

POIZONって中毒？

中国の若者に最も愛されるショッピングアプリPOIZONのご紹介

POIZON

月

次

01

今、中国Z世代のトレンドは？

02

えっ中毒？POIZONとは？

03

日本越境セラーになるには？



今、中国Z世代のトレンドは？

Z世代とは

Z世代を掴むものは将来を掴む！

世界各国において、
概ね1990年代中盤から2000年代終焉に、
または2010年代序盤までに生まれた世代のこと。

デジタルネイティブである。

---Wikipedia

◆2021年の新語・流行語大賞と候補

年間大賞
★リアル二刀流／ショータイム

大賞以外のトップ10。順位はない

◆ ジェンダー平等	◆ うっせえわ	◆ 親ガチャ
◆ ゴン攻め／ビッタビタ	◆ 人流	◆ Z世代
◆ スギムライジング	◆ ぼったくり男爵	◆ 黙食

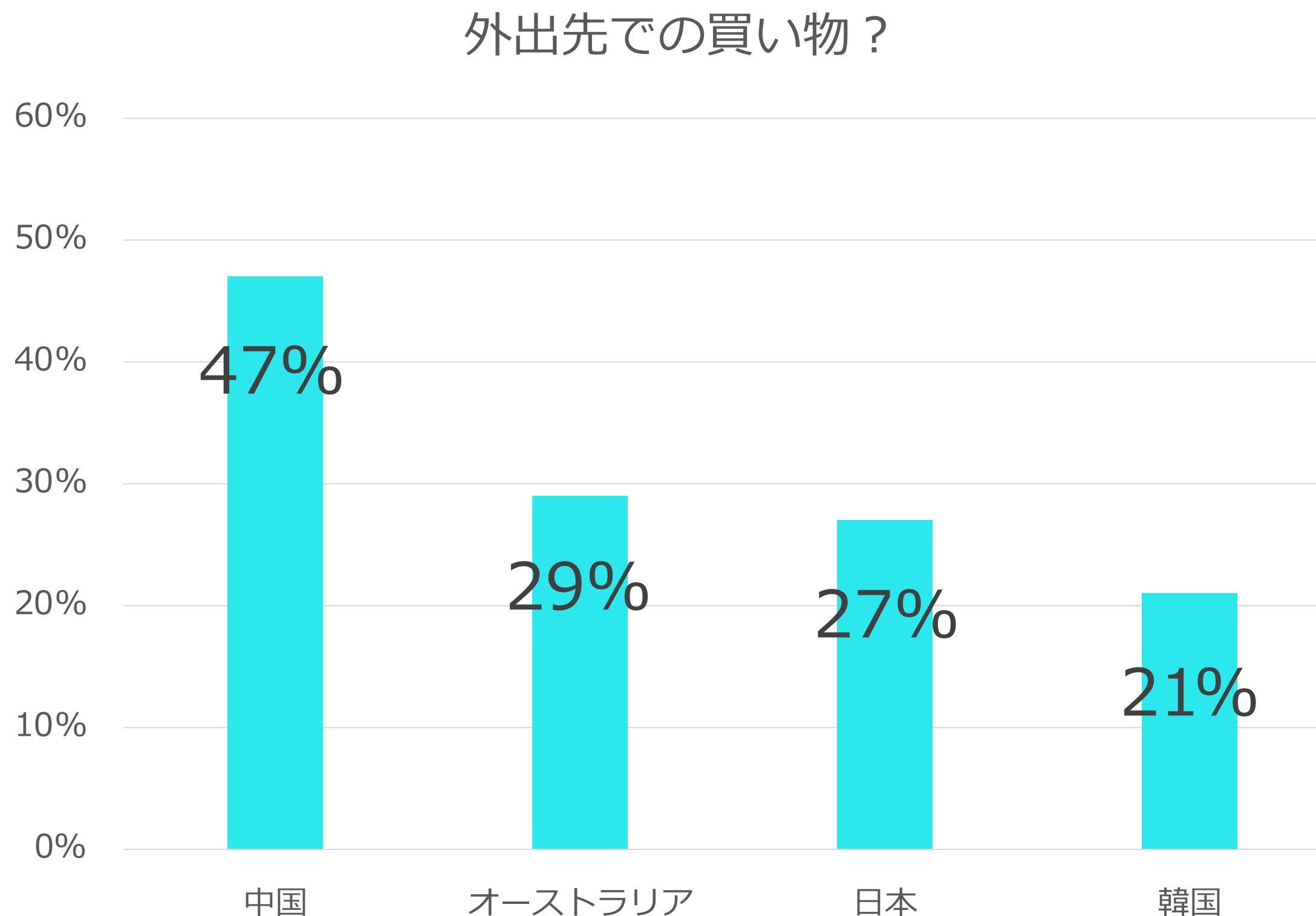
TOP10
にランクイン！



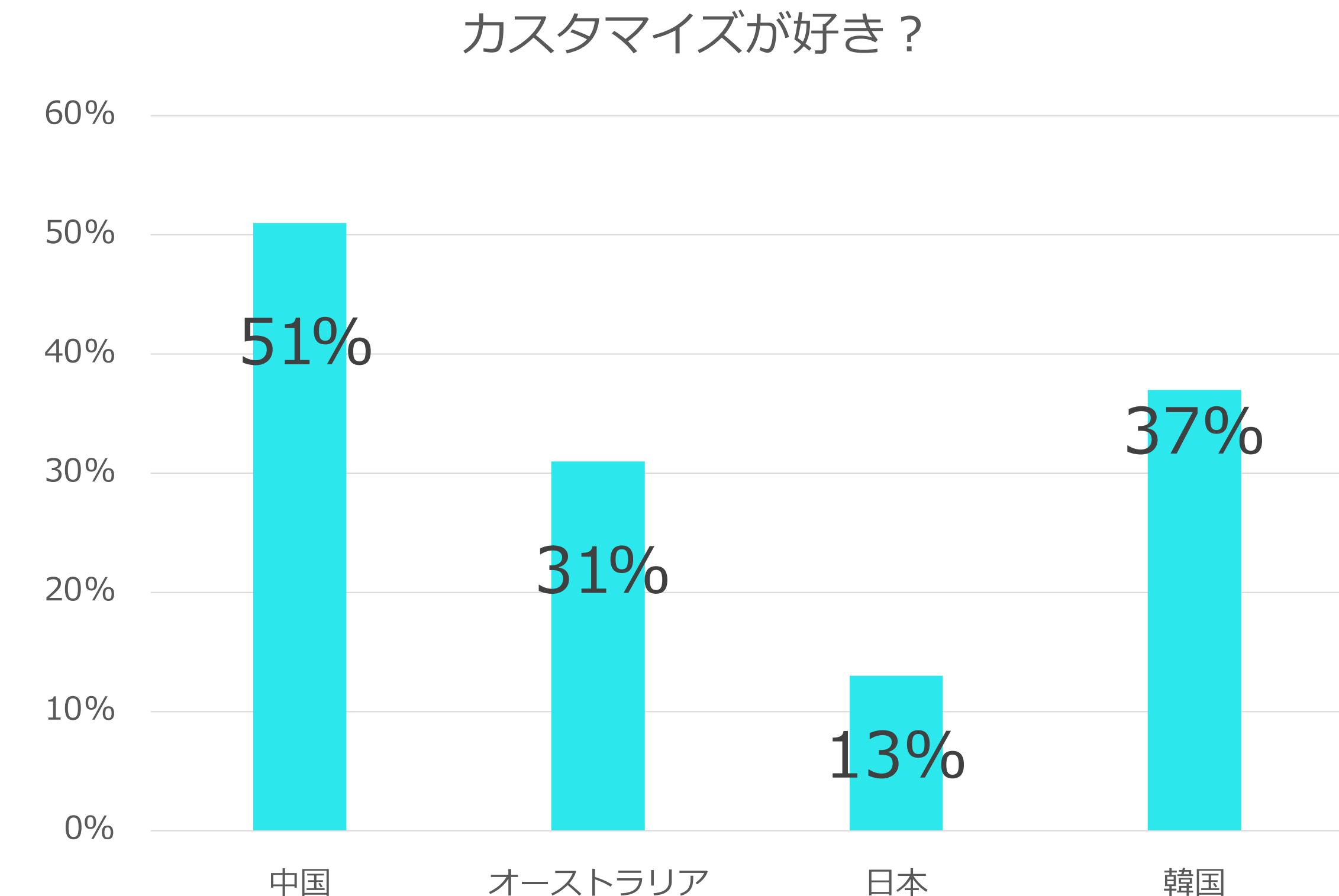
中国Z世代の特徴

お金をかけてもユニークな商品や好きなものを手に入れたい

特徴（一） 楽観的、衝動的



特徴（二） ユニークさを求める



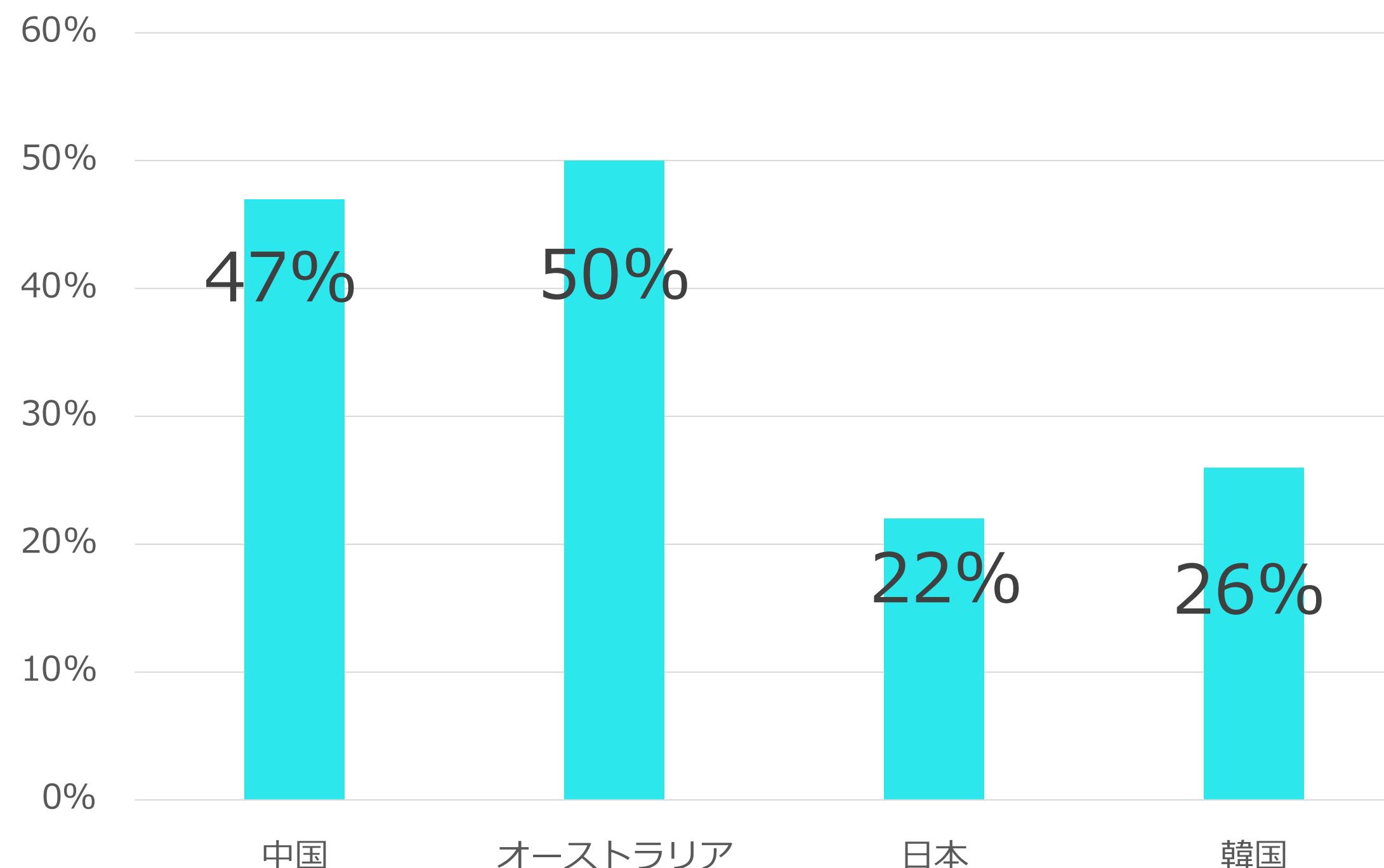


中国Z世代の特徴

ブランドに敏感、情報収集は同世代のSNSから

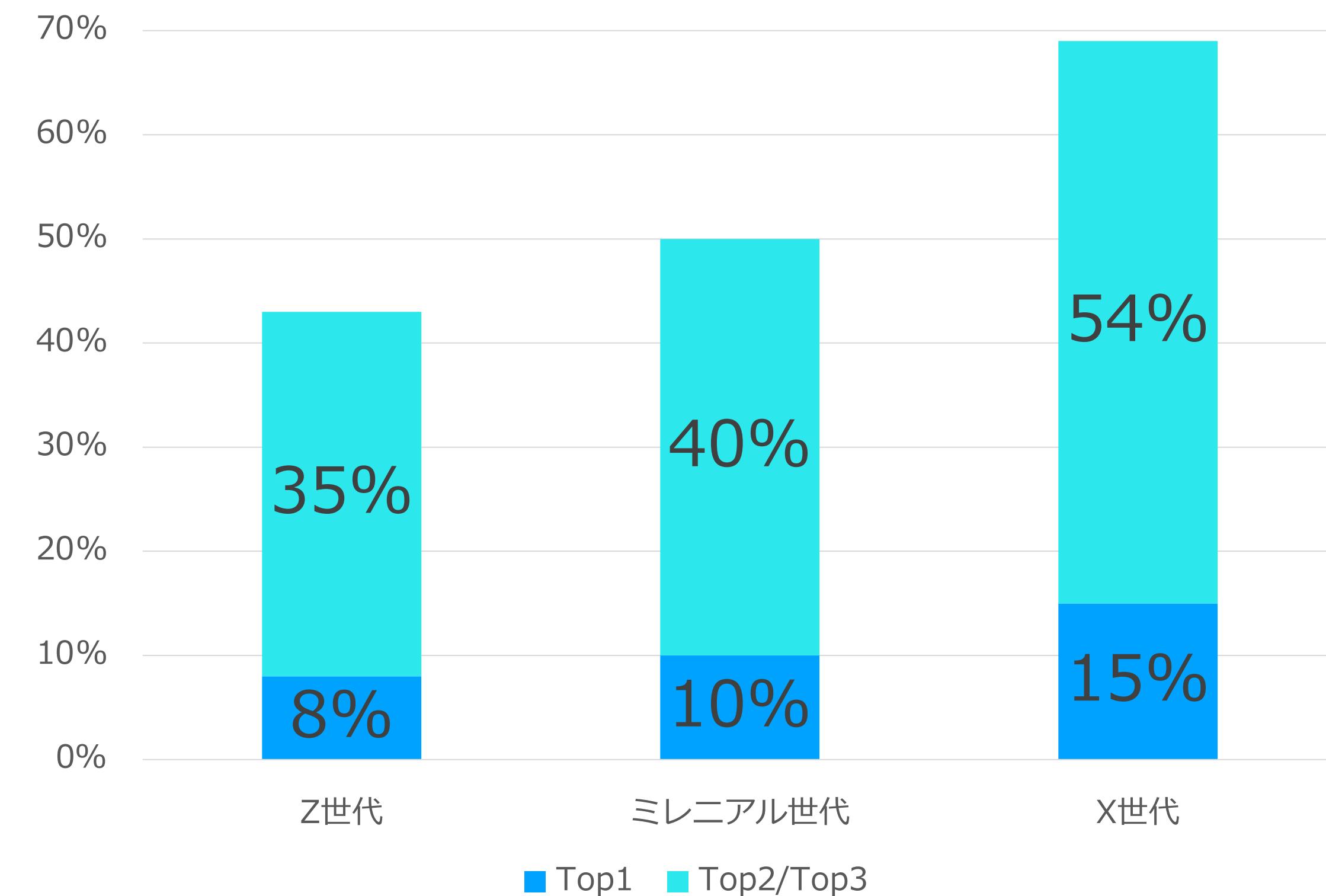
特徴（三）ブランドに定着

お気に入りブランドを繰り返し購入？



特徴（四）ネット上の情報に影響される

家族や友達によるオフライン情報の大事さは？

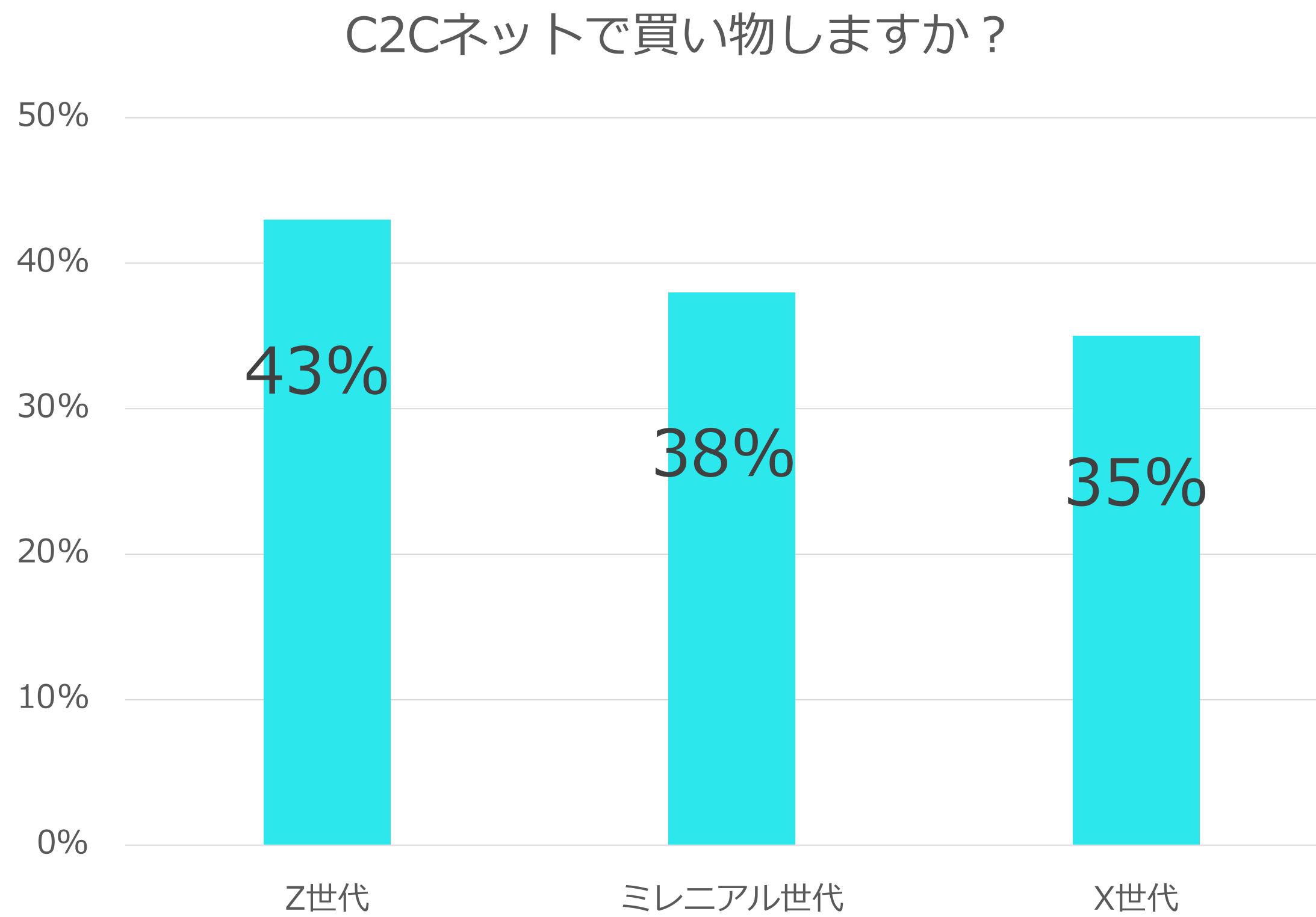




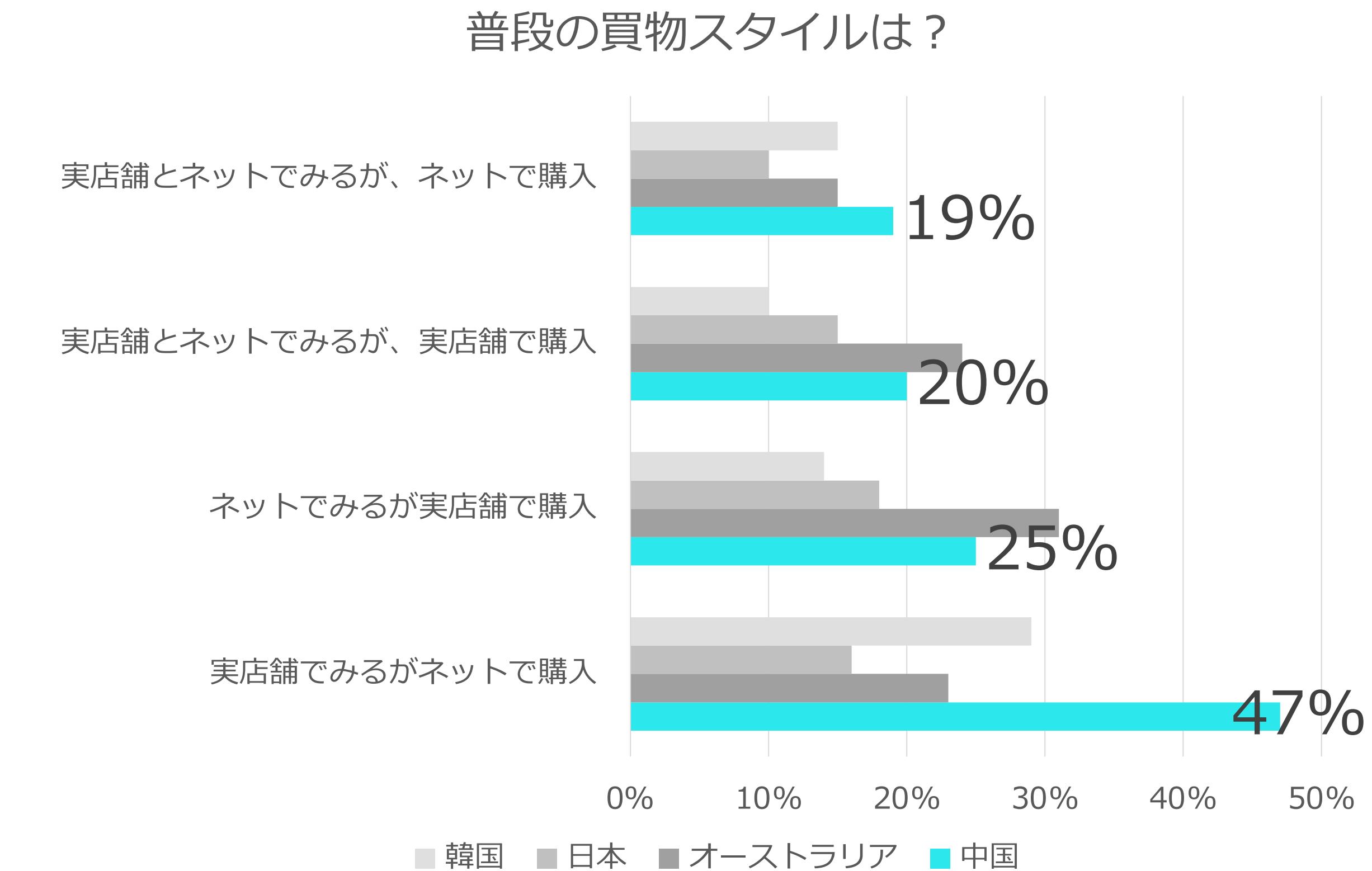
中国Z世代の特徴

ネットショッピングが好き。うちC2Cサイトが好まれる

特徴（五）C2Cネット取引が好き



特徴（六）オムニチャネルで買い物



POIZON



えっ中毒？ POIZONとは？

POIZON

CAN'T STOP
WON'T STOP

POIZONの歩み

コミュニティーからスタートし、Z世代に愛されるアプリに急成長

中国Z世代人数 **2.6億人**

POIZON月間アクティブユーザー

1億人
1200万人

POIZON一日アクティブユーザー

2015

情報アプリリース

オンライン取引リース

鑑定サービスリース

ファッショングループやデジタルなどカテゴリーを全面リリース

2017

2018

3D機能リリース
10万平米物流センター完成

中国国家鑑定センター戦略的に提携達成

ビューティーカテゴリリリース

2020

AR試着機能リリース

世界最大規模のAI鑑定導入

自動車カテゴリリース

中国国家品質検査協会と「靴鑑定団体標準」を合同発表

GMVが昨年の倍増

300+ブランドが出店

2021

ブランド品の売上が増加

POIZON藝術品カテゴリリリース

月10万+新商品出品

香港・日本・ヨーロッパ・アメリカに進出

2022

Paul Smithや Salvatore Ferragamoなど有名ブランドが出店
日本出店募集拡大

POIZONユーザー像

Z世代に最も愛されるショッピングアプリ

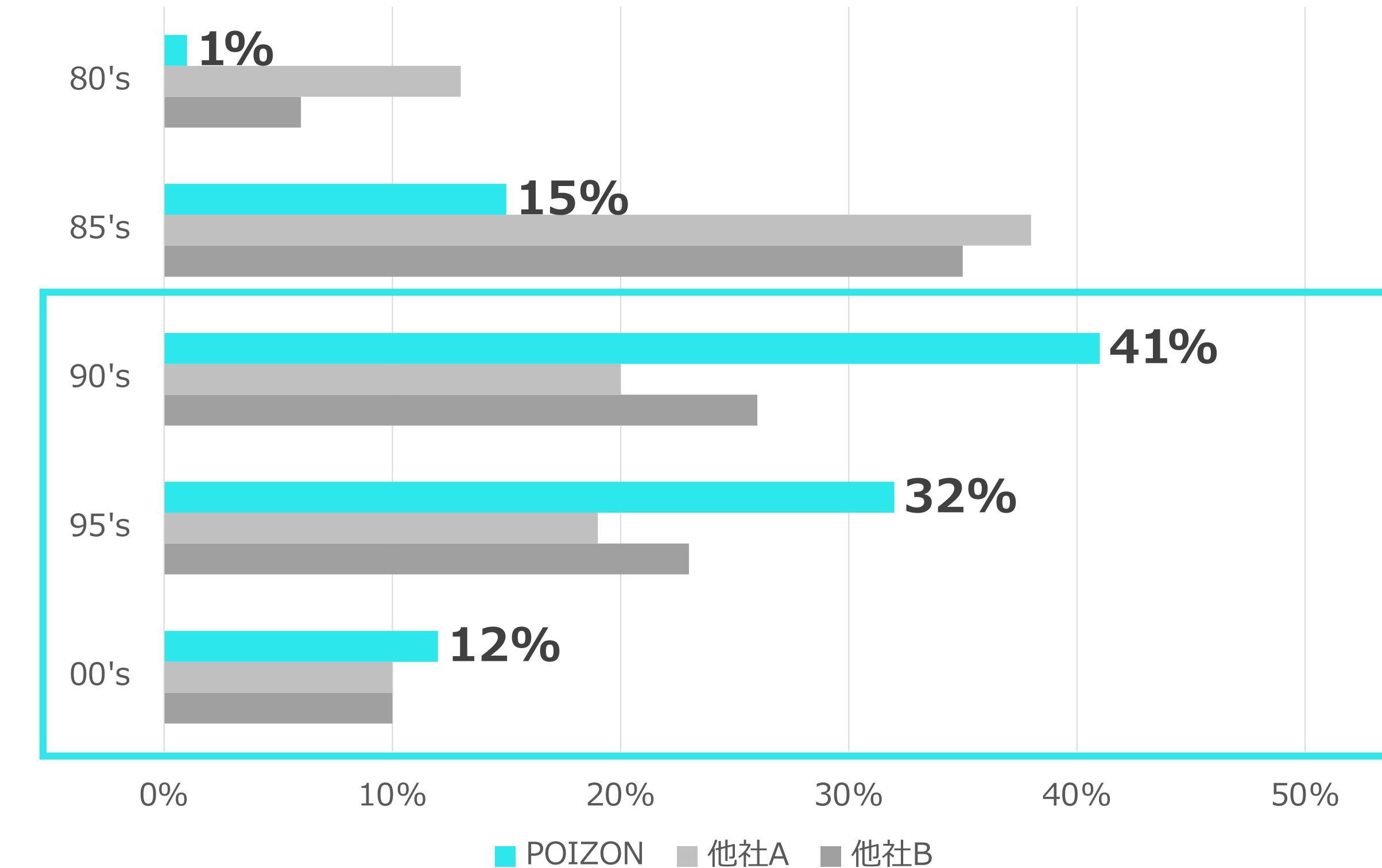


男性 56%



女性 44%

ユーザー年齢層



90's+95's+00's > 85%

他社A=49%、他社B=59%

競合他社より若年層ユーザーが圧倒に多い

POIZON

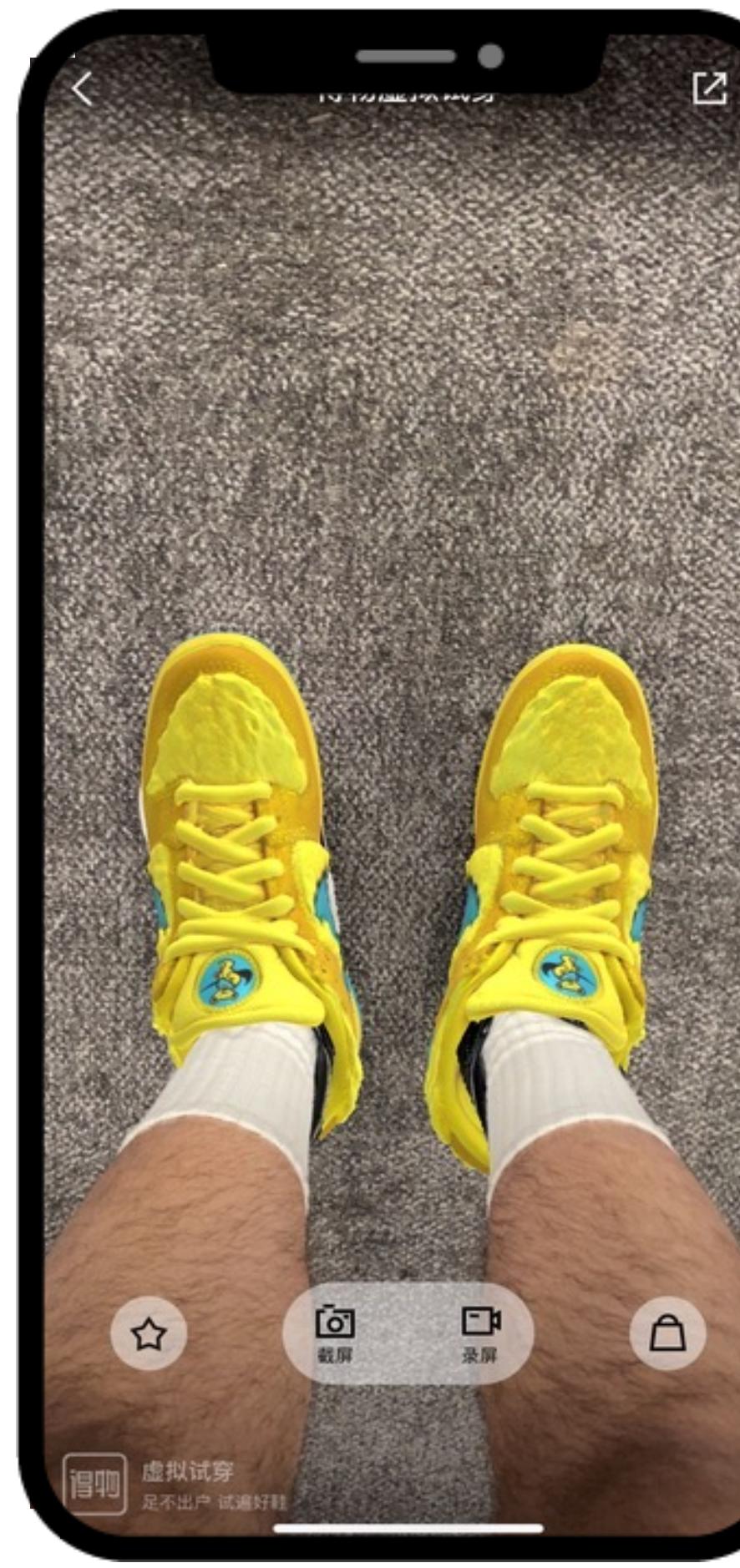
POIZONアプリ

最先端な技術を導入し、独自な機能を搭載



POIZON

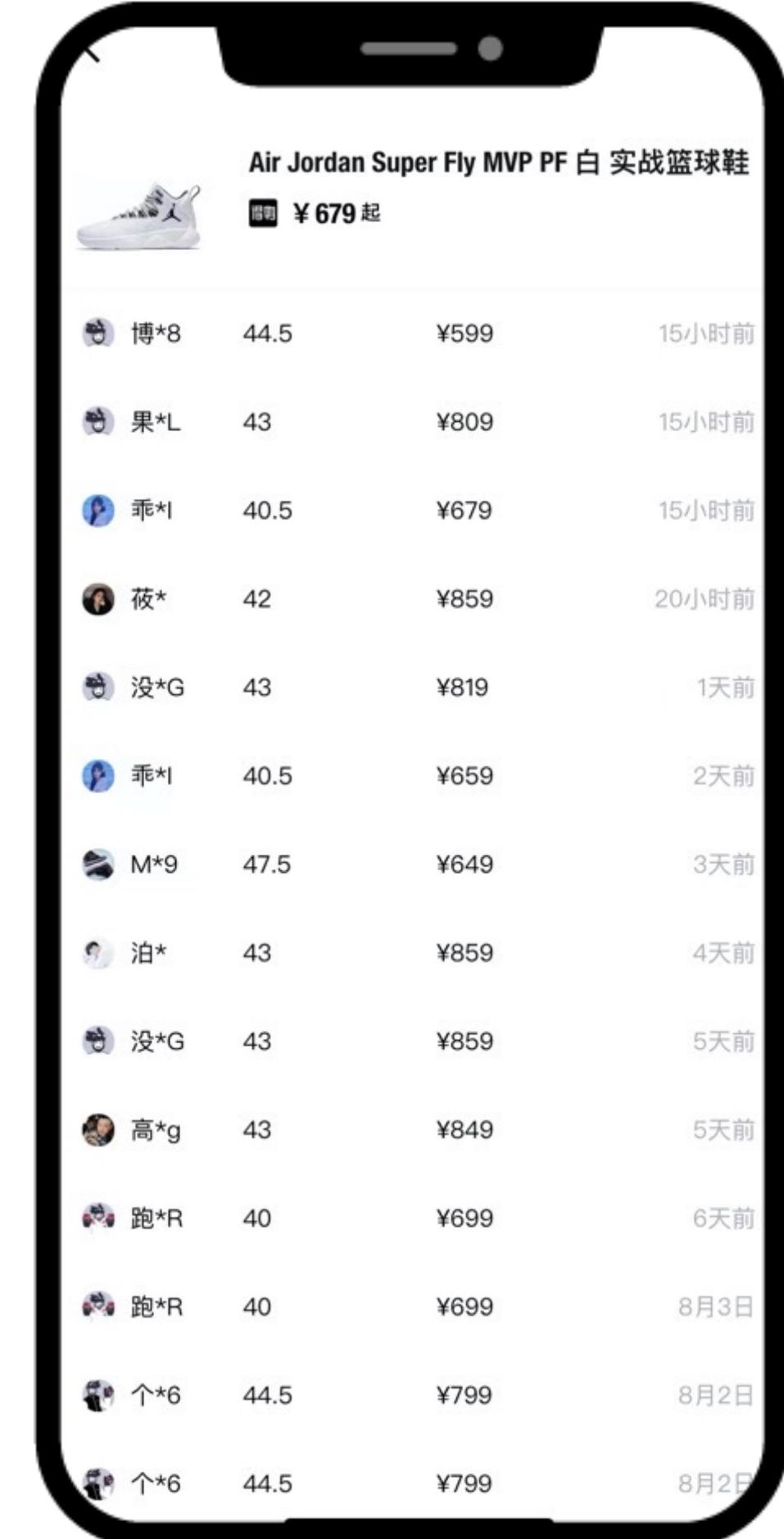
3D機能
360度商品確認



AR機能
オンライン試着



コミュニティー
コアファン増加



購買履歴可視化
価格変動確認
CAN'T STOP
WON'T STOP

POIZON

POIZONサービス

専門部隊による鑑定サービス及び、認識度の高いパッケージのご用意



鑑定サービス
100%本物・正規品保障

POIZON



独自の専用パッケージ
ロック付きタグなどのほかに
ギフトにも適用想定

CAN'T STOP
WON'T STOP

POIZON

POIZON出店ブランド

ストリートウェアをはじめビッグブランドもご出店



Supreme

BE@RBRICK™



CASIO



JIMMY CHOO

Off-White™

CONVERSE

LA MER



FENDI



SONY



COACH

Yves Saint Laurent



adidas®

zippo®

GUCCI

LOUIS VUITTON

Cartier

HERMÈS
PARIS

christian
louboutin

CHANEL

ROLEX

Van Cleef & Arpels

VETEMENTS

PLAY

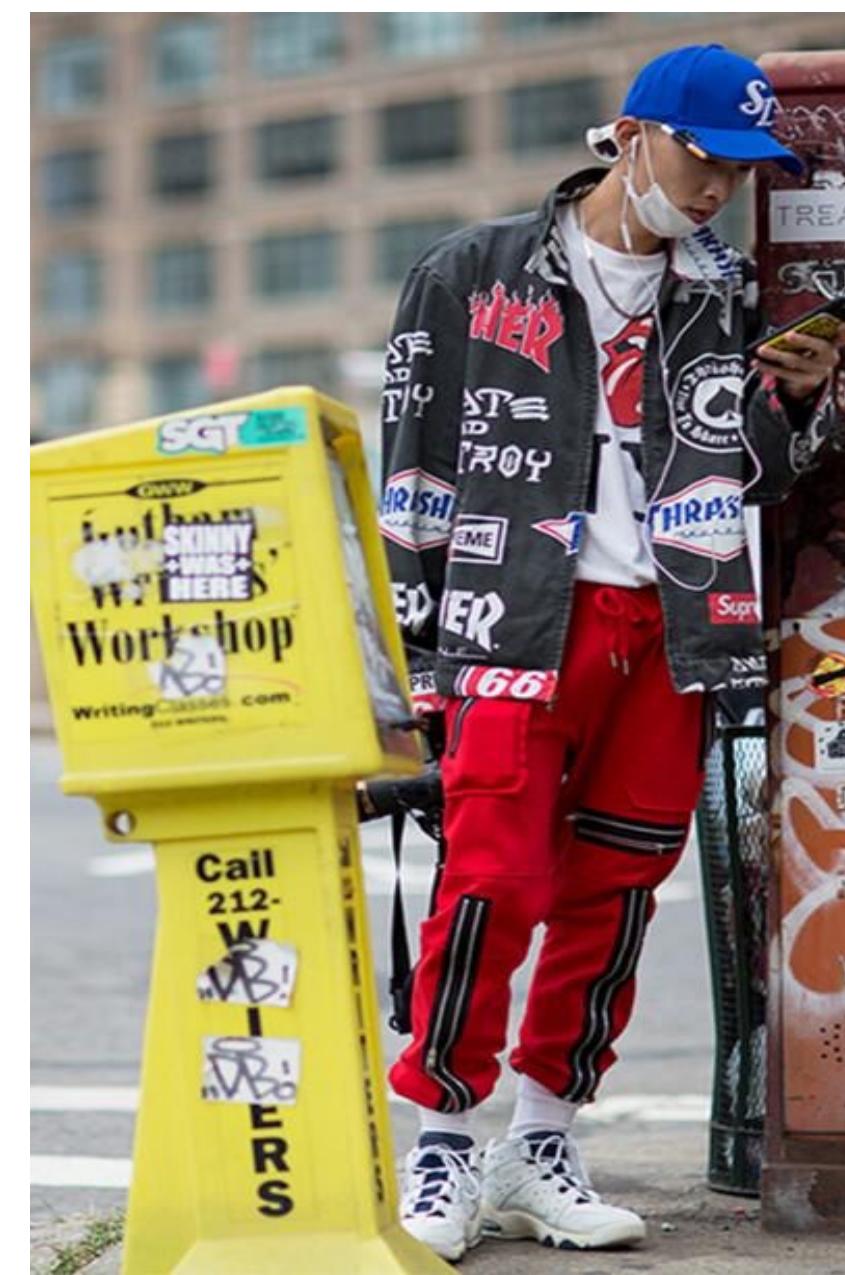
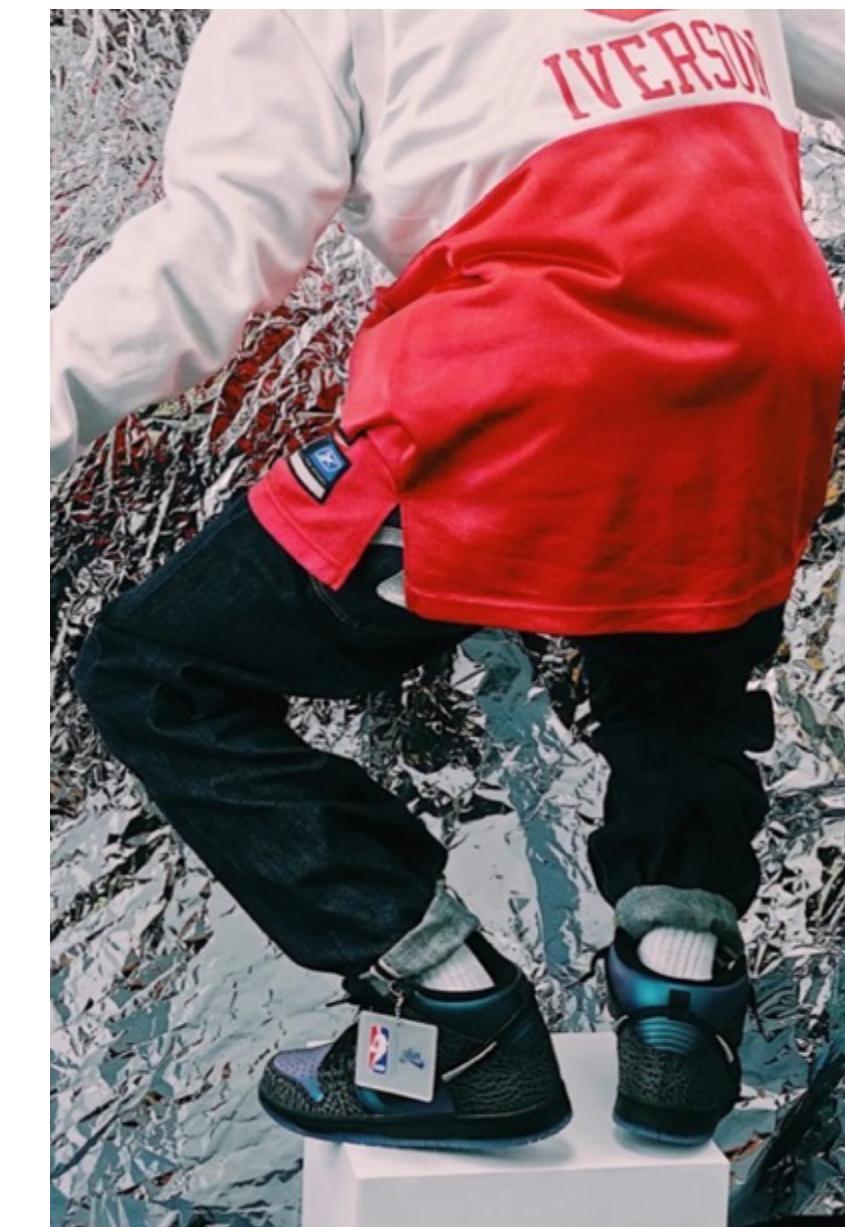
ANN DEMEULEMEESTER

ADER

Gyrls

CHROME HEARTS

POIZON



CAN'T STOP
WON'T STOP

POIZON



POIZON日本越境セラーになるには？

POIZON

CAN'T STOP
WON'T STOP

POIZON

POIZONの出品ロジック

出品者に優しい構造とロジック

相乗り出品



セラーA

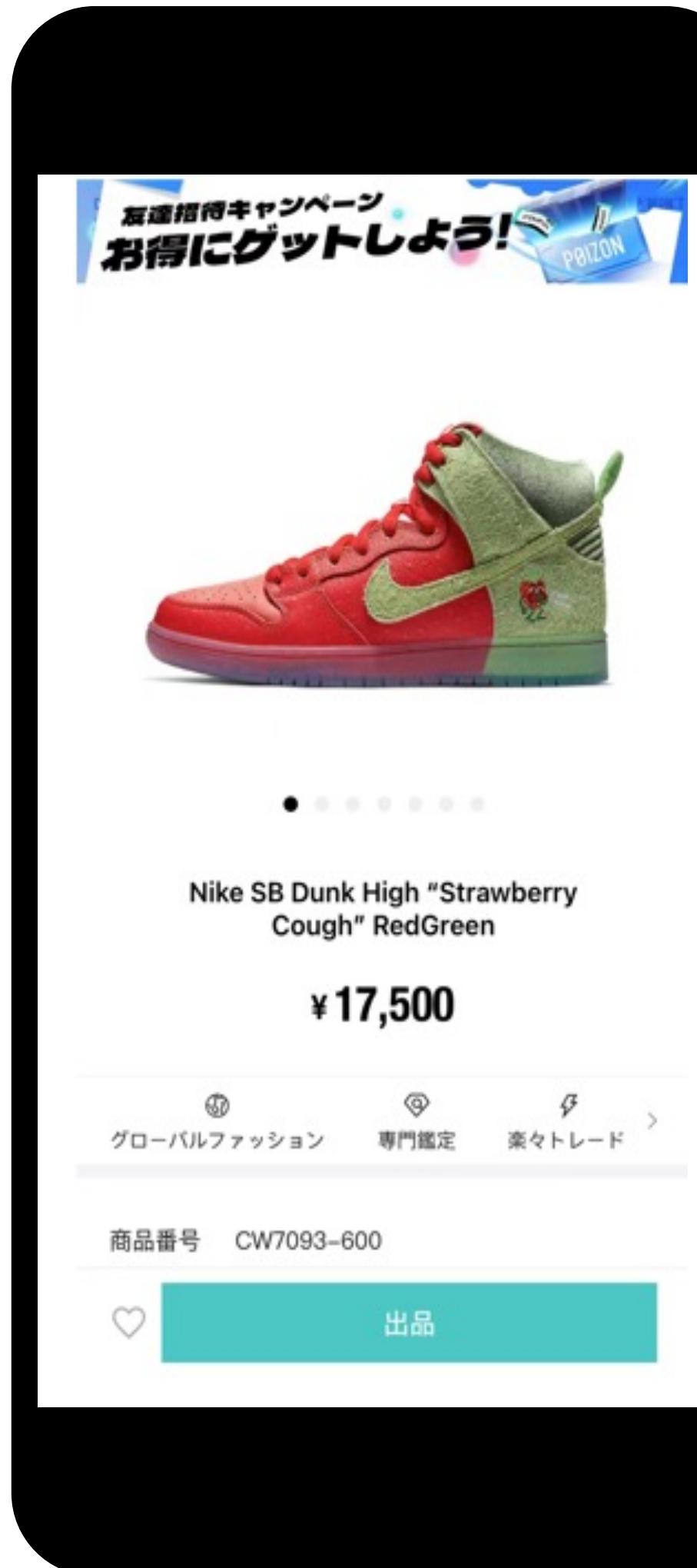
出品価格で
カートボックス
獲得



セラーB



セラーC



オペレーション	競合他社	POIZON
ストア デコレーション	出品者	プラットフォーム
商品詳細ページ	出品者	プラットフォーム
カスタマーサービス	出品者	プラットフォーム
価格調整	出品者	出品者or プラットフォーム
発送	出品者	出品者
返品	出品者	出庫後は プラットフォーム

POIZON日本越境セラー出店資格

- 1) 日本所在の法人・個人
- 2) 日本から発送可能
- 3) 7日間以内に商品入庫可能

※1 48時間以内にオーダーステータス更新も必要
※2 7日間とはカレンダー日



POIZON日本越境セラー出店パターン

合理かつ透明な出品者コミッショナ制度

分類	出品パターン	操作ツール	出品通貨	基本料金	コミッショナ	ペイメント	倉庫操作費用	保証金	売上金集金サイクル	ペナルティ
個人	日本国内取引	POIZONアプリ	日本円	0%	5%	1%	腕時計、化粧品 小型家電、お酒 1200円 /65元	なし	取引成立翌日	
法人	越境販売	セラーセンター	人民元				服、アクセサリー ホビー 1400円 /75元	30万円～	週 or 月 応相談	5%
							バッグ、靴、その他 1800円 /95元			

※1 日本物流センターまでの送料は出品者負担

※2 コミッショナの下限と上限が設けられている。

※3 個人でPaypalアカウントに入金する場合、Paypal手数料が発生する場合がある

POIZON様々なソリューション

出品者の特徴やニーズに合わせて複数のソリューションをご用意



アプリからの出品
価格設定・発送など
オペレーション



セラーセンターからの出品
価格設定・発送など
オペレーション



お任せコースもご用意



CAN'T STOP
WON'T STOP

POIZON越境販売の物流

手間がかかるないかつ、シンプルな発送フロー



※大量出品の場合はPOIZON倉庫に保管も可能、ご相談ください。

POIZON

人気カテゴリー

これからは化粧品や酒類、食品にも広がる予定



POIZON

CAN'T STOP
WON'T STOP



CONTACT US

住所 :

150-0001

東京都渋谷区神宮前6-12-18

WeWorkアイスバーグ03-108/109

お問合せ連絡先 :

info.jp@poizon.com

CAN'T STOP
WON'T STOP

POIZON



THANKS

POIZON

CAN'T STOP
WON'T STOP