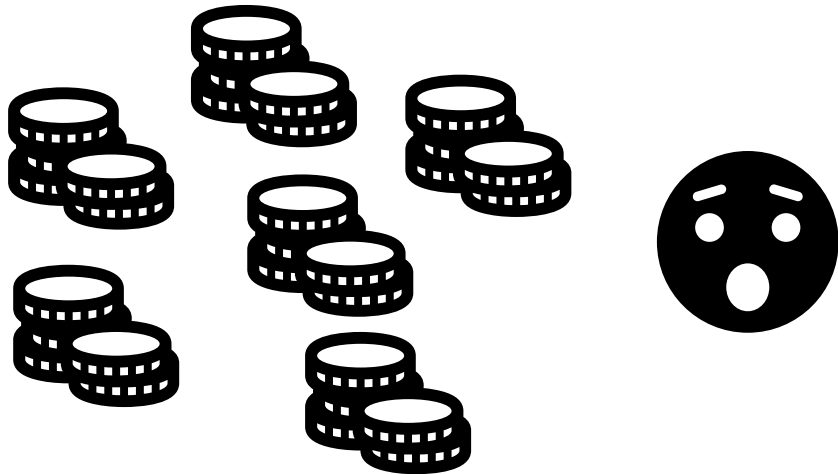
売上0件などの条件を設定することで、条件に合致する商品・キーワードを自動除外

ECPRO導入後のイメージー日別予算設定機能



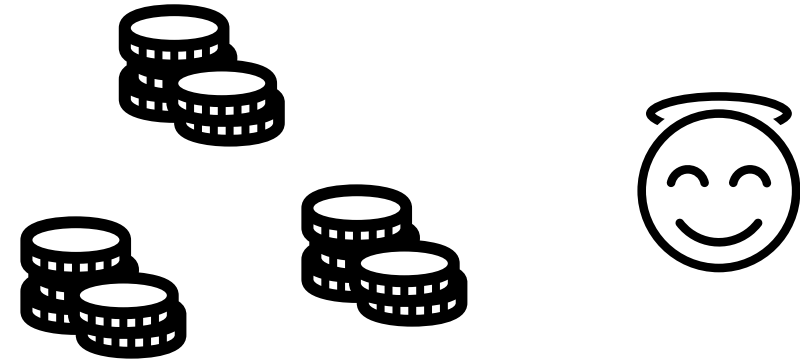
1日に消化する予算の上限金額を設定することができます。時々発生してしまう想定外コスト消化を防いだり、超えたくない予算を設定することが可能です。

これまでのRPP広告運用



想定外の予算消化が発生

ECPROを用いた「RPP広告運用」



1日の予算消化上限を設定することが可能

ECPRO導入後のイメージキャンペーンON/OFF予約設定



キャンペーンのON/OFFの設定予約ができます。深夜帯を配信しないようにするなど、調整が可能です。

これまでのRPP広告運用



売上につながりにくい時間帯にも配信

ECPROを用いた「RPP広告運用」



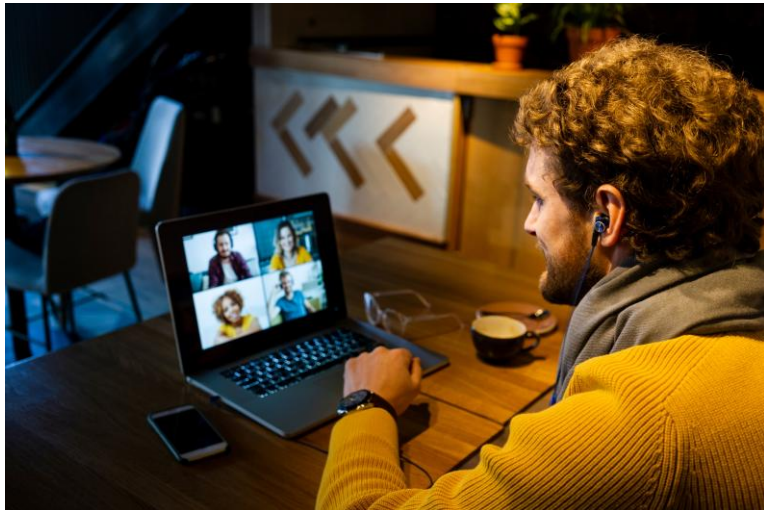
配信時間帯を設定可能

ECPRO導入後のイメージ予約設定機能



設定CPCや調整の基準となる数字の更新を予約することができます。これまで業務時間外や休日に対応していた調整を業務時間内に対応可能です。

これまでのRPP広告運用



イベント開始タイミングに合わせるために、
業務時間外や土日に調整を実施

ECPROを用いた「RPP広告運用」



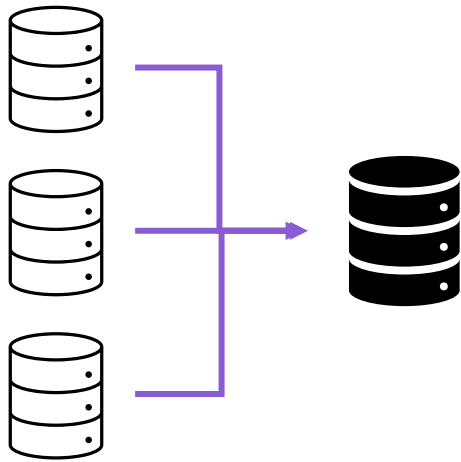
事前に予約ができるので、イベント開始時間や終了時間
に合わせた更新が業務時間内に可能

ECPRO導入後のイメージ広告グループ別実績確認機能



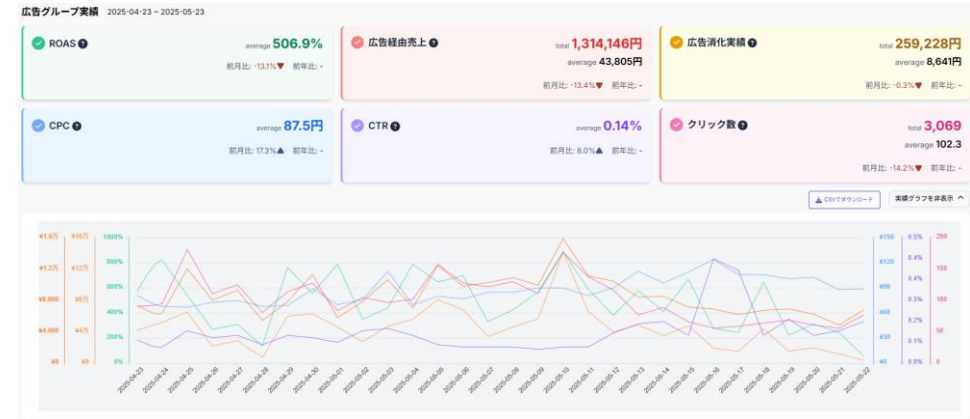
作成した広告グループごとに実績確認が可能です。ブランド別に管理していたり、店舗様独自の分類で管理している場合、集計作業が不要になります。

これまでのRPP広告運用



パフォーマンスレポートを自身でダウンロードして、Excelでブランド別に集計

ECPROを用いた「RPP広告運用」



広告グループ別の実績確認がすぐに可能

ECPRO導入後のイメージ商品の自動追加(※オプション)

RPP広告の配信対象となっている商品の中から、作成した条件に合致する商品に商品CPCを自動で登録できます。商品CPCを設定することで、商品に合わせた最適なCPC調整が可能となります。

これまでのRPP広告運用

パフォーマンスレポート

検索条件
検索運動型広告 (RPP) の配信結果を確認することができます。

※統計結果は外日までのデータです。本日分のデータは翌日反映されます。
※過去のデータは実行する可能性があります。弊社が不正であると判断したクリックに対して運命対象から除外しているためです。
※商品レポート、キーワードレポートは、統計期間「月ごとに表示」「全期間で表示」でのみ検索可能です。
※新規顧客・既存顧客別のパフォーマンス実績、ならびに12時間コンバージョン計測データは、2020年4月1日以降のデータよりご確認いただくことが可能です。
※統計期間に2020年3月31日以前の期間が含まれる場合、配信結果を検索・ダウンロードいただくことができません。
※効果測定と改善方法のRPA調査はこちら

集計単位	<input checked="" type="radio"/> すべての広告 <input type="radio"/> キャンペーン <input type="radio"/> 商品別 <input type="radio"/> キーワード別																						
集計期間	<input checked="" type="radio"/> 全期間で表示 <input type="radio"/> 月ごとに表示 <input type="radio"/> 日ごとに表示 2025-07-01 ~ 2025-07-23 ※期間は3ヶ月以内に絞ってください																						
絞り込み	キャンペーン: <input type="text" value="全てのキャンペーン"/>	<input checked="" type="radio"/> キャンペーンID <input type="radio"/> キャンペーン名																					
	商品・キーワード: <input type="text" value="売場別 TOP10"/>	<input checked="" type="radio"/> ランキング <input type="radio"/> 指定商品 <input type="radio"/> 指定キーワード																					
表示/出力項目	<table border="1"> <tr> <td>顧客種類</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> 合計</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> 新規顧客</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> 既存顧客</td> </tr> <tr> <td>実績項目</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> クリック数</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> 完結数</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> CPC</td> </tr> <tr> <td>コンバージョン種類</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> 12時間</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> 720時間</td> <td></td> </tr> <tr> <td>効果項目</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> 売上金額</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> ROAS</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> 売上件数</td> </tr> <tr> <td></td> <td><input checked="" type="checkbox"/> CVR</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> 注文獲得単価</td> <td></td> </tr> </table> <p>※実績は全て店舗内クロスデバイスを含みます。</p>			顧客種類	<input checked="" type="checkbox"/> 合計	<input checked="" type="checkbox"/> 新規顧客	<input checked="" type="checkbox"/> 既存顧客	実績項目	<input checked="" type="checkbox"/> クリック数	<input checked="" type="checkbox"/> 完結数	<input checked="" type="checkbox"/> CPC	コンバージョン種類	<input checked="" type="checkbox"/> 12時間	<input checked="" type="checkbox"/> 720時間		効果項目	<input checked="" type="checkbox"/> 売上金額	<input checked="" type="checkbox"/> ROAS	<input checked="" type="checkbox"/> 売上件数		<input checked="" type="checkbox"/> CVR	<input checked="" type="checkbox"/> 注文獲得単価	
顧客種類	<input checked="" type="checkbox"/> 合計	<input checked="" type="checkbox"/> 新規顧客	<input checked="" type="checkbox"/> 既存顧客																				
実績項目	<input checked="" type="checkbox"/> クリック数	<input checked="" type="checkbox"/> 完結数	<input checked="" type="checkbox"/> CPC																				
コンバージョン種類	<input checked="" type="checkbox"/> 12時間	<input checked="" type="checkbox"/> 720時間																					
効果項目	<input checked="" type="checkbox"/> 売上金額	<input checked="" type="checkbox"/> ROAS	<input checked="" type="checkbox"/> 売上件数																				
	<input checked="" type="checkbox"/> CVR	<input checked="" type="checkbox"/> 注文獲得単価																					

この条件で検索 この条件でダウンロード 全商品レポートダウンロード 全キーワードレポートダウンロード

自ら定期的に実績を確認し、商品CPCに登録する商品を選定

ECPROを用いた「RPP広告運用」

RPP広告の商品自動新規追加

有効にした自動新規追加設定

自動追加設定がありません

自動追加設定を追加

設定名 (必須)

自動追加条件 (必須)
※単位に%が記載されている設定項目は100倍後の数値を設定してください。(RMSでの数値と同じです)
※一つの自動追加設定で複数条件を設定した場合、設定している条件すべてを満たす対象が優先します。(and条件)

クリック関連

コスト関連

売上関連

コンバージョン関連

ROAS関連

注文獲得単価(CPO)関連

商品名	商品1	1,944円	0%	0個	0円	0%
商品名	Item_2					0.6%
商品名	Item_3					0%
商品名	Item_4					0%
商品名	Item_5					0%

全5件中 1から5件を表示

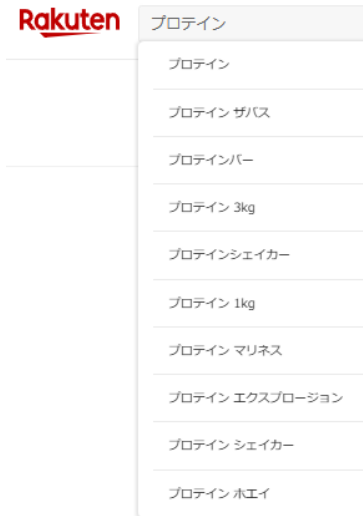
- 作成した条件に合致する商品に商品CPCを自動で設定

ECPRO導入後のイメージキーワードの自動追加(※オプション)



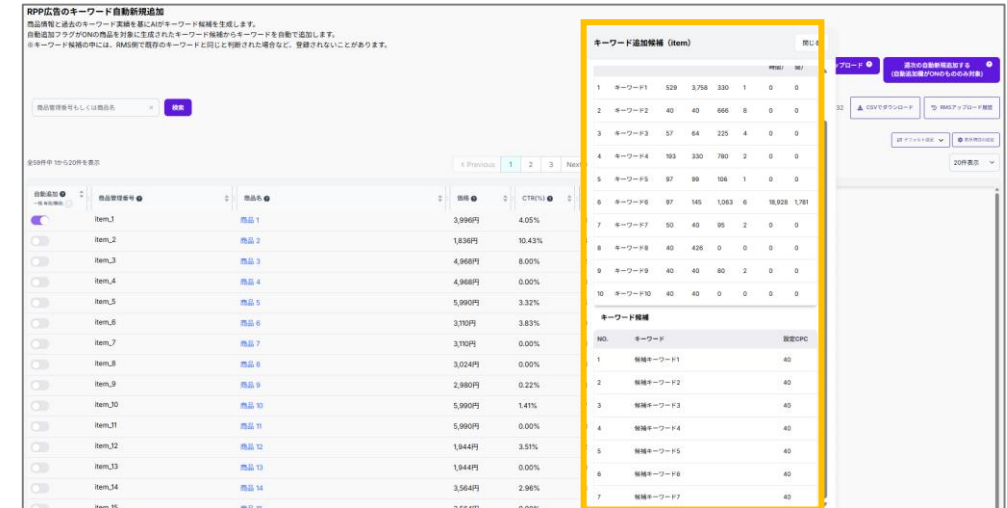
これまで商品ごとに適切なキーワードを探して設定していた作業をECPROが自動で実施

これまでのRPP広告運用



商品に合うキーワードを調査して設定

ECPROを用いた「RPP広告運用」



- 商品ごとにECPROがキーワードを選定し、自動で10個ずつ登録

(参考) キーワードイメージ



以下のようなキーワードを自動登録していきます。以下はプロテイン関連商材のキーワード例です。

【ソイプロテイン】

キーワード候補

NO.	キーワード	設定CPC
1	プロテイン ダイエット	40
2	大豆プロテイン おすすめ	40
3	プロテイン 置き換え	40
4	低脂質 プロテイン	40
5	筋トレ プロテイン	40
6	大豆プロテイン 女性	40

【ホエイプロテイン】

キーワード候補

NO.	キーワード	設定CPC
1	ホエイプロテイン 女性	40
2	ホエイプロテイン 男性	40
3	プロテイン 630g	40
4	プロテイン いちごミルク	40
5	プロテイン レモン	40
6	プロテイン チョコレート	40
7	プロテイン トロピカル	40

ECPRO導入後のイメージ-AI分析・提案機能(※オプション)



AIが過去のデータを分析し、どのような調整を行うべきか提案してくれます。1回の質問で2-5%分のクレジットが消費されます。クレジットは月曜日にリセットされるため、概ね月に100回以上の質問が可能です。

これまでのRPP広告運用



- 調整方法がわからない
- 分析に割く時間の不足
- CPC調整の属人化

ECPROを用いた「RPP広告運用」

ECPRO AIエージェントとして、目標ROAS 350.0%、目標売上 ¥5,000,000円を達成するための具体的な改善提案をご提案いたします。

ご購入いただいた商品およびキーワードは、目標ROASには達していないものの、店舗全体の売上げを牽引している戦略的に重要なアイテムです。これらに対して、売上規模を維持・拡大しつつ効率を最適化するためのアクションプランをお伝えします。

- 選択された商品・キーワードへの個別目標ROAS設定**
現在、店舗全体の基準値として商品には「1000.0%」、キーワードには「400.0%」の目標ROASが適用されています。ご購入いただいたアイテムは実績ROASがこれらを下回っているため、このまま自動調整に委ねると、システムが「目標達成」と判断し、CPC（クリック単価）を自動的に引き下げてしまいます。その結果、掲載順位が低下し、売上げが落ちるリスクがあります。
【推奨内容】対象の商品とキーワードに対し、全体基準値とは別に**「個別目標ROAS」を設定してください。設定値は、現在の実績データを踏まえ、「高近の実績ROAS付近（例：実績が200%であれば、個別目標ROASを200%~250%程度）」**に設定することを推奨します。
- 全体基準値（目標ROAS）の見直し**
お客様の全体目標ROASが350.0%であるのに対し、現在の「商品基準値:1000.0%」は非常に高く設定されています。この状態では、店舗全体の配信力が強（抑制）され、目標売上 ¥5,000,000円の達成が難しくなる可能性があります。
【推奨内容】売上拡大を優先するため、全体基準値の目標ROASを、お客様の目標値に近づけるよう引き下げることを推奨します。

- 商品基準値 目標ROAS: 現在 1000.0% → 推奨 400.0% ~ 450.0%
- キーワード基準値 目標ROAS: 現在 400.0% → 推奨 350.0% ~ 400.0%

【期待される効果と理由】 基準値を現実的な数値に緩和することで、店舗全体のインプレッションが増加し、売上の底上げが期待できます。一部の重要アイテムで売上げを伸ばし、その他のアイテムでROASのバランスを改善するポर्टフォリオ的な調整が、売上最大化の王道です。

まずは、売上の柱となっている選択アイテムの個別設定からご対応をお願いいたします。

対象	アイテム名	実数値 (現在の運用値)	推奨アクション (提案)
商品		1000.0% (商品基準値に依存)	個別目標ROASを「高近の実績ROAS付近」に設定
キーワード		400.0% (キーワード基準値に依存)	個別目標ROASを「高近の実績ROAS付近」に設定
キーワード		400.0% (キーワード基準値に依存)	個別目標ROASを「高近の実績ROAS付近」に設定
キーワード		400.0% (キーワード基準値に依存)	個別目標ROASを「高近の実績ROAS付近」に設定
キーワード		400.0% (キーワード基準値に依存)	個別目標ROASを「高近の実績ROAS付近」に設定

テンプレート
AIに指示や質問を入力してください。
AIは間違いを犯す可能性があります。重要なアクションは必ず確認してください。

- パフォーマンス診断
- 改善アクションの提案
- 調整理由の言語化

(参考) 質問イメージ



AIが過去のデータを分析し、どのような調整を行うべきか提案してくれます。1回の質問で2-5%分のクレジットが消費されます。クレジットは月曜日にリセットされるため、概ね月に100回以上の質問が可能です。

ECPRO AIエージェントとして、目標ROAS 350.0%、目標売上 ¥5,000,000/月を達成するための具体的な改善施策をご提案いたします。

ご選択いただいた商品およびキーワードは、目標ROASには達していないものの、店舗全体の売上に牽引している戦略的に重要なアイテムです。これらに対して、売上規模を維持・拡大しつつ効率を最適化するためのアクションプランをお伝えします。

1. 選択された商品・キーワードへの個別目標ROAS設定

現在、店舗全体の基準値として商品には「1,000.0%」、キーワードには「400.0%」の目標ROASが適用されています。ご選択いただいたアイテムは実績ROASがこれらを下回っているため、このまま自動調整に委ねると、システムが「目標未達」と判断し、CPC（クリック単価）を自動的に引き下げてしまいます。その結果、掲載順位が低下し、貴重な売上が失われるリスクがあります。

【提案内容】 対象の商品とキーワードに対し、全体基準値とは別に**「個別目標ROAS」を設定してください。設定値は、現在の実績データを確認し、「直近の実績ROAS付近（例：実績が200%であれば、個別目標ROASを200%~250%程度）」**に設定することを推奨します。

【期待される効果と根拠】 実態に即した個別目標ROASを設定することで、自動調整による過度なCPCの引き下げを防ぎます。これにより、現在の露出と売上ボリュームを維持することが可能です。

2. 全体基準値（目標ROAS）の見直し

お客様の全体目標ROASが350.0%であるのに対し、現在の「商品基準値:1,000.0%」は非常に高く設定されています。この状態では、店舗全体の配信が強く抑制され、目標売上 ¥5,000,000の達成が難しくなる可能性があります。

【提案内容】 売上拡大を優先するため、全体基準値の目標ROASを、お客様の目標値に近づけるよう引き下げることを推奨します。

- 商品基準値 目標ROAS: 現在 1,000.0% → 推奨 400.0% ~ 450.0%
- キーワード基準値 目標ROAS: 現在 400.0% → 推奨 350.0% ~ 400.0%

【期待される効果と根拠】 基準値を現実的な数値に緩和することで、店舗全体のインプレッションが増加し、売上の底上げが期待できます。一部の重要アイテムで売上を伸ばし、その他のアイテムでROASのバランスを取るポートフォリオ的な調整が、売上最大化の王道です。

まずは、売上の柱となっている選択アイテムの個別設定からご対応をお願いいたします。

戦略的重要商品・キーワードの個別設定提案

対象	アイテム名	変更前（現在の適用値）	推奨アクション（変更後）
商品		1,000.0% (商品基準値に依存)	個別目標ROASを「直近の実績ROAS付近」に設定
キーワード		400.0% (キーワード基準値に依存)	個別目標ROASを「直近の実績ROAS付近」に設定
キーワード		400.0% (キーワード基準値に依存)	個別目標ROASを「直近の実績ROAS付近」に設定
キーワード		400.0% (キーワード基準値に依存)	個別目標ROASを「直近の実績ROAS付近」に設定
キーワード		400.0% (キーワード基準値に依存)	個別目標ROASを「直近の実績ROAS付近」に設定
キーワード		400.0% (キーワード基準値に依存)	個別目標ROASを「直近の実績ROAS付近」に設定

AIに指示や質問を入力してください...

AIは間違いを犯す可能性があります。重要なアクションは必ず確認してください。

Ctrl+Enterで送信

料金プラン



広告費に応じて料金変動します。該当月の割引前の広告費で請求金額が決定いたします。

広告費	～10万円	～30万円	～50万円	～100万円	～300万円	～500万円	500万円～
基本料金 (月額)	5,000円	10,000円	20,000円	30,000円	50,000円	100,000円	要見積もり
自動追加 機能/AI 分析機能 (月額)	5,000円		10,000円		20,000円		
2年分 データ取得	30,000円 (1回のみ)						

6か月契約 (一括)	1年契約 (一括)	1年契約 (月払)	コンサル/運営代行 プラン
10%割引 (6か月分を一括支払い、ご契約月の広告費から推計、広告予算変更分は返金もしくはご請求)	20%割引 (1年分を一括支払い、ご契約月の広告費から推計、広告予算変更分は返金もしくはご請求)	10%割引 (1年間継続利用を条件に月額利用料金を10%OFF)	月3万円 (実際の調整内容からRPP広告のロジックなどいつでも質問を受け付けます)

※登録商品数・キーワード数によっては別途お見積りをさせていただく場合がございます。

※月の途中から利用いただく場合は、当月は日割りでのご請求となります。解約は、解約申請の翌月末で承っております。

※解約に伴い、弊社側で該当月の広告費が確認できなくなった場合のECPROの請求金額は、弊社で確認可能な直近月の広告費に基づく利用料金を請求させていただきます。



隔週で定期的にサポートのお時間を設けさせていただくとともに、何かRPPに関する疑問点などございましたら、適宜お答えさせていただきます。

サポートタイミング

サポート内容

定例
お打合せ

隔週定例MTG30分

質問

RPP広告に関して、いつでもご質問いただくことが可能

ECPRO
設定内
容

- 目標ROASの設定
- 上限CPCの設定
- 除外条件の設定
など

RPP
関連の
ご提案

- 商品・キーワード追加提案
- サムネイル
- 商品ページ
など

その他

RPPに付随して、RPPに間接的に関わる内容についても一部回答可能



ECPROを活用し、RPPの調整内容を代行させていただきます。何かRPPに関する疑問点などございましたら、適宜お答えさせていただきます。

サポートタイミング

調整

- プロテナムが考える適切なタイミングで適宜調整
- 最低でも週に1回は調整およびメールでの数値報告

質問

RPP広告に関して、いつでもご質問いただくことが可能

サポート内容

【方針検討】

- どのぐらいのROAS、売上を目標としているのかお伺い
- ROAS重視か、売上重視か、をお伺い

【運営代行】

以下の内容を中心に設定変更

- 週に1回のECPROのパフォーマンスレポート連携
 - 全体基準値の設定
 - 目標ROAS、上限CPC
 - 商品個別の設定
 - 目標ROAS、上限CPC
 - キーワード個別の設定
 - 目標ROAS、上限CPC、希望掲載順位ターゲティング設定
 - 除外条件の設定
 - 日予算の設定
- など

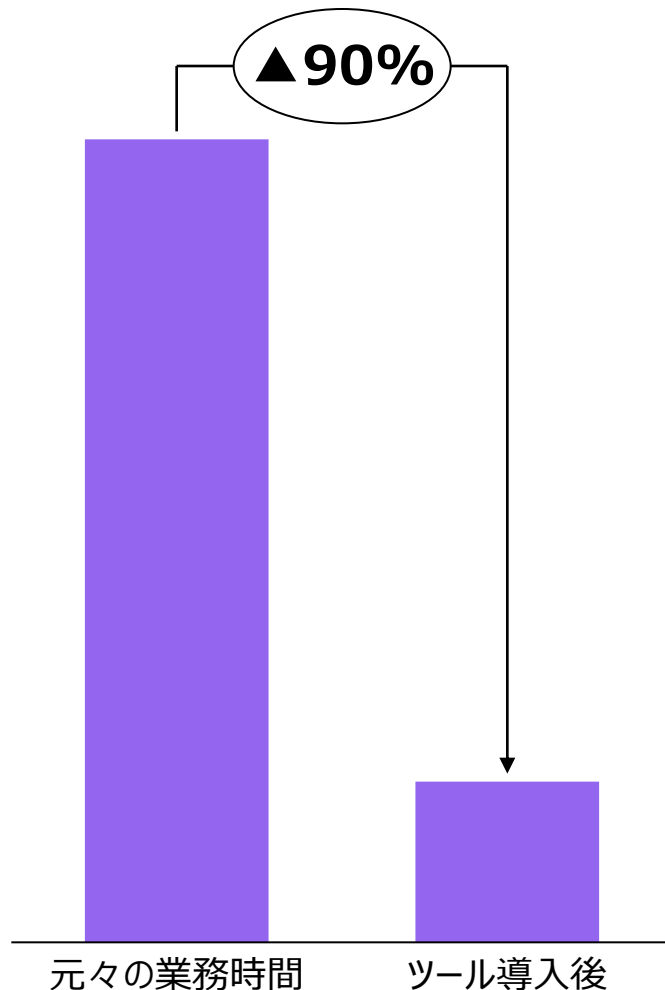
想定できる費用対効果



ツールを導入することで、運用作業の約90%を削減することが可能です。これまで作業にかかっていた時間を企画、制作に回すことでさらなる売上アップが見込めます

前提

- 運用作業に専任担当者が1名
 - 人件費を30万円/月
- ※作業時間の削減時間は弊社比になります



運用作業
90%カット

コスト削減金額
27万円

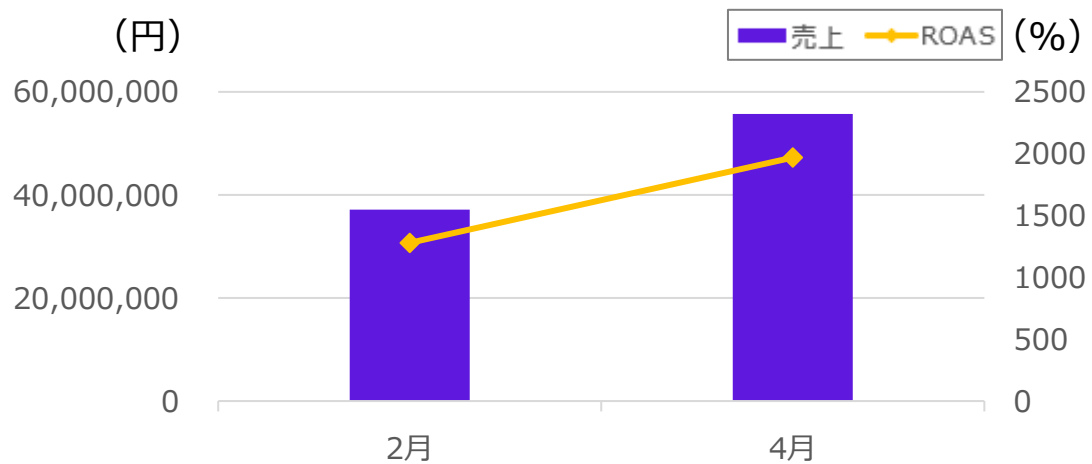
利用実績例①



様々な規模でRPP広告を使われている企業様で成果が挙がっております。

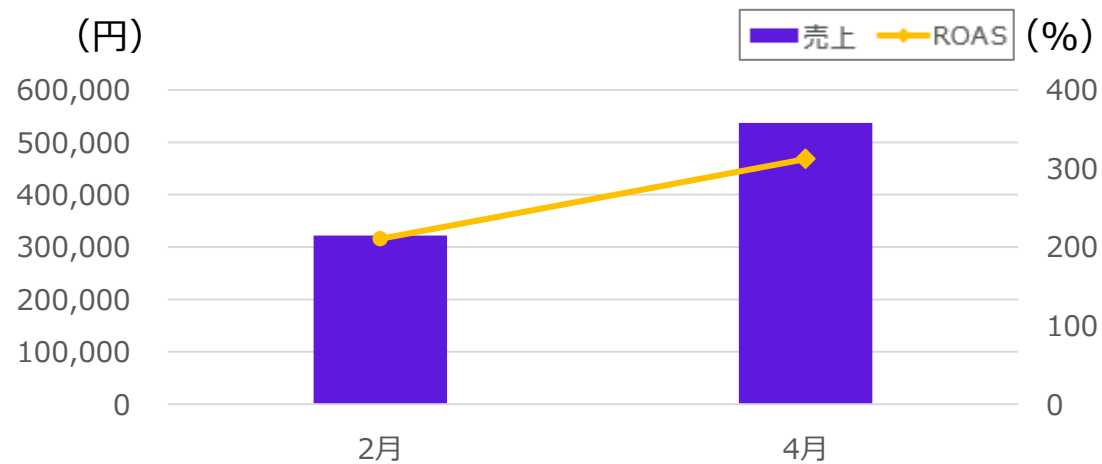
インテリア

	利用開始月	2か月後	差分
ROAS	1,278%	1,968%	+690%
売上	3,712万円	5,569万円	+1,857万円



食品

	利用開始月	2か月後	差分
ROAS	210%	312%	+112%
売上	32万円	53万円	+21万円



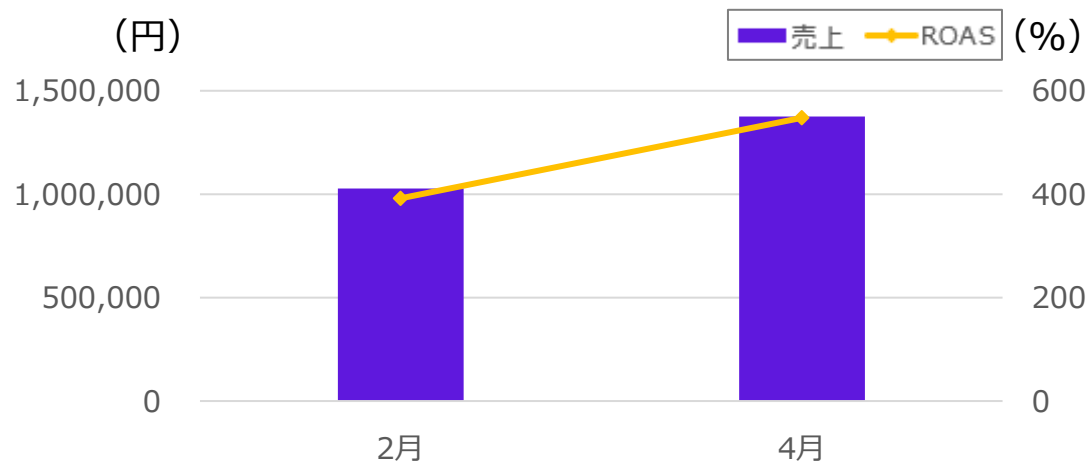
利用実績例②



様々な規模でRPP広告を使われている企業様で成果が挙がっております。

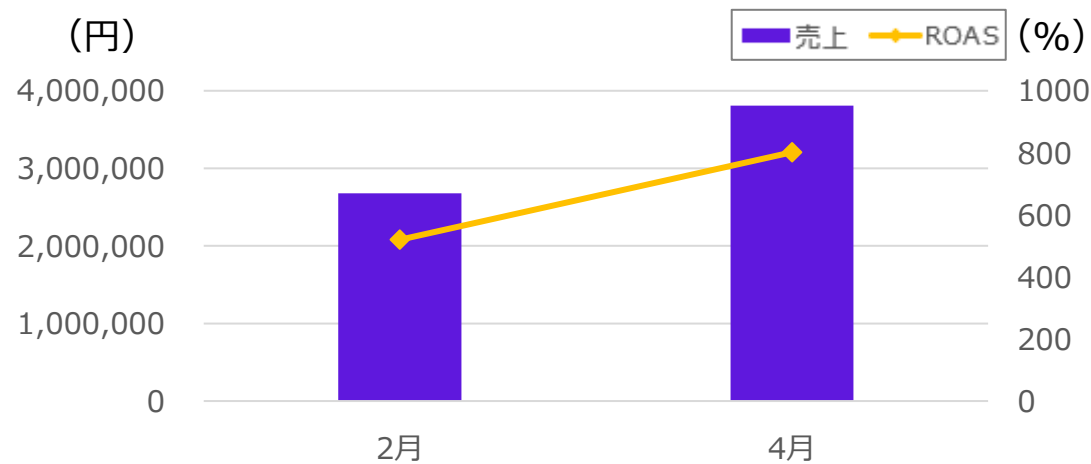
家電

	利用開始月	2か月後	差分
ROAS	392%	548%	+156%
売上	102万円	137万円	+35万円



精密機器

	利用開始月	2か月後	差分
ROAS	519%	801%	+282%
売上	267万円	380万円	+113万円



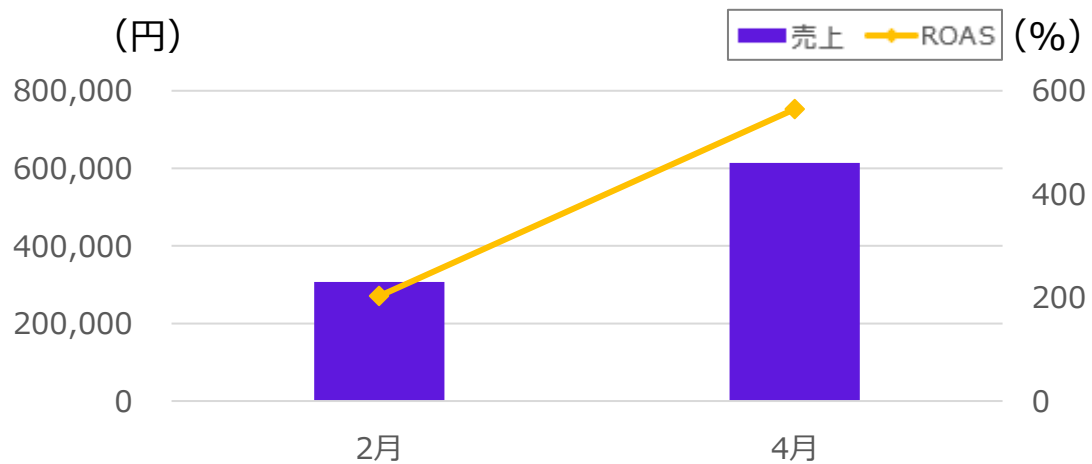
利用実績例③



様々な規模でRPP広告を使われている企業様で成果が挙がっております。

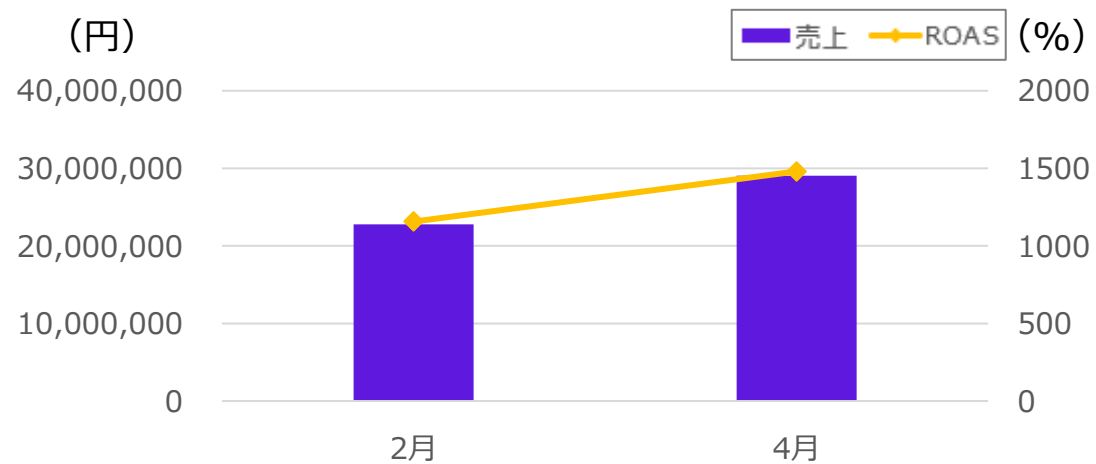
サプリメント

	利用開始月	2か月後	差分
ROAS	203%	564%	+361%
売上	30万円	61万円	+31万円



ファッション

	利用開始月	2か月後	差分
ROAS	1,156%	1,480%	+324%
売上	2,278万円	2,905万円	+627万円





ご利用いただいている自治体様の声とECPROでできること

ふるさと納税特有の課題をECPROなら簡単に解決できます。

自治体様からいただく声

- 1 年間予算で動くため、予算配分に合わせた消化に神経を使う
- 2 年が替わるタイミングでキャンペーンをOFFにしないとイケない
- 3 どの自治体も「ふるさと納税」関連キーワードを入れているため、頻繁な入札調整が必要
- 4 返礼品の商品数が多くて、CPC調整をしきれない



ECPROによる解決

日別予算機能で安定した予算消化を実現

キャンペーンON・OFF予約機能で年明けも自由に


希望掲載順位ターゲティング機能で3時間ごとに自動でCPC調整可能

大量の商品CPC・キーワードCPCを自動で調整

料金プラン比較表



システムのみのご利用、運営代行プラン、コンサルプランの3つのプランを用意しています。ご希望に合わせたプランを選んでいただけます。

	システムのみ利用	 人気No.1 運用代行プラン	コンサルプラン
ご利用 いただきたい方	自分で運用したい！	丸投げで運用してもらいたい！	まずは教えてもらいながらやってみ たい！
特徴	システムのみのため、システム以外 の費用がかかりません	弊社でECPROを利用して運用す るため、格安で運用代行可能です	ECPROでの運用方法を考え方と 合わせてお伝えします
サービス内容	<ul style="list-style-type: none">• 各種レポート機能• CPC自動調整• CPC予約機能• 日別予算機能 など	<ul style="list-style-type: none">• 弊社が考える適切なタイミングで 適宜調整• 最低でも週に1回は調整および メールでの数値報告	<ul style="list-style-type: none">• ECPROの設定アドバイス• ECPRO以外も含めたRPPに関 する施策のご提案
ご利用料金 (月額)	RPP費用に応じたシステム利用料 金（別紙参照） <ul style="list-style-type: none">• 5,000円～/月	システム利用料金+3万円/月	システム利用料金+3万円/月

お客様インタビュー①ー株式会社Netforce (SOY受賞歴あり、「オフィス家具のLOOKIT」運営) 田中様



業務時間を削減しつつ、ROAS : +14%、顧客獲得単価 : ▲7%、売上件数 : +28%と圧倒的な効果を実現。



株式会社Netforce (SOY受賞歴あり、
「オフィス家具のLOOKIT」運営) 田中様

インタビュー全文は[こちら](#)

徹底的な調整のため、RPP広告に膨大な時間を費やしていました
取り扱い商品数が万単位なので、一つひとつのキーワードに対して目安CPCに合わせた調整を徹底するのは、とてもじゃないけれど現実的ではなかったんです。その結果、「本当に露出したい商品が露出しきれない」といった状況も起こっていましたが、商品数が多すぎて「全体的にROASが下がっていても原因が分からず、どう改善すればいいのか分からない」という課題にも直面していました。

**「RPP広告運用のリソース不足」がECPROで解決！ ROAS14%
向上、CV数28%アップの秘訣**

ROAS : +14%、顧客獲得単価 : ▲7%、売上件数 : +28%がECPROの導入成果です。CPCの自動調整、日予算設定機能、更新予約機能を特に重宝しており、業務時間削減、ヒューマンエラーの最小化が実現できました。



注力商品は週に1回、それ以外の商品は週2～3回複数人で調整をかけられており、RPP広告の調整に非常に多くの工数をかけられていたところ、大幅な工数削減を実現！



AZ MARKET

株式会社G-GLOW 中川様
インタビュー全文は[こちら](#)

RPP広告運用の効率化を図れるシステムを探していました

商品数は約100商品、キーワードは800個くらいあって、CPCの調整は目安CPCや、掲載順位を見ながら調整していました。調整頻度については、売上が高いものはデイリーで、それ以外の商品は週2～3回を複数人で行っていました。また、イベント前後で調整するなど、時間的には1商品あたり30分くらいかけていました。

ECPROの効果で一番大きいのはリソースを最低限にできたことです。土日祝日などの調整ができますし、キーワードCPCにおいては目安CPCを参考に調整をしていましたが、ECPROは目安CPCに対して調整できる機能もあるので、助かっています。

ECPROは様々な目的に応じた利用ができます。

例えば**広告費を抑えたい、パフォーマンス改善がしたい、単純に露出を増やしたい、目標ROASに沿って調整したい**等、その店舗の様々な目的や要望に応じて調整ができます。弊社の場合、ブランドによって損益分岐が変わり、イベント時のポイント倍率とかを考慮したうえで目標ROASを設定しています。



元々は広告運用代理会社に運用を依頼していましたが、土日祝対応は難しくやりきれないところと、スタッフは兼務で広告に時間を使いきれない課題があったところ、ECPROを導入し、工数削減、ROAS向上を実現。



お仏壇の
はせがわ

株式会社はせがわ 吉田・中里様
インタビュー全文は[こちら](#)

元々は広告運用代理会社に依頼していました

昨年1年間は広告運用代理会社に運用をお願いしていました。プロの視点で調整していただける一方、土日祝は広告調整がお休みになることもあり、連携の難しさも感じていました。

それ以前は社内スタッフ1~2人が対応していましたが、他業務と兼任であること、社内知識が蓄積されていないこともあり、効果の高い運用が難しい状況でした。

工数大幅削減、ROAS向上を実現！

手動での調整作業が大幅に削減されつつ、人の手では難しい高頻度・高精度で金額調整がされることで、ROASを上昇させることができました。また効果測定をする際に手間を感じていたのですが、ECPROだと手軽にデータが確認できるため、キーワードごとの効果検証が簡単に行えることを便利に感じています。

ROASベースで調整する商品と希望掲載順位を狙うキーワードで切り分けて運用することで、予算消化状況に合わせた微調整がしやすい点が便利だと感じています。

ご利用実績（一部抜粋）



お問い合わせ

まずは、以下フォームよりお問い合わせください。ご相談内容を確認の上、担当者よりご連絡いたします。

<https://ecpro.ai/trial/>



サービス紹介・ヒアリング

ECPROについてのご紹介およびお客様の現状や課題感を担当者がヒアリングいたします。打合せの日時についてご連絡いたします。



ご提案

お客様の課題に対して具体的な活用方法のご提案をいたします。



契約・利用開始

利用規約を読んでいただき、メールにてご利用の希望をお伝えいただければ、利用開始の準備を進めさせていただきます。