



---

EC構築 集客カテゴリ量産型ECサイト「EC-ONE」

---

PLAY THE CREATION.

そのしあわせな  $\triangle$  は、  
サンカク  
やがて世界を  $\bigcirc$  くする。  
マル

買う人・売る人・働く人のHAPPYがつながっていく。

その連鎖で、きっと持続したくなる世の中になっていく。

それが僕らの役割。僕らのブランディング。



---

**社名** 株式会社かいな

---

**本社所在地** 名古屋市中区富士見町13-19 富士見町八木ビル8F

---

**設立** 2014年10月8日

---

**代表取締役** 加藤 丈晴

---

**スタッフ数** 15名(内、正社員10名)

---

**主要取引先**

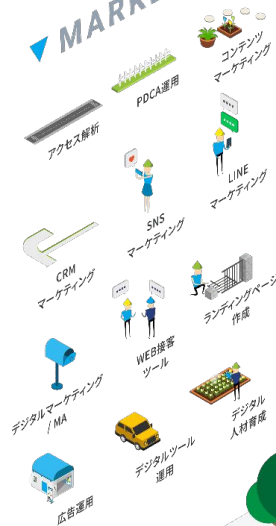
王子サーモン 株式会社	株式会社 中納言
コスメディ製菓株式会社	株式会社 浪忠
株式会社 三昭堂	平岡工業 株式会社
有限会社 椎木写真館	ヒロセ 株式会社
株式会社 シモジマ	太洋ヒロセ 株式会社
白ハト食品工業株式会社	株式会社 船井総合研究所
株式会社 ソフマップ	税理士法人 プラス
大日本木材防腐 株式会社	株式会社 ますやみそ
株式会社 大広	株式会社 丸中中根園
株式会社 東玉	萬勇鞆 株式会社
社会保険労務士法人 とうかい	株式会社 ルーキーファーム
株式会社 DNPメディアクリエイト	...他

---

## BRANDING



## MARKETING



# 事業内容



## EC SITE



## WEB SITE



## ブランディング

- ・市場調査
- ・現状分析
- ・パーパスブランディング
- ・コンセプト開発
- ・商品企画
- ・デザイン開発
- ・マーケティング
- ・インナーブランディング

## ECサイト

- ・市場調査
- ・現状分析
- ・チャンネル戦略
- ・コンセプト開発
- ・UI/UXデザイン
- ・ECサイト構築
- ・ECサイト運用
- ・商品撮影

## WEBサイト

- ・市場調査
- ・現状分析
- ・戦略立案
- ・コンセプト開発
- ・UI/UXデザイン
- ・WEBサイト構築
- ・WEBサイト運用
- ・撮影編集

## マーケティング

- ・アクセス解析
- ・PDCA運用
- ・コンテンツマーケティング
- ・CRMマーケティング
- ・SNSマーケティング
- ・LINEマーケティング
- ・デジタルマーケティング/MA
- ・WEB接客ツール
- ・ランディングページ作成
- ・広告運用
- ・デジタルツール活用
- ・デジタル人材育成

# ECサイト構築のよくあるお悩み



楽天などのモールでは  
売れているが、  
自社ドメインのECサイトでは  
集客が伸び悩んでいて、  
売上げが目標に至っていない



WEBサイト制作会社・  
開発会社・SEOなどの  
コンサル会社に分離発注していて、  
調整にいつも苦勞している  
(時間を割かれている)



ECカートのASPサービスは  
決まっているが、  
安心して任せられる  
会社を知らない



現在の依頼先が  
ECサイトの専門知識を  
持っておらず、  
改善の突破口が見えない



記事コンテンツの  
大切さはわかっているが、  
コストがかかりすぎる分野のため、  
二の足を踏んでいる



楽天などのモールでは  
売れているが、  
自社ドメインのECサイトでは  
集客が伸び悩んでいて、  
売上げが目標に至っていない

POINT **1**

集客カテゴリ型量産ECサイト「EC-ONE」で圧倒的な集客力と、  
ブランディングデザインを提供、**ECサイトの集客の悩みを一気に解決！**



WEBサイト制作会社・  
開発会社・SEOなどの  
コンサル会社に**分離発注**していて、  
**調整にいつも苦労している**  
(時間を割かれている)

POINT **2**

「キーワードマーケティング調査」「サイト設計」「UIデザイン」  
「開発」「運用」まで、**まるごと任せてロスなく売り上げアップまで一直線!**





ECカートのASPサービスは  
決まっているが、  
安心して任せられる会社を知らない

POINT **3**

ECサイトはカートASPの機能や特徴を理解して、  
最大限活かした構築ができるかどうかで、**結果が全く違ってきます！**



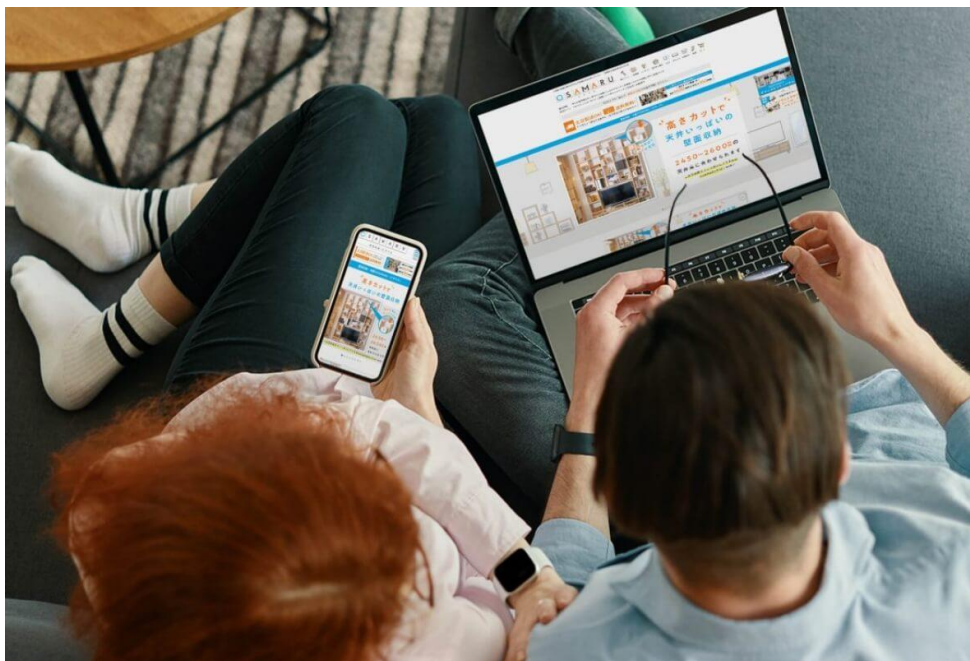
現在の依頼先が  
ECサイトの専門知識を  
持っておらず、**改善の突破口が見えない**

POINT **4**

ECサイトは専門知識が必要な分野。  
経験の有無やトレンドを抑えているかどうか、**売れるポイント!**

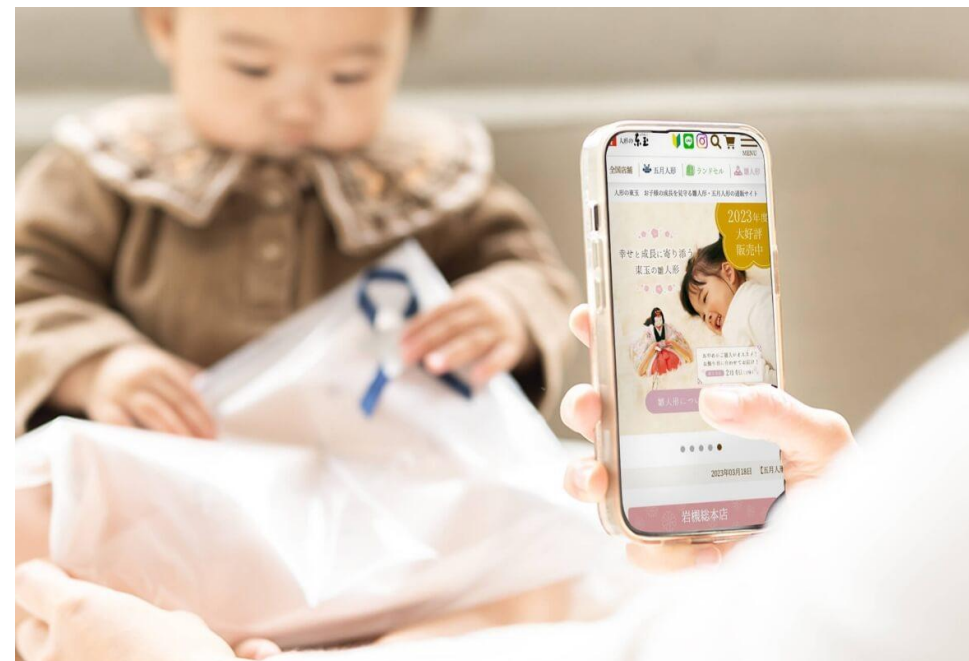
# 弊社の強みと実績

- ✓ 自然検索に強い、集客力の高い「サイト構造」を構築できる
- ✓ そのサイト構造を活かすために、キーワードを分析して、ニーズを捉えたページ・コンテンツ作成ができる
- ✓ 見た目の追求だけではなく、ユーザー体験を考慮した、使い勝手も追求したデザインができる
- ✓ 公開後の運営・運用サービス「EC支援部」で、お客様と並走しながらチーム感をもって、売り上げなどの目標達成を着実に実行していける



## 壁面収納の「OSAMARU」さま

- 改修点  
集客カテゴリ量産型ECサイトで新規制作をしました。
- 改修後  
広告を使わず、立ち上げ後1ヶ月以内に初受注  
(完全な新規だと通常3ヶ月以上)



## 人形の「東玉」さま

- 改修点  
集客カテゴリ量産型ECサイトにリニューアルしました。
- 改修後  
2020年1月リニューアル  
セッション数：前年度200%で成長継続中

集客カテゴリ量産型ECサイト  
**EC-ONE**

## 集客カテゴリ量産型ECサイト 「EC-ONE」で 自然検索セッションの 最大化をスタート!

弊社が創業以来時間をかけて進化をさせてきた、  
セミーオーダー型の集客サイト構造のパッケージです。  
圧倒的な集客力と、ブランディングデザインをご提供いたします。



弊社が創業以来時間をかけて進化をさせてきた、  
セミーオーダー型の集客サイト構造のパッケージです。  
圧倒的な集客力と、ブランディングデザインをご提供いたします。

かいなが**できること**



## [ 対応可能なASPカート ]



## [ 対応可能なパッケージ型カート ]





かいはブランディング会社です。ECサイトを作成することは、ブランドが認知され、売れていくことが目的です。その上で、ブランドの想いは伝わらないと売れませんから、

**魅力を最大化したブランドイメージの構築は欠かせません。**

また、イメージだけ良くても買いづらかったら買ってもらえません。

**ECの今のトレンドを抑えた上での、ECならではのノウハウもブランディング会社ならではの強みです。**



ECサイトは公開しただけでは、絶対に売れません。集客できるサイト構造で公開しても、その後の面倒をちゃんとみてあげないと、育っていきません。

**アナリティクスをもとにしたアクセス解析、コンテンツマーケティングのための取材付きコンテンツ作成、**

専任スタッフが対応していく更新運用といった内容を最適化し組み合わせながら、

**ブランドが成功していくお手伝い**をしていきます。

# 集客カテゴリ量産型ECサイト 「EC-ONE」とは？

## 通常のECサイトの場合

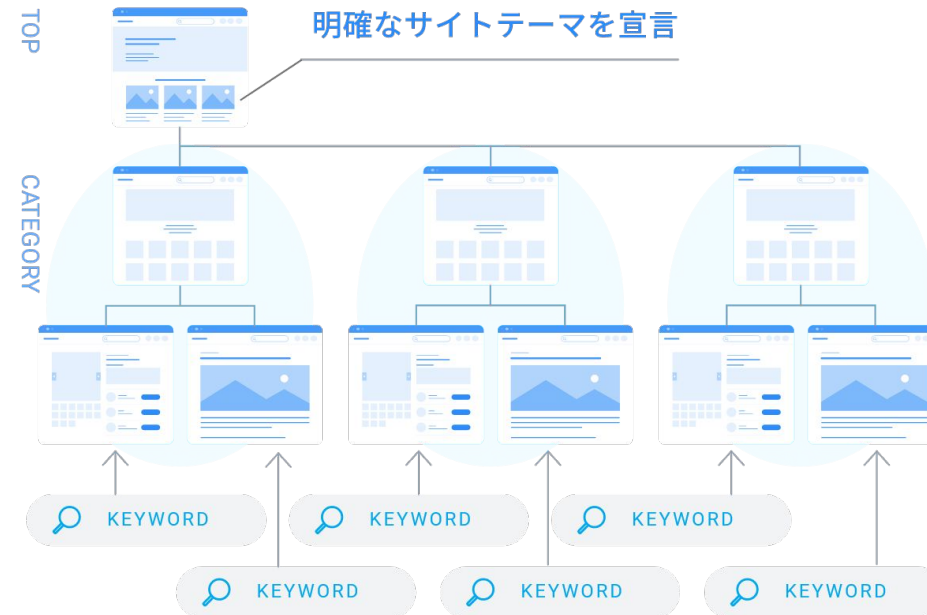
カテゴリがバラバラ、明確なキーワード設計がされていない



通常のECサイトはトップページに設定したキーワードで集客を図ります。

もしくは、場合によっては商品のカテゴリがバラバラのため、明確なキーワード設計もされていないこともよくあります。

## 集客カテゴリ量産型ECサイトの場合



**トップページで明確にサイトテーマを宣言しながら、**それに関連したカテゴリそれぞれで、knowクエリ・doクエリ**それぞれのキーワードから検索ユーザーを総取りしていきます。**通常のECサイトと比較した時の、集客の可能性は、強化するカテゴリ数分の可能性が広がっていきます。

## デザイン・制作会社との違い

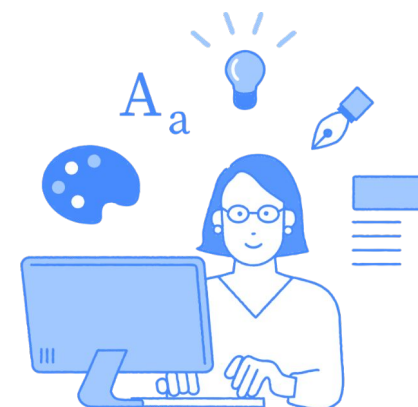


EC支援部で公開後も**目標達成のために伴走**できること



自社ECプラットフォーム**tri-co**も展開しており、  
**ECを専門領域**にしていること

## システム開発会社との違い



**御社に最適化したオリジナルUI**を  
自社デザイナーがご提案できること



**ブランディング視点**でのコンセプト設計ができること



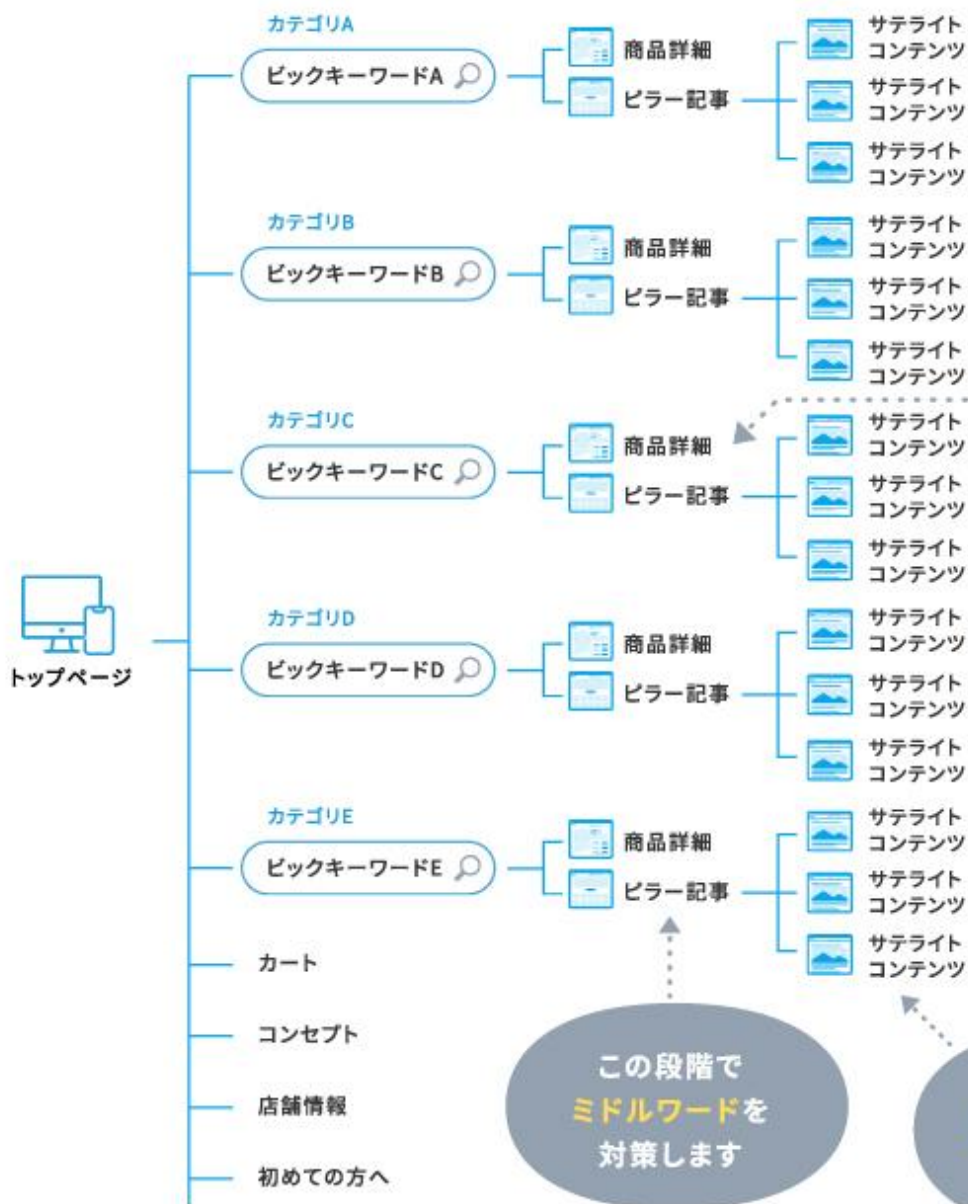
## コンサルティング会社との違い



マーケティング施策の立案、アクセス解析をもとにした課題抽出までにとどまらず、  
それらを**実施まで含めて対応**できること

# 「EC-ONE」の対応内容





強化する集客カテゴリを設定し、**自然検索からのビッグワード+ミドル+テールキーワード流入**を、総取りするためのサイト構造です。

構築費用：～**150万円** (税込)

- オプション：記事コンテンツ制作  
商品登録／撮影／追加ページなど

商品系のページで、**doクエリ**を網羅  
(doクエリ=行動ニーズ)  
例：〇〇まとめ買い など

記事コンテンツで、**knowクエリ**を網羅  
(knowクエリ=知識ニーズ)  
例：〇〇熨斗種類 など

この段階で  
**ミドルワード**を  
対策します

この段階で  
**テールワード**を  
対策します

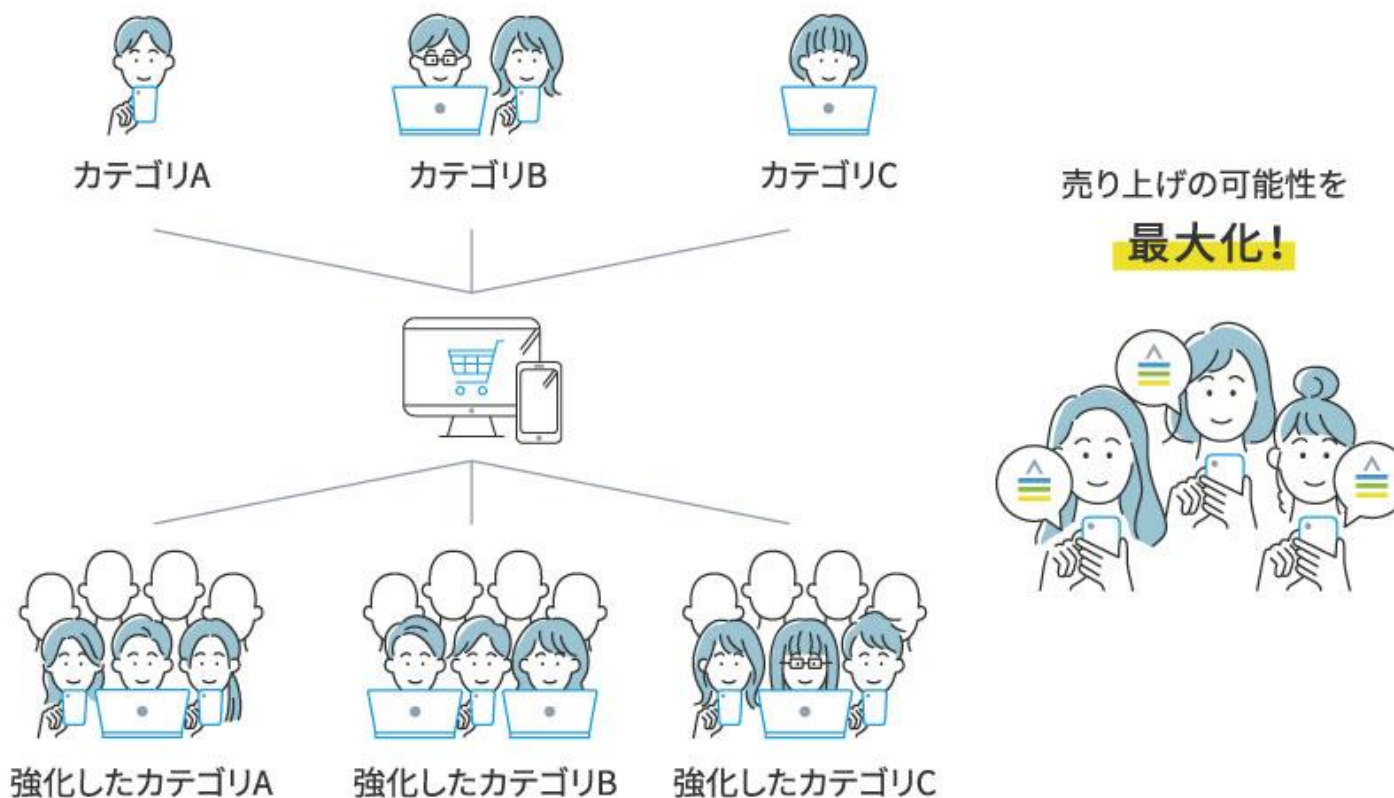
## 集客の最大化に最適なキーワードの選定→サイト設計、 100%オリジナルのデザインで構築する、 効果的なりニューアルに必要な項目をすべてパックにしました。

### 【対応内容】

- 集客を最大化させるための、**サイト設計／キーワード設計**
- テンプレートを使わない、**オリジナルデザイン制作**
  - トップページ
  - カテゴリ／商品詳細／カートのオリジナルテンプレート
  - 記事コンテンツ用オリジナルテンプレート
- **集客の中心になる、ランディングページ×6**
- SEOに最適化した**コーディング**
- 様々なカートに対応できる**カート構築**
- 集客カテゴリと連携した**WordPress構築**
- コンセプトなど**静的ページ制作**
- csvを使った**商品登録**
- アナリティクスなど**各種マーケティングツールの連携設定**

# 集客カテゴリ量産型ECサイト 「EC-ONE」の3つの特徴

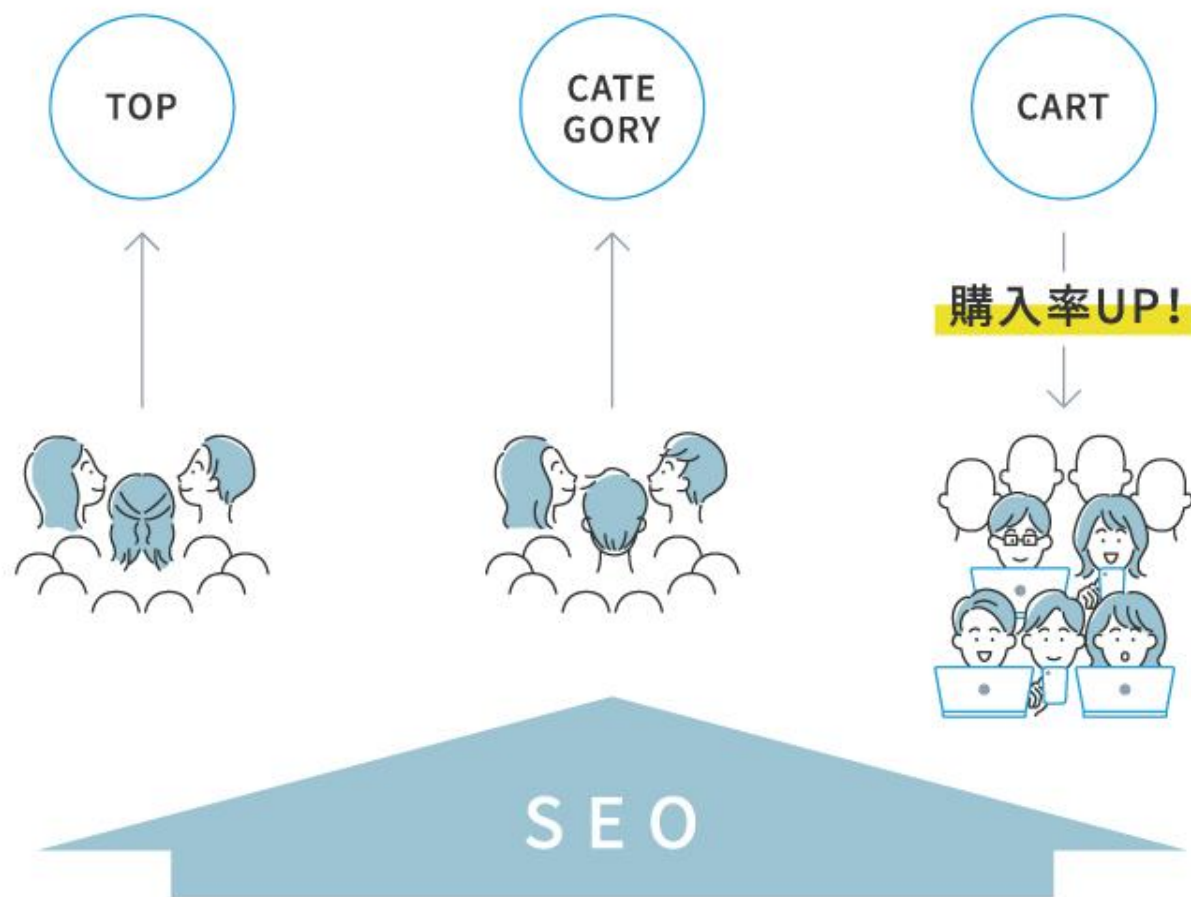
## 特徴① 売り上げのポテンシャルが何倍にもなります



ECサイトの売り上げは、セッション数（アクセス数）×注文単価×注文率で決まります。

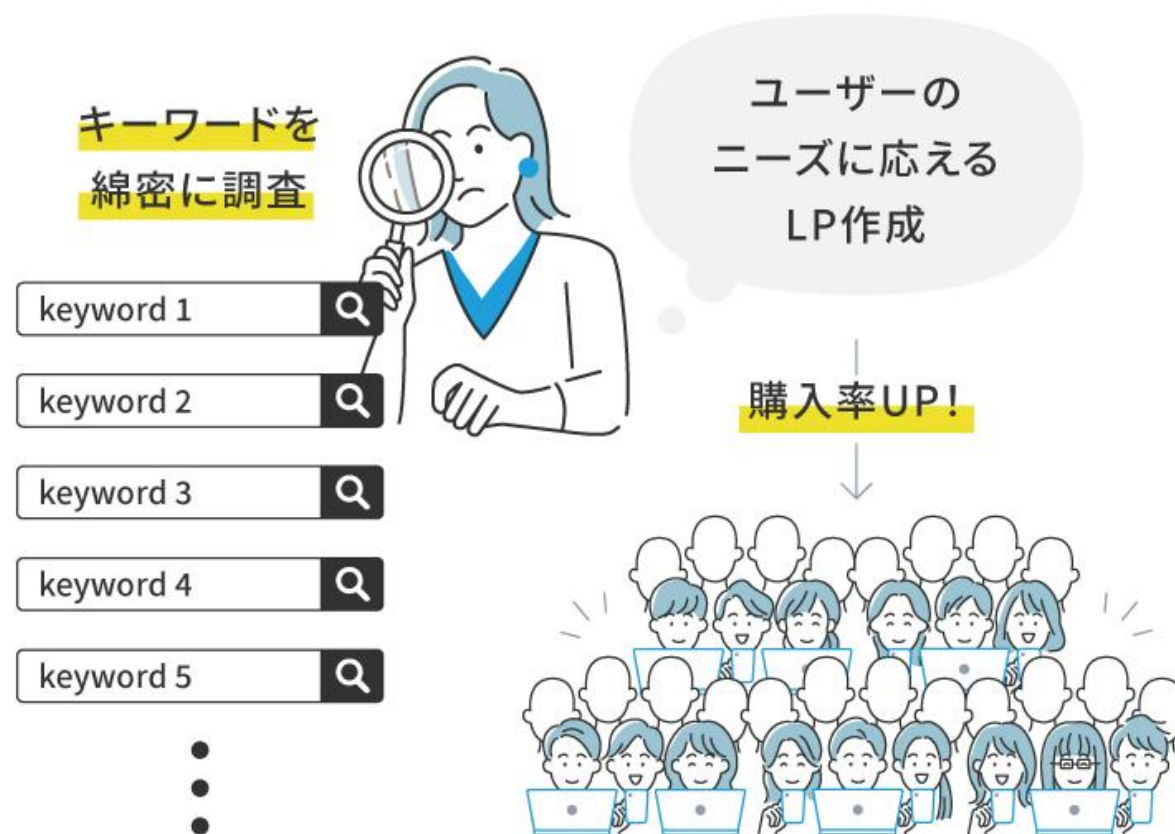
売り上げを伸ばすには、セッション数を増やさない限り、伸ばすことができません。

集客カテゴリ量産型ECサイトは、カテゴリそれぞれを強化することで、集客の可能性を飛躍的に向上させ、売り上げのポテンシャルを最大化する、**自社サイトECを運営**していく上で、今後の必須モデルだと考えています。



集客できて、回遊率の高まり、購入率の向上をはかったページ構造や構成をしていきます。コンテンツマーケティングのよくある失敗例として、1ページ目の直帰率が高すぎて購入につながらない、という課題があげられますが、その課題をクリアしてサイト全体での質を向上させていくことで、**ユーザーの滞在の質も上がり、さらにSEO評価も高まっています。**

## 特徴③ ニーズに対応したページ構造で購入率が高まります



検索キーワードを綿密に調べた上で、集客カテゴリをランディングページとして作成していきます。

ユーザーのニーズは、検索キーワードに現れていますので、

そのキーワード群をグルーピングした上でのページ構成をすることで、

ユーザーのニーズに確実に応えることができるページに仕上がっていきます。

**結果として、購入率の向上にもつながります。**

# ホームページ制作の流れ



<p><b>STEP1 お見積もり</b></p> <p>まずはお悩みをお聞かせください。 サイトの規模やプランにより適正価格にてお見積もりいたします。</p>	<p><b>STEP2 ご契約</b></p> <p>お見積もり額やプラン（内容）にご納得いただければご契約となります。</p>	<p><b>STEP3 キーワード調査</b></p> <p>売れるECサイトを作るためにはまず、キーワード調査から行います。</p>
<p><b>STEP4 サイト設計</b></p> <p>入れる内容や、キーワード選定、大まかなレイアウト、ページ数など細かくサイト設計していきます。</p>	<p><b>STEP5 サイトデザイン</b></p> <p>サイト設計をもとに弊社デザイナーがレイアウトやわかりやすいビジュアルでサイト全体をデザインしていきます。</p>	<p><b>STEP6 原稿制作</b></p> <p>弊社のライターがお客様のお伝えしたいことを見る方にわかりやすく、また商品の魅力を最大限に伝わるように原稿を考えます。</p>
<p><b>STEP7 サイト構築</b></p> <p>弊社エンジニアがWEB上で見れるように、コーディングやECカートのシステムなどを構築していきます。</p>	<p><b>STEP8 サイト公開・納品</b></p> <p>お客様に実際にテスト環境で見ていただき問題がなければ、本番環境にアップ→納品となります。</p>	<p><b>STEP9 運用</b></p> <p>弊社のプロフェッショナル集団に運用を任せることも可能です。お気軽にご相談ください。</p>



**費用**について

選べる3プラン ＊下記はあくまでも例です。最適な組み合わせをご提案します。

この資料をダウンロード  
頂いた方限定プラン

	EC-ONE LIGHT	EC-ONE REGULAR	EC-ONE CUSTOM
費用	<b>90万円</b> (税別)	<b>150万円</b> (税別)	<b>150万円</b> (税別) +カスタム内容
カート	WodPress Shopify限定	どんなカートでもOK	どんなカートでもOK
強化カテゴリ	3カテゴリ	6カテゴリ	6カテゴリ
デザイン	オーダーメイド	オーダーメイド	オーダーメイド
対応内容	前述の対応内容	前述の対応内容	前述の対応内容+カスタマイズ (機能追加、コンテンツ追加など)

# IT導入補助金 2024を活用して 構築をお考えの方へ

弊社はこの度、

「IT導入補助金」のIT導入支援事業者に登録されました。

今後、IT導入補助金の利用をご検討されている

中小企業・小規模事業者のみなさまのご相談を受け、

補助金申請をすることが可能となりました。

導入を検討されている企業様はお気軽にご相談ください。

**最後までお読みいただき、ありがとうございました。**

**ご期待以上の成果が出せるよう、  
スタッフ一同、尽力していきたいと考えております。**

**ご検討のほど、宜しくお願い申し上げます。**

**株式会社かいな 加藤**