



SEOに強いカート

PLAY THE CREATION.

そのしあわせな \triangle は、
サンカク
やがて世界を \bigcirc くする。
マル

買う人・売る人・働く人のHAPPYがつながっていく。

その連鎖で、きっと持続したくなる世の中になっていく。

それが僕らの役割。僕らのブランディング。

買う人・売る人はもちろん、働く人も含めた、三方よしのブランディングを目指しています

HAPPYな「**購買体験**」



買う人
売る人
働く人

それぞれのHAPPY

HAPPYな「**成果実現**」



HAPPYな「**評価獲得**」





社 名 株式会社かいな

本社所在地 名古屋市中区富士見町13-19 富士見町八木ビル8F

設 立 2014年10月8日

代表取締役 加藤 丈晴

スタッフ数 15名(内、正社員10名)

主要取引先

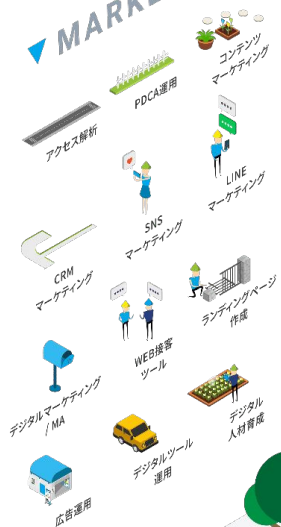
王子サーモン 株式会社	株式会社 中納言
コスメディ製薬株式会社	株式会社 浪忠
株式会社 三昭堂	平岡工業 株式会社
有限会社 椎木写真館	ヒロセ 株式会社
株式会社 シモジマ	太洋ヒロセ 株式会社
白ハト食品工業株式会社	株式会社 船井総合研究所
株式会社 ソフマップ	税理士法人 プラス
大日本木材防腐 株式会社	株式会社 ますやみそ
株式会社 大広	株式会社 丸中中根園
株式会社 東玉	萬勇鞆 株式会社
社会保険労務士法人 とうかい	株式会社 ルーキーファーム
株式会社 DNPメディアクリエイト	...他

BRANDING



事業内容

MARKETING



EC SITE



WEB SITE



ブランディング

- ・市場調査
- ・現状分析
- ・パーパスブランディング
- ・コンセプト開発
- ・戦略立案
- ・デザイン開発
- ・商品企画
- ・マーケティング
- ・インナーブランディング

ECサイト

- ・市場調査
- ・現状分析
- ・チャネル戦略
- ・コンセプト開発
- ・UI/UXデザイン
- ・ECサイト構築
- ・ECサイト運用
- ・商品撮影

WEBサイト

- ・市場調査
- ・現状分析
- ・戦略立案
- ・コンセプト開発
- ・UI/UXデザイン
- ・WEBサイト構築
- ・WEBサイト運用
- ・撮影編集

マーケティング

- ・アクセス解析
- ・PDCA運用
- ・コンテンツマーケティング
- ・CRMマーケティング
- ・SNSマーケティング
- ・LINEマーケティング
- ・デジタルマーケティング/MA
- ・WEB接客ツール
- ・ランディングページ作成
- ・広告運用
- ・デジタルツール活用
- ・デジタル人材育成



futureshopで実現する、 集客最大化と効率的な更新運用。



futureshopで構築するメリットの一つ目は、他のレンタルASPカートに比べて、構造化データへの対応など、SEOに強いことだと考えています。さらに弊社オリジナルのSEO効果を最大化するためのサイト構造「集客カテゴリ量産型ECサイト」と組み合わせることで、広告に頼らない、自然検索流入を最大化できるECサイトが構築できます。

二つ目として、コマースクリエイターをはじめとする、パーツ運用のしやすさなどからの、更新業務の効率化が挙げられます。

実際に更新する担当者にとっては、日々の更新業務が少しでも効率化できることは、働く人を支援したい弊社にとっても大切なことだと考えています。

SEOを「わかっている」 futureshopのSEO関連機能一例。



検索エンジンがアクセスしやすいECサイトを構築できます

Google構造化データに対応し、パンくずリスト・商品・レビュー・キーワード検索の構造化データを自動出力。検索エンジンにコンテンツ内容をよりよく理解してもらえます。



強力な分類ができ、SEOにも有効な商品グループ機能。 5段階の階層化ができ、パンくずリストを自動生成

商品をグループに分類し、グループ毎に商品一覧を表示できます。1商品を15の商品グループに分類できますので、さまざまな軸で分類できます。商品グループを別のグループに含めることで5段階まで「階層」にすることができ、さらに自動的に「パンくずリスト」を表示します。

例えば、「メンズ>トップス>シャツ>Tシャツ>新製品」といった表示ができます。

1商品が複数の商品グループに分類されていた場合、すべての「パンくずリスト」を並べて表示することも可能です。futureshopで管理しているフリーページも「簡条書きパーツ」を利用することで、パンくずリンクを作成することができます。

[商品グループ](#) >

15
GROUP



5
CLASS

メンズ>トップス>シャツ>Tシャツ>新製品

メンズ>トップス>黄色>Tシャツ

[トップ>父の日ギフト>Tシャツ](#)



Check!

コマクリで理想のUIと、 理想の運用方法を実現する。



ECサイトの要素一つ一つを「パーツ」単位に分割し、システム提供分と、独自に作成できるパーツを組み合わせ、ECサイトを構築します。

作成したパーツにはclassやidが設定できるので、CSS適用により、見た目を自由に変更できます。

構築手法には、レスポンスデザイン、アダプティブデザインどちらでも選んでいただけます。

すでにfutureshopのデザイン機能を利用してECサイトを運営されているショップさまは、現在公開中のECサイトを運営しながら、新しいECサイトを構築・準備できます。

近年増加してきた検索エンジン以外からの流入、たとえばSNSやUGCからの流入などにも購入に結びつける柔軟な導線設計が可能です。

また、イベント告知やバナー差し替え、文言変更などのサイト改善もEC担当者で変更しやすい設計になっています。

※特許登録済 特許第6619478号

コマースクリエイターは、自由・簡単・柔軟パーツを組み合わせで作る、
特許取得済みの強固なレイアウトエンジン。
数年後の運用を見越した理想のUIを構築できます。

ECカートについて (futureshop)



お客さまによって表示内容をカスタマイズ



• 構築

消費者行動に合わせた柔軟な導線設計が実現できる

自由に創れるパーツ機能



パーツをドラッグ&ドロップで追加・削除・配置変更できるレイアウト機能



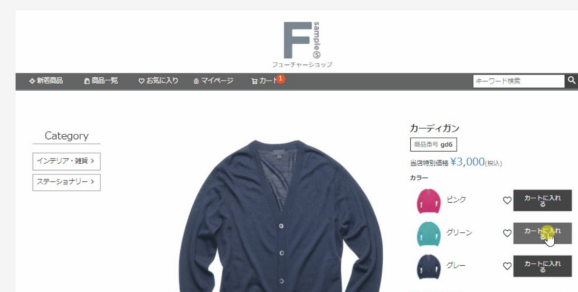
商品グループまたは商品ごとにレイアウトを変更可能



パーツに表示条件を設定



選択した商品カラーを、ショッピングカートでしっかり表示



カラーバリエーションごとに画像をご登録いただくことで、カートに入れた商品の色のまま、ショッピングカートで表示できます。これでお客さまも安心して購入まで進めると思います。

• 運用

エンジニアでなくEC担当者でスピーディーな運用ができる

パーツは複数画面で共通化



パーツ分割による運用ミスの防止

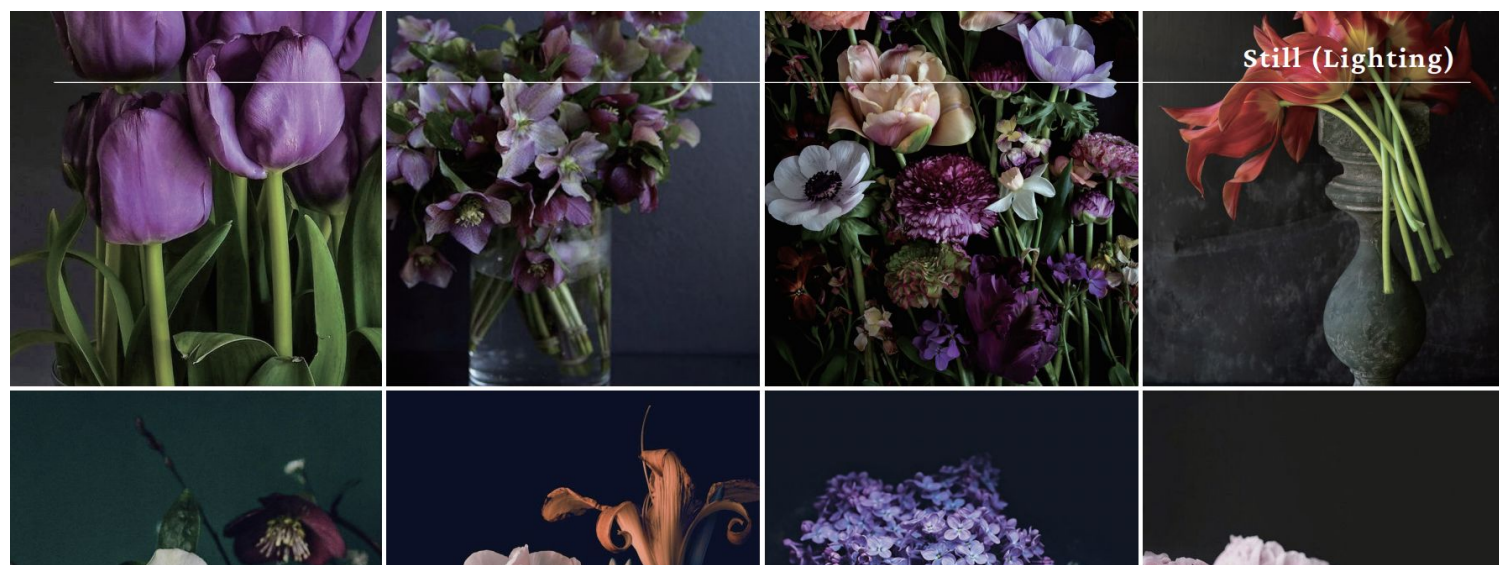


トップページやフリーページも管理画面から簡単管理



ブランディングイメージを SNSとECで最適化するために。

商品のファンを増やしていくために、ECサイトはブランディングの視点が不可欠です。たとえば商品撮影にあたっては、アートディレクションの視点を加え、御社の魅力を引き出します。



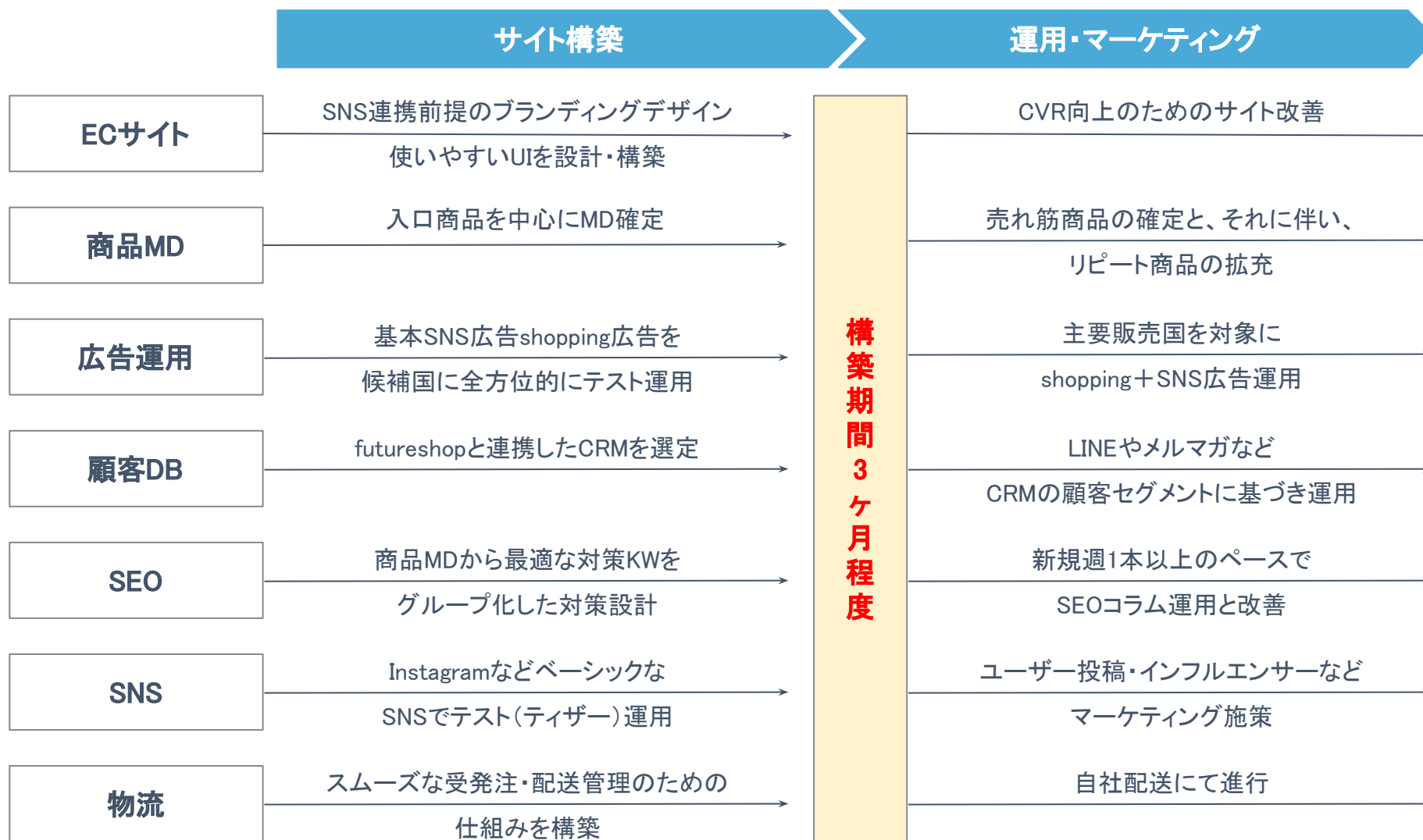
広告運用について



SNS広告＋Googleショッピング広告で効率的な広告運用

Instagram、TikTok、Youtube広告といったSNS広告を中心の運用にターゲットに刺さる広告運用を設計します。
さらにGoogle Shopping広告で購入意識の高い方にリーチし、全体での最適化をしきたいと思えます。

ECサイト成功のためのロードマップ



ECサイト構築のよくあるお悩み



楽天などのモールでは
売れているが、
自社ドメインのECサイトでは
集客が伸び悩んでいて、
売上げが目標に至っていない



WEBサイト制作会社・
開発会社・SEOなどの
コンサル会社に分離発注していて、
調整にいつも苦勞している
(時間を割かれている)



ECカートのASPサービスは
決まっているが、
安心して任せられる
会社を知らない



現在の依頼先が
ECサイトの専門知識を
持っておらず、
改善の突破口が見えない



記事コンテンツの
大切さはわかっているが、
コストがかかりすぎる分野のため、
二の足を踏んでいる



楽天などのモールでは
売れているが、
自社ドメインのECサイトでは
集客が伸び悩んでいて、
売上げが目標に至っていない

POINT **1**

集客カテゴリ型量産ECサイト「EC-ONE」で圧倒的な集客力と、
ブランディングデザインを提供、**ECサイトの集客の悩みを一気に解決！**



WEBサイト制作会社・
開発会社・SEOなどの
コンサル会社に**分離発注**していて、
調整にいつも苦労している
(時間を割かれている)

POINT **2**

「キーワードマーケティング調査」「サイト設計」「UIデザイン」
「開発」「運用」まで、**まるごと任せてロスなく売り上げアップまで一直線!**



ECカートのASPサービスは
決まっているが、
安心して任せられる会社を知らない

POINT **3**

ECサイトはカートASPの機能や特徴を理解して、
最大限活かした構築ができるかどうかで、**結果が全く違ってきます！**



現在の依頼先が
ECサイトの専門知識を
持っておらず、**改善の突破口が見えない**

POINT **4**

ECサイトは専門知識が必要な分野。
経験の有無やトレンドを抑えているかどうか、**売れるポイント!**