



フリープランのご案内



株式会社 コンビーズ

お問い合わせはこちらまで



03 - 4405 - 9094



info@reco.combz.jp

1. コンビーズについて
2. レコメンドとは
3. 導入実績
4. コンビーズレコ（ウェブ表示）について
5. 無料（フリープラン）のできること
6. 上位のプランについて
7. 注目機能
 - └7-1. リターゲティングメール
 - └7-2. レポート表示・A/Bテスト
 - └7-3. 関連商品のレコメンド
 - └7-4. ミックスレコメンド
8. コンビーズが自信をもっていること
9. 各料金プランのご案内
10. ご利用者様の声
11. 設定の代行を承ります
12. ご利用開始までの流れ
13. 万全のセキュリティ体制
14. 会社概要

1. コンビーズについて



2002年6月に、当社の発端となる「コンビーズメール」をリリースしてから、
今までに **16,170社** を超える企業や官公庁、個人事業主様にご導入いただき、
今年で14年目を迎えることができました。
永くサービスを提供し続けることができるのは、
今でもなお多くのお客様に、ご利用いただいているおかげです。

2. レコメンドとは



[拡大表示する](#)

メディアでも注目のお米ソムリエYasueがプロデュースした、
北新地野菜のお漬物セットです。
ご飯が何倍でもお代わりしたくなりますよ!

販売価格（税込）：1,296円

カートに入れる

CHECK!

この商品を見た人はこんな商品も見ています



[北新地野菜セット](#)



[きたしんちこまち](#)



[まえだのスイーツ](#)



[小林さんのりんご](#)

こんな表示を見たことはありませんか。

ショッピングサイトへのアクセスを解析し、

あなただけのおすすめ商品を表示します。

3. 導入実績



CIRCUS
dep't store



MILLIBAR
Top-quality and creative fashion for kids and family

バーバリー通販専門サイト 買取強化中!
BBL SHOP
ラッピング無料!平日15時までのご注文で即日発送!

kobe-sanuki

kyorakudo

e-classy
イークラッシー

農機具はおまかせ
agriz

金物スタイル

budounoki - ぶどうの木 -
JAS認定 有機野菜専門 40年

Dessus
Dessous

業販・法人向け ゴム素材のクッション材専門店
ゴム・クッション本舗

業務用イス足カバーの専門店
イスが静かに.com
isu-shizuka.com

TENPos
厨房機器用品通販サイト
テンポスドットコム
www.tenpos.com

店舗用床用専門ショップ
クラッシュクラッソ

DIY FACTORY
ONLINE SHOP

DIY FACTORY
BUSINESS

ツمامィ・取っ手の専門ショップ
たっぷりツمامィ・取っ手屋さん

金属アレルギーに安心な
チタンピアスの専門店

なでしこ
スタイル

4. コンビーズレコ（ウェブ表示）について



カートシステムでの設定



※上記の例は「Future Shop 2」の管理画面です。設定画面は、各カートシステムごとに異なります。



Webページでの表示



コンビーズレコでは、複雑なAPI連携を必要とせず、**コードを貼りつける**だけで、

簡単におすすめ商品をウェブ上に表示させることができます。

また、ご利用のカートシステムごとに **マニュアル** をご用意しておりますので、設定に迷うことはありません。



※その他のカートシステムや、自社開発（スクラッチ）のショッピングサイトでもご導入いただけますので、お気軽にご相談ください。

5. 無料（フリープラン）でできること

初期設定費用

0円

月基本使用料

0円

FREE 閲覧履歴の表示
CHECK! → 今までに見た商品

FREE 閲覧情報からのレコメンド
CHECK! → この商品を見た人はこの商品も見ています

FREE 購入情報からのレコメンド
CHECK! → この商品を買った人はこの商品も買っています

FREE レポート — 新着商品 — 表示枠デザイン設定 — ショップアイコン設定 — 導入前サポート

**他にも、売上を上げるための機能を多数ご用意しております！
詳しくはお問い合わせください！**

※上記以外の機能は有料です

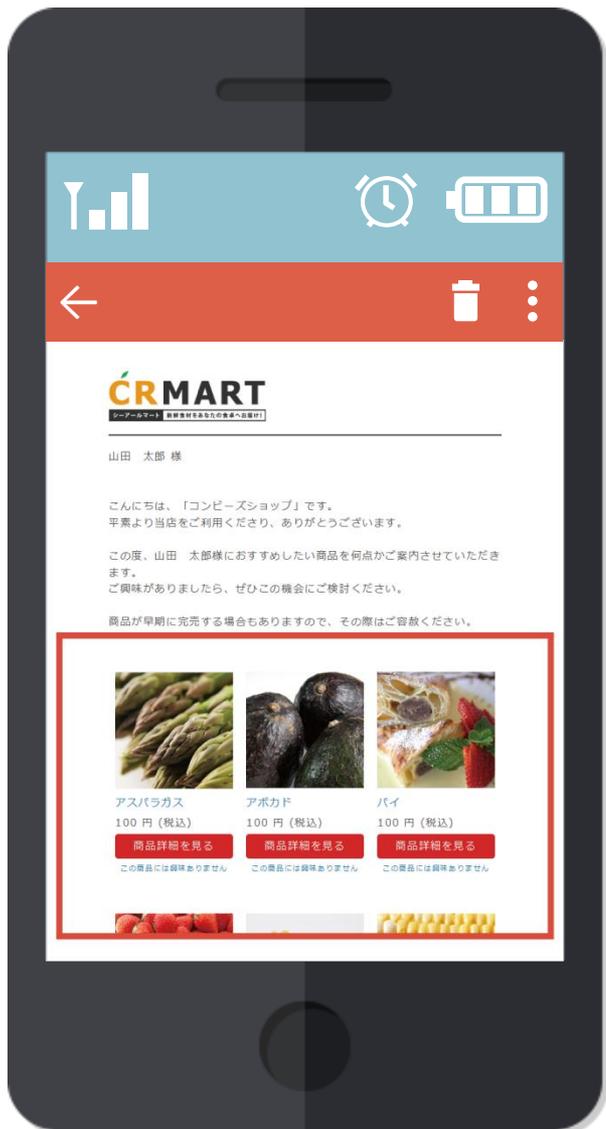
6. 上位のプランについて

フリープランでも 十分効果はあるのですが・・・

コンビーズレコでは、Web上のショッピングサイトでの
レコメンドに加えて、メールでのレコメンドも可能です。

配信は**全自動**なので、それまでメルマガにかけていた
時間を他の業務に充てられます。

次ページより 注目機能をご紹介します！





1

リターゲティングメール



※ イラストはイメージです

2

レポート表示・A/Bテスト



3

関連商品のレコメンド



4

ミックスレコメンド

7-1. 注目機能 __ リターゲティングメール



ユーザーが商品ページを「何回、閲覧したか」「いつ、閲覧したか」を分析して、購入に至らなかった商品を最適なタイミングでPRします。



蓄積されたデータを分析し、購入されなかった商品のみをアクセスした翌日(※1)にメール(※2)でお知らせします。



ショップからの離脱後に直接、メールでPRすることで、リマインドの効果を発揮し、ユーザーの購入意思が強いタイミングを逃がしません。

※1 任意のタイミングに変更可能 (例: 2日後、7日後など)

※2 同じ商品を閲覧し続けている場合は、2回目以降おすすしない期間を設定することが可能 (7日間は同じ商品をおすすしないなど)

レポート表示・A/Bテスト

成果がひと目でわかるレポート



手間なく簡単に効果検証できる!

CombzReco

毎日見たくなるレポート

画像つきの見やすいレポートで日々の施策の検証をサポート。
年・月・日単位での比較ができ、**顧客グループ**ごとの結果も
参照できます。

レポート表示・A/Bテスト



A/Bテストで 戦略的 マーケティング

2パターンの
自動アプローチで
レコメンドの効果を
簡単比較!

CombzReco

A/Bテストでアプローチの最適化

簡単設定で、あとは配信からレポートまで**全自動**で実施。
お客様の反応が良いコンテンツを2パターンから簡単に判別できます。

レポート表示・A/Bテスト



より詳しいデータはCSVで

- 人気の商品や反応が良い時間帯がわかる!
- 商品に興味がある顧客をリストアップできる!
- CSV形式のデータで自由自在に活用できる!

CombzReco

データは取り扱いが自由自在

すべてのレポートデータはCSV形式でダウンロードが可能。
報告資料を作成するときなどにも便利です。

7-3. 注目機能 __ 関連商品のレコメンド

関連商品のレコメンド

商品を「タグ」で関連付け



商品をおすすめするパターンを
カスタマイズできます！

CombzReco

関連商品のレコメンド

【活用例1】

カテゴリで関連付け

商品の比較・検討がスムーズに！



この商品も見てみよう

関連する商品

CombzReco

レコメンドのパターンをカスタマイズして あなたのショップならではの提案ができる！

「関連商品のレコメンド」は、関連性の高い商品同士をタグ付けすることで、ショップ独自のレコメンドパターンを設定できる機能です。お客様の行動に基づいて自動でおすすめされる商品とは別に、ショップオリジナルのパターンでお客様に訴求できるので **コーディネート** や **シリーズ** 商品の提案に最適です。

関連商品のレコメンド

【活用例3】

コーディネートの提案

合わせ買いを促す！



この組み合わせいいな～！

関連する商品

CombzReco

関連商品のレコメンド

【活用例2】

シリーズで関連付け

関連アイテムを買い逃さない！



これも必要だ！

関連する商品

CombzReco

設定は至ってシンプル

商品URLを指定するだけの簡単設定で、
すべてのお客様、すべてのレコメンドに対して
商品をミックス表示するので、PR効果は抜群です。

利益率の高い商品や
売り切りたい商品を
ミックス表示させるのが
おすすめです！

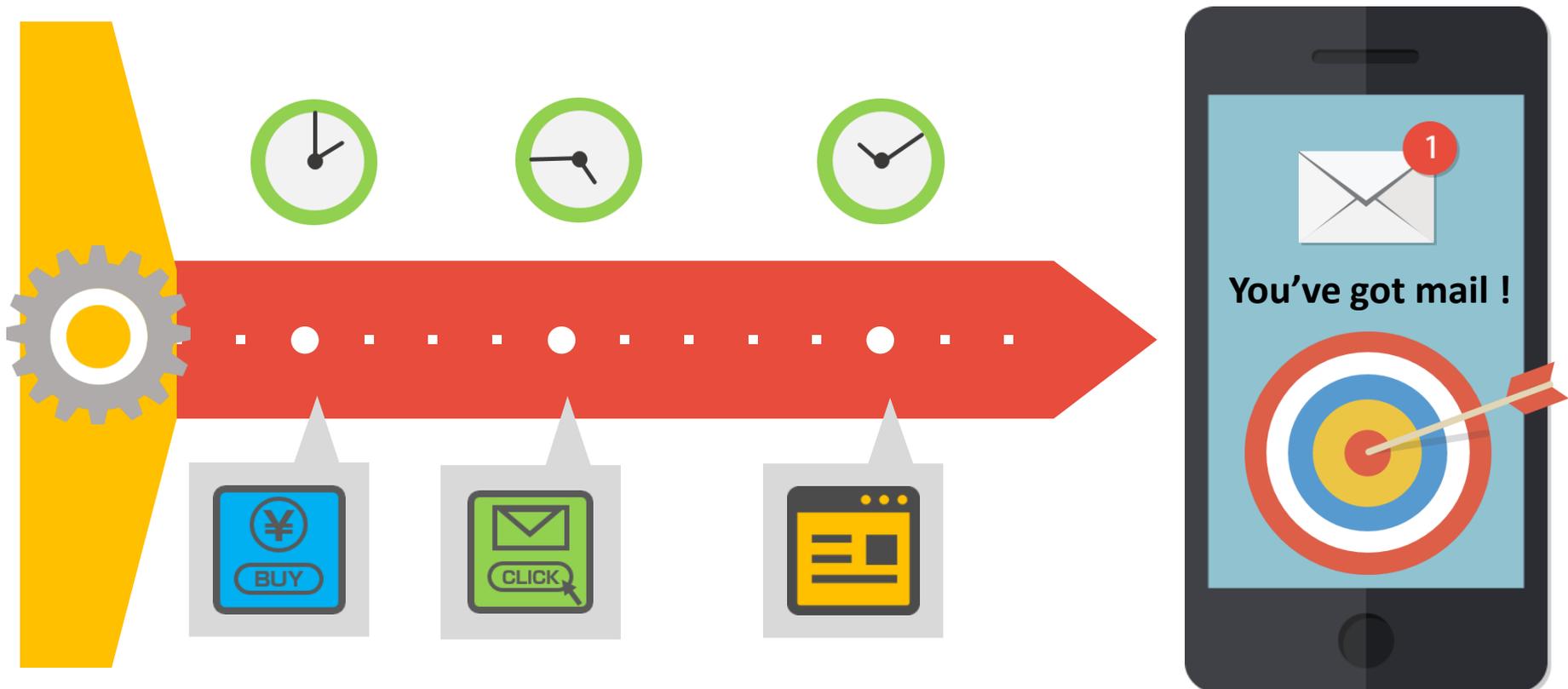
行動履歴がなくてもOK！

ミックスレコメンドを設定すれば、
お客様の行動データの蓄積を待つことなく
レコメンドをスタートできます。
レコメンドサービス特有の「待ち」の期間がなく、
お申し込みの日からしっかりと販促を行えます。



8. コンビーズが自信を持っていること

レコメンドメールの配信時刻は、「購入時刻」「開封時刻」「クリック時刻」をシステムが自動で解析し、配信を重ねるごとに **最適な配信時刻** となるよう、自動で調整されます。



9. 各料金プランのご案内

フリープラン

- ・閲覧情報からのレコメンド
- ・購入情報からのレコメンド
- ・閲覧履歴の表示
- ・新着商品のレコメンド
- ・ウェブ表示枠のデザイン設定
- ・レポートの表示

初期
設定
費用

0 円

月基
本使
用料

0 円 / 月

無料
クリ
ック

1,000 クリック

【優待】プラン4980

- ・購入後のフォローメール
- ・置換文字による
メールへの自動差し込み
- ・メール配信日時の最適化
- ・利用額の上限設定

初期
設定
費用

10,000 円

月基
本使
用料

4,980 円 / 月

無料
クリ
ック

10,000 クリック

【優待】プラン9980

- ・リターゲティングメール
閲覧をしたものの
購入に至らなかった場合に
メールでおすすめる機能です。
- ・関連商品のレコメンド
ショップオリジナルの
レコメンドパターンを作れます。
- ・注目させたい商品の設定
レコメンド商品の一覧に、
指定した商品を紛れ込ませて
表示します。一覧表示も可能です。

初期
設定
費用

20,000 円

月基
本使
用料

9,980 円 / 月

無料
クリ
ック

15,000 クリック

【優待】プラン14980

- ・定期購入する商品のレコメンド
食品などの定期的な購入が見込まれる
商品を消費頻度に応じて
お知らせします。
- ・顧客のグループ設定
商品の購入実績や
ユーザーの属性情報など、
特定の条件でユーザーをセグメントして
アプローチできます。
- ・A/Bテスト
自動A/Bテストで、
効果の検証ができます。

初期
設定
費用

30,000 円

月基
本使
用料

14,980 円 / 月

無料
クリ
ック

20,000 クリック

※2017年9月末までにお申し込みいただいた場合に、本料金プランを1年間適用します（以降は別途お打ち合わせ）。

株式会社大都様に、レコメンドメールの効果を実感いただいております！



株式会社大都 マーケティング部
前田 俊介 様

DIY FACTORY
ONLINE SHOP

DIY FACTORY
BUSINESS

ユーザーに定期的に価値のあるメールを送ることができ、
空いた時間で集客や店舗力の改善ができるように！

お客様のマインドシェア率を高めるためにメルマガを定期的には必須と考えていました。

しかし、お客様にとって**価値のないメルマガを送るとすぐに離脱**してしまうため、毎週内容をしっかりと考え送り続けていましたが、これが非常に大変でした。

その時にユーザーの**購買データを活用したレコメンドメール**を知り、これならば負担をかけることなく、ユーザーに定期的に価値のあるメールを送ることができると思い実施を開始しました。

メルマガの**定期配信は全てレコメンドメルマガに任せ**、月に1回のセールなどの際にしっかりとしたメルマガをつくるだけになりました。

そして**空いた時間で集客や店舗力の改善**を行うことができました。

メルマガは作成時間の割には購買につながりにくい手法であり、ここに時間を割くことがなくなって非常に助かっております。

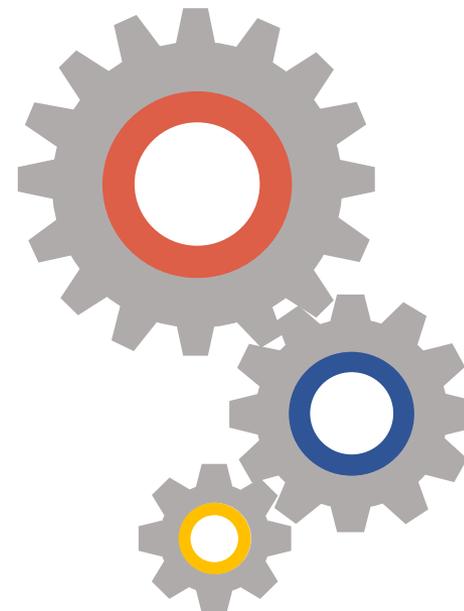
1 1. 設定の代行を承ります

こんなことはありませんか

「レコメンドはしたいけど時間がない」「管理画面を操作するのが不安・・・」など、
ご導入いただく際には様々な不安がありますよね。
私たちはそんな不安を払拭していただくために、設定の代行を承っております。

- ✓ **ウェブサイトへの表示までをお約束します！**
- ✓ **ID・パスワードは厳重に保管し、作業が終了次第破棄します！**
- ✓ **個人情報には一切触れません！**

作業代行をご要望の方には、
「作業代行申込書」をお渡ししておりますので、
お気軽にお問い合わせください！



関係者外秘		年 月 日	
コピー厳禁		作業代行申込書	
			
赤色の枠内をご記入（ご入力）ください。			
貴社名 (貴店様名)	印	ご担当者様名	

フリープランの場合、**永続的に無料**でご利用いただけますので、
どうぞお気軽にお申し込みください！

1

お申し込み

新規お申し込みフォーム <https://reco.combz.jp/accept/> よりお手続きください。
ご記入いただく項目は「担当者名・メールアドレス・ショップURL」の3項目のみで、
非常に簡単です。

2

レコメンドの準備

トラッキングコードや埋め込みコードの設置、受注メールの転送設定など、
レコメンドを行なうために必要な情報を収集するための準備を行ないます。
なお、この作業は代行させていただくことが可能です。(参照：11. 設定の代行を承ります)

3

レコメンドの開始（無料お試し期間の開始）

30日間は、すべての機能を開放しております。
無料期間をフルに使って、ご自身のショップにあったプロモーション方法を見
つけ出していただけます。

4

本契約への移行（無料 or 有料）

無料期間の後、今後ご利用いただくプランを選択いただけます。(参照：9. 各料金プランのご案内)
クレジットカードをご登録いただきましたら、自動決済が行なわれます。

※プランの選択・クレジットカードの登録の、いずれも行なわれない場合は、フリープランへ移行します。

※定期的なアンケート調査にご協力くださいませ。

※導入事例としての社名・ロゴ・サイトのキャプチャの掲載にご協力ください。

13. 万全のセキュリティ体制

安心してサービスをご利用いただくために、プライバシーマークを始めとした個人情報保護に関する第三者機関の認証をトリプル取得しています。

取得認証



プライバシーマーク

個人情報保護に関して一定の要件を満たした事業者で使用を認められているマークです。財団法人日本情報処理開発協会（JIPDEC）により、「個人情報保護に関するコンプライアンスプログラムの要求事項（JIS Q 15001）」に基いて審査付与されています。



ISO27001 (ISMS)

組織内の機密情報を漏洩させないことを目的とした社内体制を整備するための国際規格です。保有する情報資産を洗い出し、リスクを軽減する対策を実施します。また、継続的な第三者による審査を行っています。



TRUSTe

ウェブサイトにおける個人情報保護の推進、ならびに、個人情報の適正利用の推進を目的としたマークです。該当のウェブサイトが個人情報保護について「より安全」と認められた場合にこのマークが付与されます。

そのほか、データセンターによる24時間365日の監視に加えて、障害を未然に防ぐためのシステム対策や見直しを随時行い、**万全のセキュリティ体制**を実現しています。

