



得到运动 × 潮流 × 好物
CAN'T STOP WON'T STOP

POIZON : 3億人が利用しているECアプリ

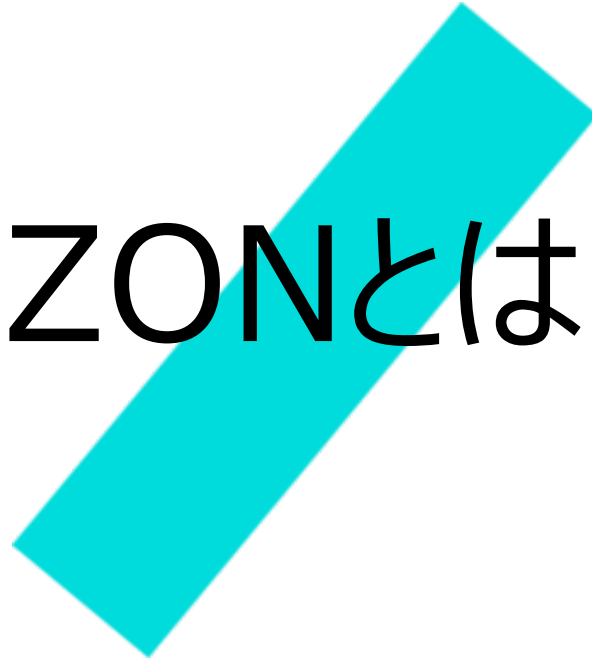


1. POIZONとは
2. ユーザー・Sellerメリット
3. ZOZOTOWNとの連携案

POIZON



1. POIZONとは



CAN'T STOP
WON'T STOP

中国ECプラットフォームのポジションニング

中国ECプラットフォームはそれぞれ4つの特徴があり、“多快好省”と言われております。

多=品数豊富、快=早く届く、好=良いもの、省=安い

POIZONはこのうち、“好”でハイクオリティな商品を販売していることが特徴です。

多



快



“好”



省

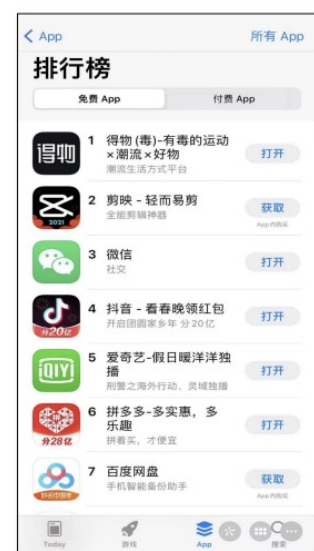


POIZONの歩み

コミュニティサイトからスタートし、Z世代に愛されるECプラットフォームに急成長

POIZON会員数 : **3億人**

POIZON月間アクティブユーザー : **1億人**



APP STORE
無料人気アプリ総合ランキング

TOP 1 データ抽出期間
2021年2月時点

2015

情報アプリリリース

オンライン取引
リリース

鑑定サービス
リリース

2017

ファッション小物やデジタル
などカテゴリを全面リ
リース

2018

3D機能リリース

10万平米物流センター
完成

中国国家鑑定センター戦
略的に提携達成

ビューティーカテゴリリリ
ース

2019

AR試着機能リリース

世界最大規模のAI鑑定
導入

自動車カテゴリリリース

中国国家品質検査協会
と「靴鑑定団体標準」を
合同発表

GMVが去年の倍増

300+ブランドが出店

2020

ブランド品の売上が増
加

POIZON芸術品カテゴ
リリリース

月10万+新商品出品

香港・日本・ヨーロッパ・
アメリカに進出

2021

Paul Smithや
Salvatore
Ferragamoなど有名
ブランドが出店

日本出店募集拡大

2022

業務拡大

北米物流センター
創立

2023

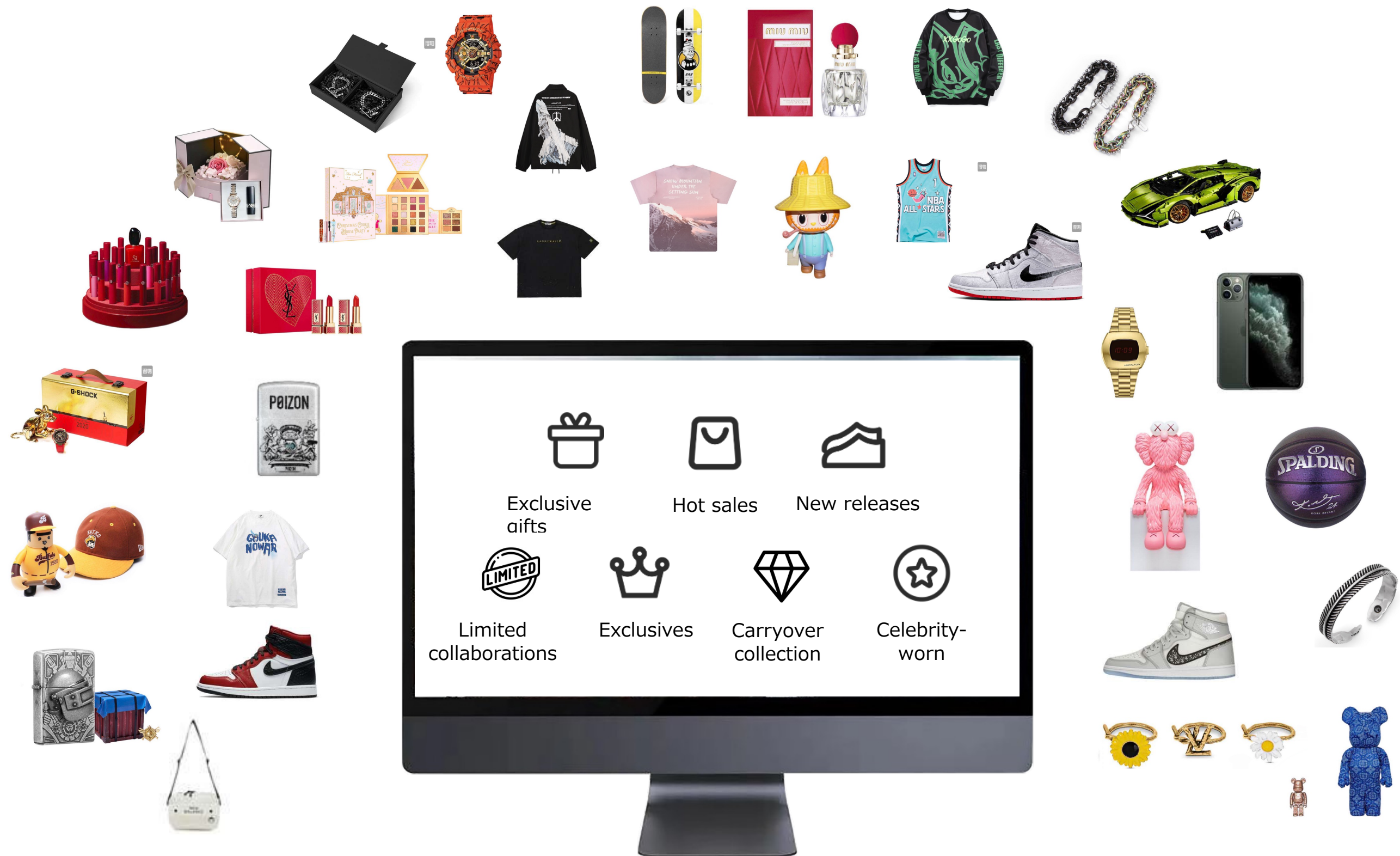
POIZON製品選択基準

私たちが**重視**すること：

- 若者への訴求
- ユニークなシンボルとタグの特徴
- 優れた品質と適切な価格
- 製品の価値を反映

私たちが**拒否**すること：

- 偽造品、欠陥品、劣悪な商品



POIZON



2. POIZONの特徴

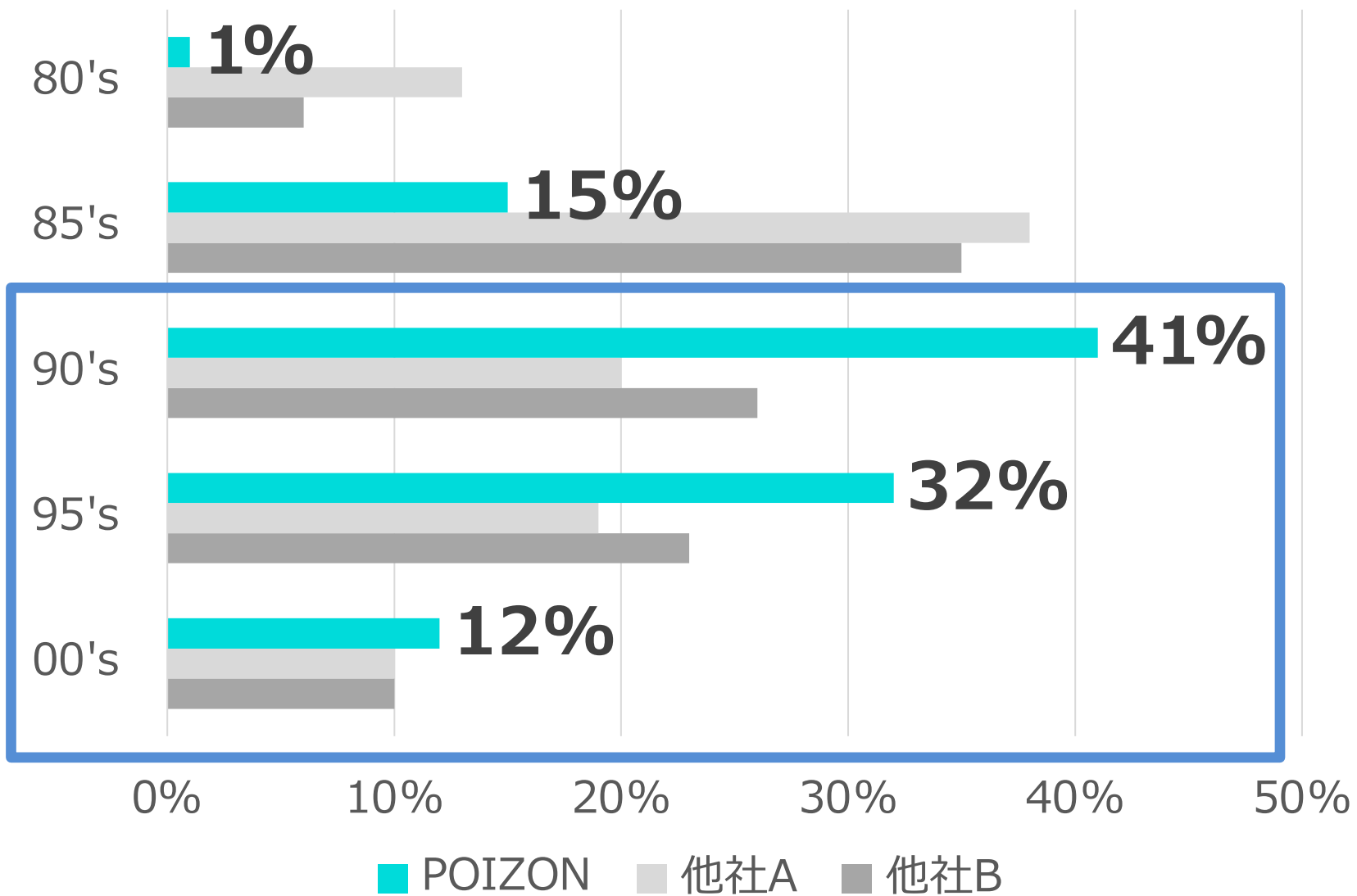


POIZON(得物)ユーザー特徴：高学歴、高所得、お洒落

男女比は約5割で、1990~2000年生まれユーザーが85%以上と競合他社より若年層ユーザーが多い

男性 52% 女性 48%

ユーザー年齢層



特徴

個性を追求

- 世代の壁を突破
- 周りを巻き込む
- 共通の会話が弾む
- 自分らしさの追求
- 何事にも挑戦
- 自己認識の向上
- 気に入ったら即購入
- 入手願望高い
- 満足感と喜びを感じる

フレッシュでお洒落



クール系女子 スタイリッシュ男子

- 女子** コレクション+ コーデ
- 男子** 限定品 + 新発売
- 2000年生以降** コミュニティ閲覧

消費力高い

高品質商品を求める
高いリピート率

- 他カテゴリ購入 34%
- 当月内リピート 50%
- 3か月以内にリピート

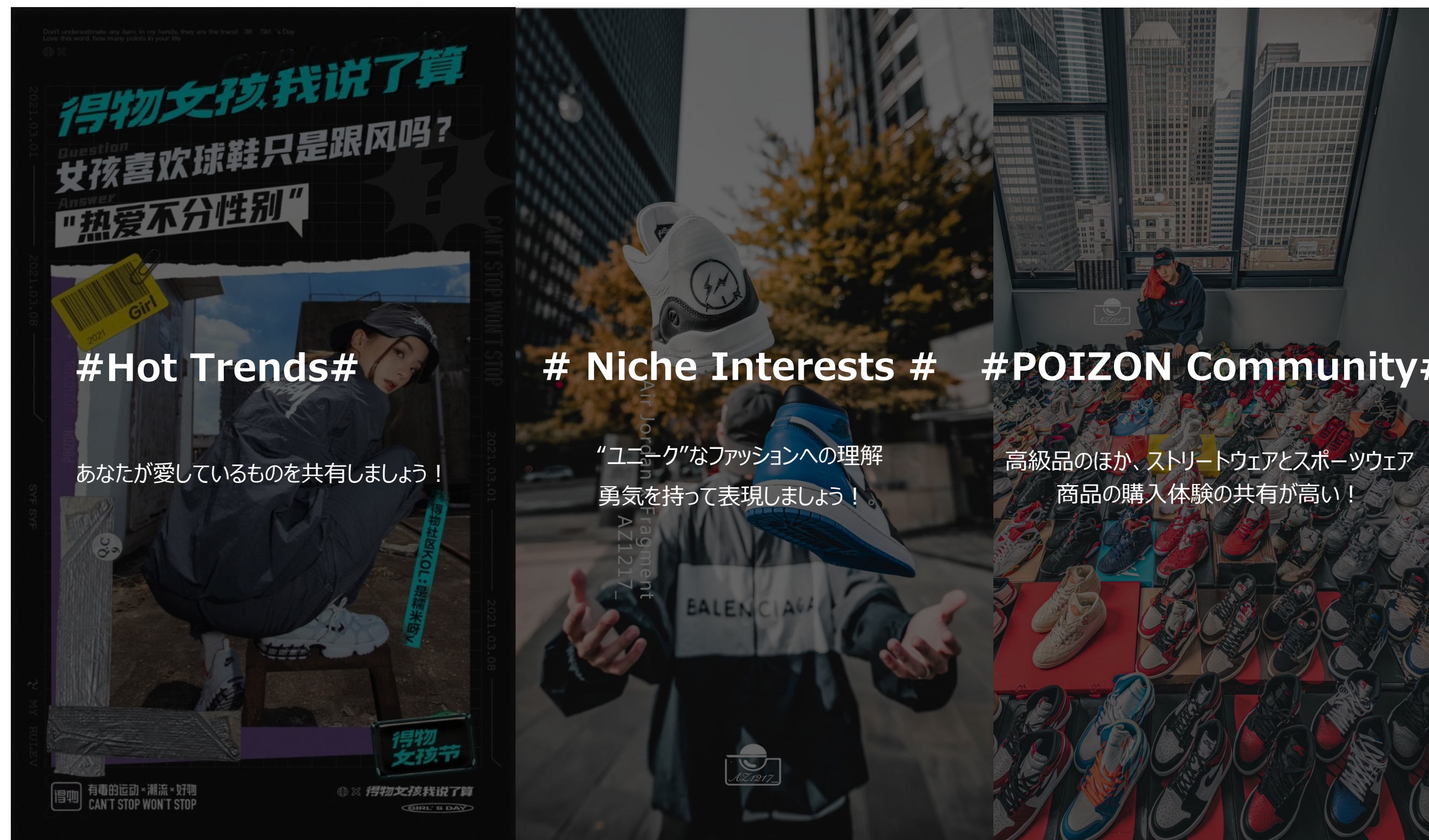
中国Z世代向けファッション&ライフスタイルコミュニティ

流行の若者たちが集まるハイセンスなコミュニティ x ECサイト

POIZONの掲げるミッション

中国Z世代のファッションセンス向上
彼らが自身のスタイルを見つける手助け

- 100人以上の著名人・芸能人
- 100万人以上のファッションフォロワー
- 500以上の公式ブランドアカウント
- 500以上のファッションインフルエンサー



革新的な鑑定サービス



信頼性あるプラットフォーム（世界最大の鑑定データベースを持ち、1億以上の商品が鑑定可能）

プロの鑑定チーム

ファッション製品を研究する
「鑑定ラボ」設立



品質検査

ユーザーの満足を保証する
複数の認証を実施



協力的なパートナーシップ

*CCICとの協力により
業界内で新しい認証基準を確立



オリジナル段ボール梱包
鑑定証明・ロック付きタグ



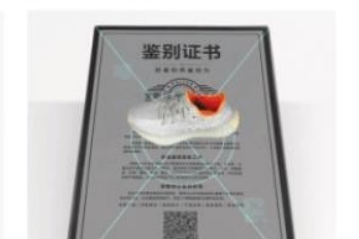
夜光外观



香氛工艺



撕毁无效



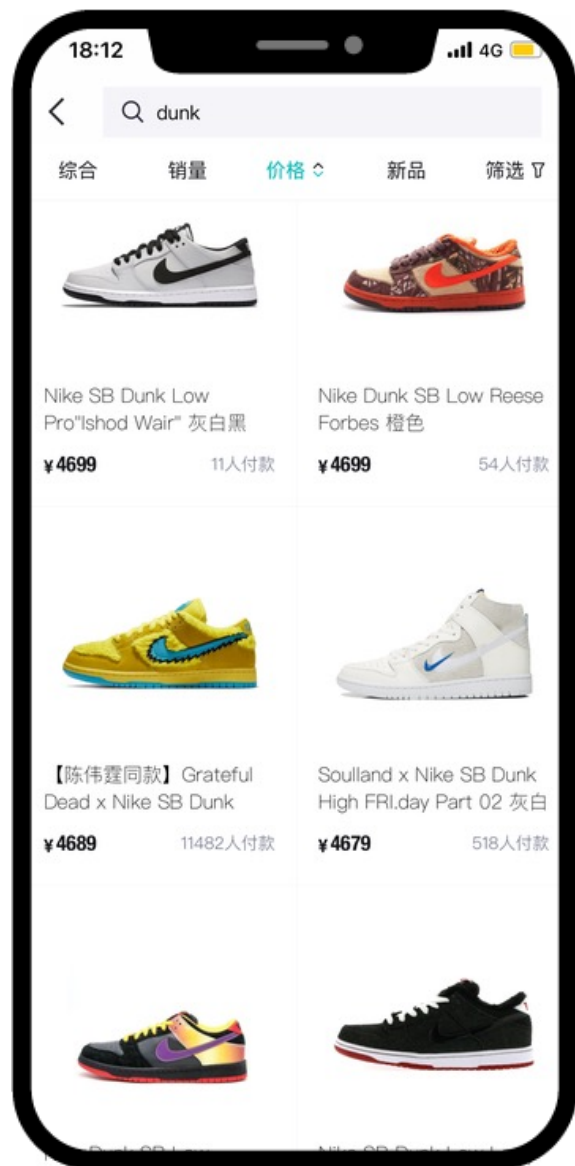
3D防伪

最新技術をフル活用したショッピング革命

日々アップデートされる技術とUX/UIが中国Z世代に刺さり、購入する情熱をよりかき立てる



パーソナライズされた
レコメンド機能



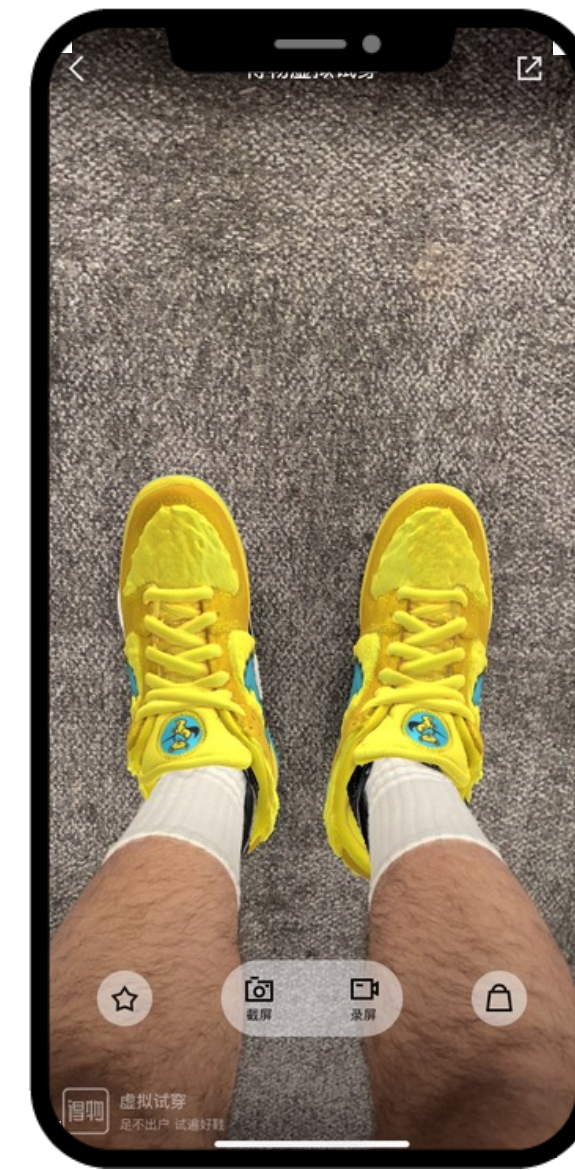
正確な検索結果



統一された表示方法と商品説明



鮮やかな3D表示
世界最大3Dデータベース



靴のバーチャル試着
30%以上のユーザーの購入決定に貢献

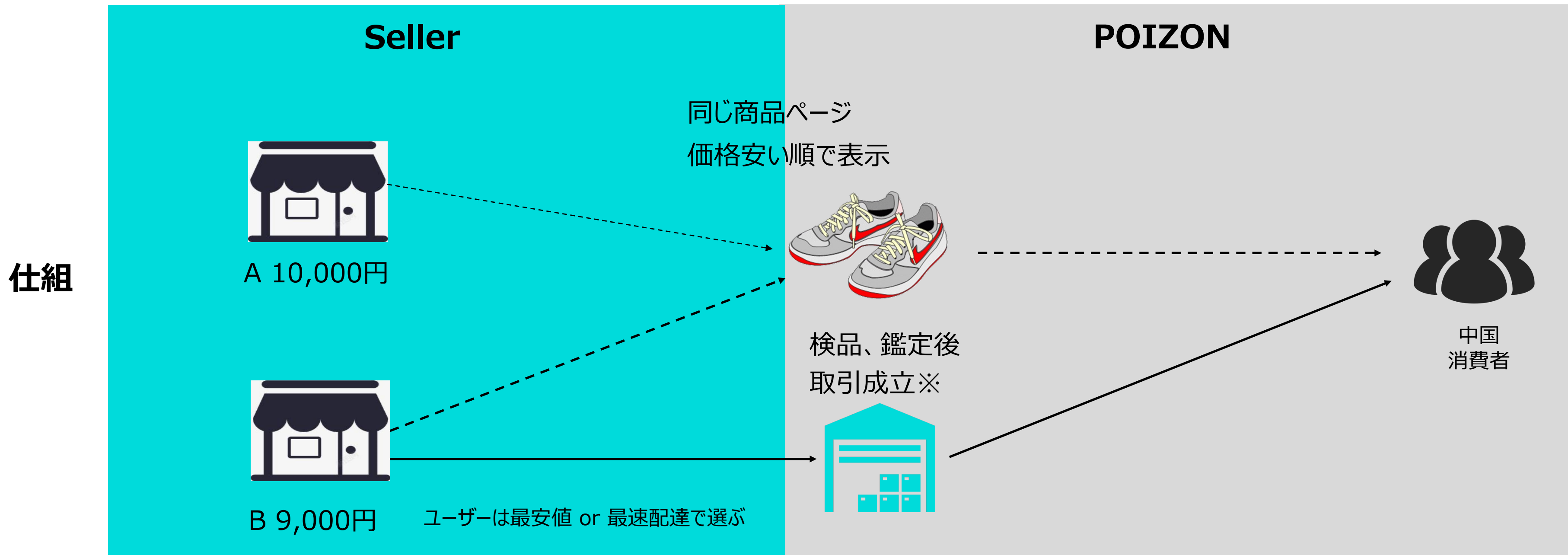
POIZON



3.5くらぐ越境EC



POIZONの販売仕組み



役割

1. 商品情報の提供（売価、在庫）
2. 受注後、POIZON日本倉庫（東京）へ発送

1. ページの作成
2. 顧客対応
3. 検品鑑定、消費者まで配送

従来型越境ECとPOIZON越境ECの比較

POIZONは“らくらく越境EC”が特徴で、Sellerが簡単に海外進出できる環境を用意

従来型越境EC

- ①商品ページ翻訳、作成が必要
- ②カスタマー対応が必要
- ③売るためには広告投下が必要
- ④越境発送が煩雑
- ⑤国際送料や関税の計算が複雑

POIZON越境EC

- ① 固定費がなし、取引成功時のみ手数料が発生
- ② 商品ページ作成、カスタマー対応が不要
- ③ 広告は一切不要
- ④ 日本倉庫への発送で完了、倉庫出荷後の消費者返品対応は不要
- ⑤ 国際送料と関税は考慮不要
- ⑥ 日本国内取引ができる

POIZON出品ブランド

POIZONではストリートウェアをはじめとした有名ブランドの商品を多く取り扱っている



POIZON 売上実績紹介



◆ 大牌低价

COACH 蔻驰 Cally 17 经典拼色老花 帆布配皮 纸袋包

¥1264 1.8万+人付款



Arcteryx Squamish Hoody 轻薄风壳连帽休闲

¥1789 2000+人付款



THE NORTH FACE 北面 户外运动休闲拉链开合 单肩

¥235 3000+人付款



CASIO 卡西欧 经典数值 玻璃表壳运动手表 双显石

¥309 6.4万+人付款



CASIO 卡西欧 ENTICER 商务钢带防水日韩表 男表

¥369 1.4万+人付款



◆ 稀缺好货

Nike Dunk Low Retro "Black" 耐磨防滑 低帮 板

¥779 92万+人付款



库里同款 | 郑秀妍同款

Vans Old Skool Black 经典百搭 低帮 板鞋 男女同款

¥389 113万+人付款



◆ 大牌低价

adidas originals Superstar 经典复古 防滑

¥381 90万+人付款



◆ 大牌低价

GUCCI 古驰 互扣式双G银 古巴链 银色 (做旧效果)

¥1701 1.6万+人付款



◆ 大牌低价

GUCCI/古驰 非鞋 配饰 Blind For Love 戒指 情侣

¥1330 1.8万+人付款

日本メディアでの露出

Z世代に強みのある話題沸騰中のアプリとして、数々の日本メディアへも露出

CommercePick



EC・ネット通販を中心とした物販ビジネス専門メディア

©CommercePick

メルマガ登録 サービス資料 ノウハウ資料 専門家コラム 著者一覧 インタビュー セミナーレポート

ホーム > 記事 > 中国のZ世代が熱狂するショッピングアプリ「POIZON」(ポイズン)とは?ブランド品の中国越境ECを手軽に実現

記事 ECモール POIZON 中国越境EC 企業PR 越境EC

中国のZ世代が熱狂するショッピングアプリ「POIZON」(ポイズン)とは?ブランド品の中国越境ECを手軽に実現

2022年11月2日 2023年5月22日 舟本 昭博



世界3億人の購入者をつなぐファッションECアプリ

売れ足が速い
購入者が約3億人、約60%の商品が出品後1日以内に売れてしまう。

色々オペレーション
商品ページの作成もカスタマーサービスも

越境物流フルサポート
注文確定後はPOIZONの物流センターに発送するだけ

<https://www.commercepick.com/archives/25529>

Digima ~出島~



海外進出に関わる、あらゆる情報が揃う「海外ビジネス支援プラットフォーム」

Digima ~出島~ 業種、課題、進出国、なんでも検索

海外ビジネスを知る 海外ビジネスを学ぶ 海外進出について相談する 海外進出をサポートする

ホーム > サービス資料 > 中国のZ世代消費者の心をつかむファッション業の鍵とは?

中国のZ世代消費者の心をつかむファッション業の鍵とは? | POIZON Global limited

コロナ禍の影響を受け、中国のファッション産業が逆成長?

料金体系	導入までの期間	15 日
成果報酬	最低契約期間	1 年
	導入実績数	1000 社

<https://www.digima-japan.com/service/poizon-wp1/>

日本ネット経済新聞



日本ネット経済新聞 ニュース ショップ事例 ソリューション 特集 コラム 日本ネット経済新聞とは? ログイン 会員登録

【中国越境ECのバレンタイン商戦に商機】10倍成長カテゴリも MAU1億人のECアプリプラットフォーム「POIZON」

「日本ネット経済新聞」記者 永井愛理 ソリューションニュース



世界3億人の購入者をつなぐファッションECアプリ

売れ足が速い
購入者が約3億人、約60%の商品が出品後1日以内に売れてしまう。

色々オペレーション
商品ページの作成もカスタマーサービスも

越境物流フルサポート
注文確定後はPOIZONの物流センターに発送するだけ

<https://netkeizai.com/articles/detail/8281>

POIZON

CAN'T STOP
WON'T STOP

POIZON



THANKS



**CAN'T STOP
WON'T STOP**